

постійні зміни, що відбуваються у середовищі, необхідно змінювати стратегію підприємства і переосмислювати місію та цілі.

Отже, стратегія підприємства повинна складатися з правильно спланованих дій і підходів управлінського персоналу. Адже успішна реалізація стратегії забезпечує ефективне функціонування діяльності підприємств, визначення його цілей і задач та освоєння нових можливостей.

Список використаних джерел

1. Василенко В.О., Ткаченко Т.І. Стратегічне управління підприємством: Навч. посібник / В.О.Василенко, Т.І. Ткаченко— 2-ге вид., випр. і доп.; За ред. Василенка В.О. — К.: Центр навчальної літератури, 2004. — 400с.
2. Осовська Г.В., Осовський О.А. Основи менеджменту: Навчальний посібник / Г.В.Осовська, О.А.Осовський - К.: "Кондор", 2006.- 664 с.
3. Шершньова З.Є., Оборська С.В. Стратегічне управління: Навч. посібник / З.Є. Шершньова, С.В.Оборська — К.: КНЕУ, 1999. — 384 с.
4. Шегда А.В. Менеджмент: Підручник / А.В. Шегда — К.: Знання, 2004. — 687 с.

Горіховський Максим Володимирович,

студент навчально-наукового інституту бізнесу і фінансів спеціальності 6.030601 «Менеджмент» Подільського державного аграрно-технічного університету, м. Кам'янець-Подільський

Науковий керівник: старший викладач Заборовський В.П.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АГРАРНОЇ БІРЖІ В УКРАЇНІ

Агропромисловий сектор в Україні повинен розвиватися і приносити прибуток своїм власникам. Біржова торгівля дає змогу укласти ф'ючерсні і форвардні контракти, а також вигідно реалізовувати свою продукцію за ринковою ціною. Тільки комплексна інтенсифікація розвитку агропромислового виробництва, поряд із становленням конкурентно-

спроможного біржового ринку сільськогосподарської продукції, забезпечить стабілізацію аграрного сектора й економіку країни на макроекономічному рівні в цілому.

Біржа — досить простий і ефективний інструмент оперативного реагування на зміни ринкової кон'юнктури. Як і комерційні банки, біржі виконують роль посередників і забезпечують, з одного боку, акумуляцію заощаджень, з іншого — їх інвестування. Разом з тим біржі відрізняються від комерційних банків за цілями діяльності, характером операцій і ризику [1].

Аграрна біржа – це єдина державна товарна біржа в Україні. Створена у 2005 році, вона забезпечує рівні умови для всіх учасників біржової торгівлі та сприяє розвитку ринку товарних деривативів, базовим активом яких є сільськогосподарська продукція [2].

Від самого початку розвитку українського біржового ринку, Україна неправильно збудувала всю систему торгівлі.

Відомо, що на кінець минулого року в Україні налічувалося понад 500 товарних бірж. При такій їх кількості руйнується сам ринковий механізм: ринок не розвивається, навпаки, зводиться його ефективність до мінімуму.

Як приклад ефективної біржової торгівлі можна навести досвід США, де кількість товарних бірж не перевищує 10 (для агросектору – 2: CBOT та CME, які на сьогодні входять до складу CME Group), в інших країнах - ще менше. Так у країнах ЄС, якщо в країні є біржа, на якій торгуються деривати на зерно, то вона одна (Франція, Німеччина, Австрія, Швеція, Фінляндія, Нідерланди, Ірландія та в інших країнах). Причому постійно, в процесі світової глобалізації, між світовими біржами відбувається процес злиття.

На сьогодні Аграрна біржа є однією з найбільш швидко зростаючих бірж в Україні. Усі біржі, які раніше реєстрували зовнішньоекономічні контракти, мають можливість акредитувати брокерів, які будуть укладати угоди за дорученням клієнтів і оформляти контракти. Таким чином, місце для торгів буде одне, але працювати будуть всі. Це нормальний процес, в якому буде розвиватися національний біржовий ринок.

У середині 2012 року на Аграрній біржі почалися перші безкоштовні курси по роботі в електронній торговій системі. До кінця 2012 року такі курси пройшли понад 1000 учасників аграрного ринку. У грудні 2012 року на Аграрній біржі були проведені дві торгові сесії в електронній торговій системі (ЕТС), під час яких були укладені контракти на загальну суму понад 3,5 млн. грн. Торгівля в ЕТС ведеться за анонімним принципом, а система гарантій дозволяє знизити ризики невиконання зобов'язань за укладеними контрактами [3].

Важливо, що сільгоспвиробники, які продавали товари за допомогою прямих договорів, можуть це робити і надалі. А біржа стане для аграріїв додатковим інструментом реалізації сільгосппродукції, що підвищить її конкурентоздатність

З метою створення всебічних умов для розвитку в Україні біржового товарного ринку, що дасть змогу побудувати ринкові конкурентні засади господарювання, створити механізм прозорого ціноутворення й детінізації економіки, необхідно розбити і запровадити такі заходи й інструменти регулювання: - включити в Програму діяльності Уряду в поточному році питання розвитку біржового товарного ринку; - створити тимчасову робочу групу (в складі урядовців, біржовиків, вчених-економістів, виробників, підприємців та лідерів їхніх громадських об'єднань), яка дала б кваліфіковану оцінку теперішньому становищу біржового товарного ринку та розробила системні програмні механізми його подальшого розвитку [4].

З метою покращення процесу укладання угод купівлі-продажу, аграрна біржа проводить електронні торги за допомогою інтернету, усі операції можна виконувати в режимі он-лайн. Кожен агровиробник зможе виставити заявку на продаж в електронну торгову систему біржі, а зернотрейдер - купити. Зерно при цьому перебуватиме на акредитованому біржею елеваторі, а учасники уторговуватимуть ціну за певний обсяг на конкретному базисі поставки. Ціна в ході торгів може як підвищуватися, так і знижуватися в залежності від

кон'юнктури ринку. Тобто за допомогою швидкого і зручного біржового механізму буде формуватися ринкова ціна .

Список використаних джерел

1. Третяк О. М. Біржовий ринок у контексті глобалізаційних явищ міжнародної економіки./Третяк О. М.//. Національний Вісник.-2010.-№ 15.- С.23-33.
2. Аграрна біржа. — Режим доступу: <http://agrex.gov.ua>
3. Аграрна біржа виступила партнером п'ятого міжнародного форуму «Агробізнес України 2013» — Режим доступу: <http://agrex.gov.ua/agrarna-birzha-vistupila-partnerom-p-yatogo-mizhnarodnogo-forumu-agrobiznes-ukrayini-2013/>
4. Шибаніна О. В. Біржовий ринок: ретроспектива розвитку, основні проблеми і напрями їх розв'язання./Шибаніна О.В.//.-Економіка АПК.- 2007.-№3.-С.104-109.

Гриб Тарас Олександрович,

студент навчально-наукового інституту бізнесу і фінансів спеціальності 6.030508 «Фінанси і кредит» Подільського державного аграрно-технічного університету, м. Кам'янець-Подільський

Науковий керівник: асистент Деренко О.М.

ОСОБЛИВОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ В ЯПОНІІ ТА США

Менеджмент як діяльність зародився у Сполучених Штатах Америки в останній чверті XIX ст. На той час це була єдина країна, де підприємницька діяльність людини не залежала від її походження, національності, стану чи віросповідання. Мільйони емігрантів із Європи створили величезний ринок робочої сили, на якому працелюбна людина могла досягти значного успіху.

Сучасний американський тип менеджменту характеризується жорсткою організацією управління. Для нього найбільшою мірою характерне прагнення