

**Оганесян Валерік**

аспірант

*Науковий керівник: д.е.н., професор Місюк М.В.*

Подільський державний аграрно-технічний університет

м. Кам'янець-Подільський

## **СУТНІСТЬ ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ НА РИНКУ ПРОДУКЦІЇ ВІВЧАРСТВА**

Організаційний механізм, є невід'ємною частиною ринку продукції вівчарства – про що свідчать трактування таких вчених-науковців.

Так, за визначенням Ф. В. Зінов'єва, організаційний механізм – є сукупністю організаційно-технологічних засобів ведення господарства, які спираються на його потенціал із використанням ринкових принципів господарювання (самостійність, договірні відносини, комерційний інтерес, правове обслуговування діяльності тощо) [5].

Панфілов А. С. вважає, що організаційний механізм – це інтеграційний фактор або сукупність факторів, що поєднують функціонування всіх автономних елементів у рамках цілого [3].

Миронов Ю. Б. та Гавриляк О. О. трактують поняття «організаційний механізм» як перелік певних складових елементів, які в сукупності створюють організаційну основу певних процесів та явищ [2].

Подальше удосконалення та синтез наукової думки стосовно організаційного механізму відобразилось у працях Баластрик Л. О. та Гранченко Л. В., які до складу організаційного механізму внесли:

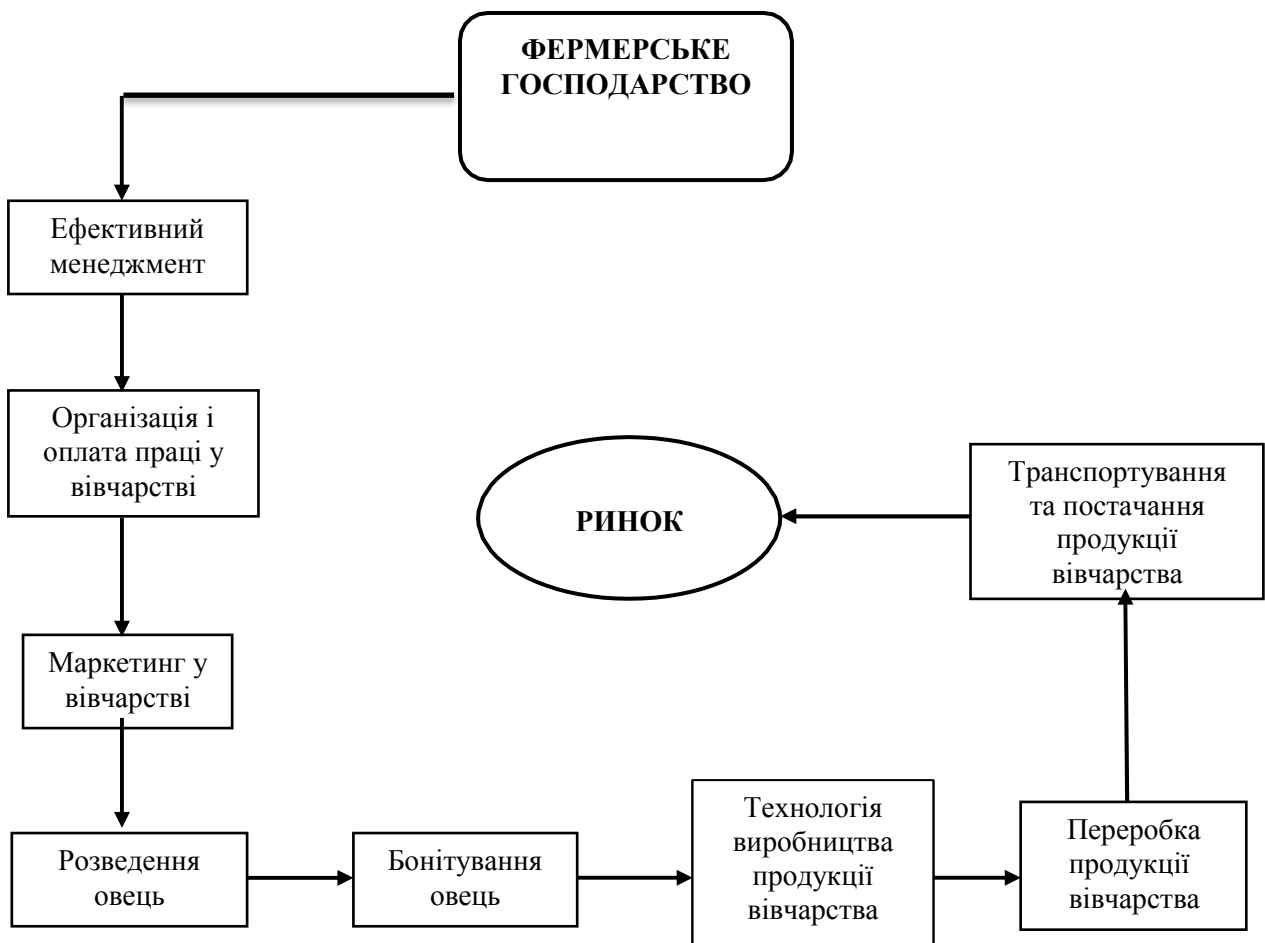
- а) структурні механізми: структуризація діяльності, організації ринків;
- б) інформаційні механізми: економічної, науково-технічної, маркетингової інформації;
- в) механізм організації управління: стратегічне, оперативне, цільове управління;
- г) організаційно-технічний механізм: стандартизація, сертифікація, ліцензування.

Гросул В. А. розглядає «організаційний механізм» як внутрішню організацію, яка визначає порядок здійснення економічної діяльності підприємства, передбачає прийняття оптимальних управлінських рішень, спрямованих на вирішення поставлених завдань та їхню реалізацію при мінімізації сукупних ресурсів і максимізації якості кінцевого результату [1, с. 27].

Дуже важливим у господарстві є процес формування організаційного механізму, адже від ефективної організації, залежить існування підприємства (рис. 1).

Також існує думка, що організаційний механізм охоплює організацію структури управляючої системи (статики) і організацію процесу функціонування системи, якою управляють (динаміки) [4, с. 159].

У визначеннях організаційного механізму завжди присутні економічні елементи, а формування економічного визначення можливе лише за умови ефективності організації. Це свідчить про тісний взаємозв'язок між цими механізмами.



**Рис. 1. Схема формування організаційного механізму на ринку продукції вівчарства**

*Джерело: власні дослідження*

Таким чином, узагальнюючи все вищевикладене, організаційний механізм розуміється, як система заходів по організації та координації діяльності суб'єктів на ринку продукції вівчарства, і встановлення між ними торговельних зв'язків.

#### Список використаних джерел

1. Бойко О. Б. Формування ефективного організаційного механізму управління машинобудівними підприємствами. *Економічний аналіз*. Т. 19. 2015. № 2. С. 26 – 32.
2. Гавриляк О. О., Миронов Ю. Б. Організаційний механізм управління діяльністю підприємства. URL : <http://kerivnyk.info/2012/04/gavryljak.html>.
3. Карпенко О. О., Семиволос І. І. Організаційно-економічний механізм управління капіталом підприємства. URL : [https://www.google.com.ua/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=8&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwin\\_t3D\\_pzMAhWBGcWkHTs1AfcQFghaMAc&url=http%3A%2F%2Fwww.maritime.kiev.ua%2Fuploads%2FJurnal%2F1\(16\\_2013\)%2F71.docx&usg=AFQjCNH307FmeUIbEjPQOMVoCzuxyUYT9g](https://www.google.com.ua/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=8&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwin_t3D_pzMAhWBGcWkHTs1AfcQFghaMAc&url=http%3A%2F%2Fwww.maritime.kiev.ua%2Fuploads%2FJurnal%2F1(16_2013)%2F71.docx&usg=AFQjCNH307FmeUIbEjPQOMVoCzuxyUYT9g).
4. Місюк М. В. Ринки продукції скотарства: монографія. Київ : ННЦ ІАЕ, 2012. 330 с.
5. Зиновьев Ф. В. Механизмы хозяйствования (терминологический аппарат). Симферополь : Таврия, 2000. 111 с.

