

**Мельник Юлія**

студентка

*Науковий керівник: Коновалова О.В., к.е.н., доцент*

Криворізький економічний інститут

ДВНЗ «Криворізький національний університет»,

м. Кривий Ріг, Україна

## **ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОБОРОТНИХ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВА**

Удосконалення механізму управління оборотними активами підприємства є одним з головних чинників підвищення економічної ефективності виробництва на сучасному етапі розвитку економіки. Рациональне використання оборотних активів в умовах їх дефіциту є одним з пріоритетних напрямків діяльності підприємств, в основі якого правильне керування оборотними коштами і запасами, розробка і впровадження заходів, що сприяють зниженню матеріаломісткості продукції і прискоренню руху оборотних активів.

Актуальність даної теми зумовлена тим, що від ефективності формування, регулювання та використання оборотних активів залежить оптимальність рівня ліквідності та платоспроможності, і як наслідок, фінансової стійкості підприємства.

Вагомий внесок в дослідження питань управління оборотними активами зробили такі вчені як Ящук Д.Л., Драгун Л.М., Пельтек Л.В., Чубка О.М та інші. Бланк І.О. розробив підходи та методику управління оборотними активами, що сформовані на стику таких наук як фінансовий менеджмент та управлінський аналіз.

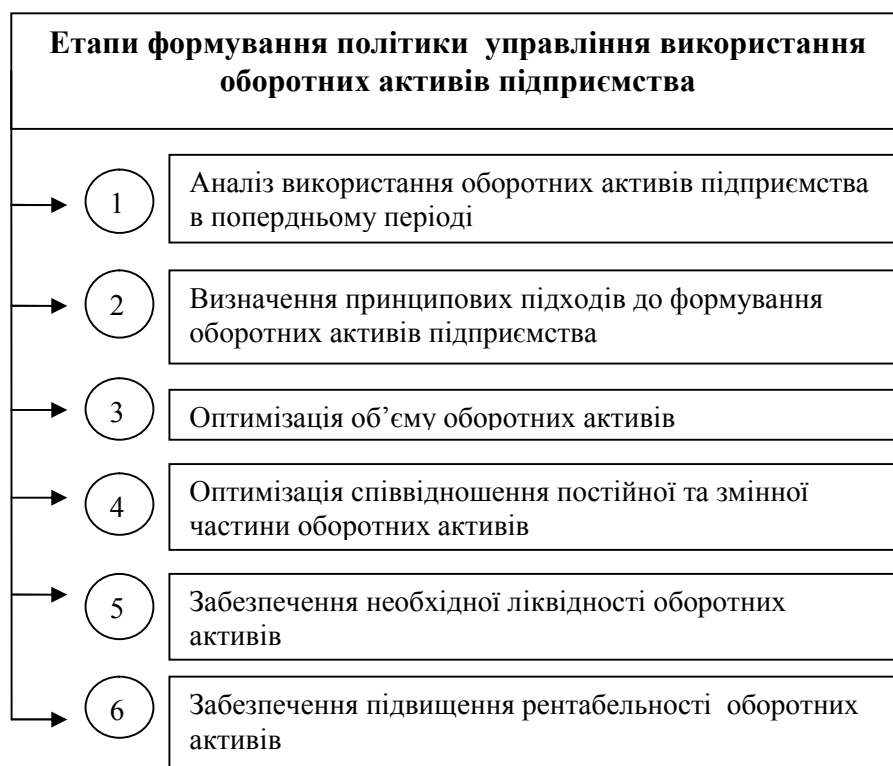
Ефективно управляючи оборотними активами можна достатньо швидко досягти позитивних результатів у фінансовому оздоровленні підприємства. Розробка стратегії фінансового оздоровлення організацій обов'язково включає розробку принципів управління оборотними активами як найбільш мобільною частиною майна.

Політика управління використанням оборотних активів підприємства розробляється за наступними етапами (рис. 1) [1].

Прискорення оборотності оборотних активів є одним з головних напрямків управління оборотними активами підприємства. Прискорення оборотності досягається за рахунок :

- скорочення виробничого циклу шляхом інтенсифікації виробництва (використання новітніх технологій механізації і автоматизації виробничих процесів, підвищення рівня продуктивності праці, повнішого використання виробничих потужностей підприємства, трудових, матеріальних ресурсів тощо);
- підвищення контролю за рухом найбільш важливих категорій запасів (на основі системи АВС-аналізу) і розподілом в чіткій відповідності із структурою їх витрачання;

- прискорення процесу відвантаження продукції і оформлення розрахункових документів;
- застосування перспективних форм рефінансування дебіторської заборгованості, ефективних форм регулювання середнього залишку грошових активів (скорочення розрахунків готівкою, відкриття «кредитної лінії» в банку);
- створення чітких систем контролю за рухом дебіторської заборгованості і грошових коштів, розвиток механізмів безготівкових розрахунків.



**Рис. 1. Основні етапи формування політики управління використання оборотних активів підприємства**

Наслідком впровадження ефективної політики управління оборотними активами мають стати: забезпечення безперебійної роботи підприємства; зниження обсягів вільних поточних активів, і, як наслідок, зниження витрат на їх фінансування; прискорення обороту оборотних активів; максимізація прибутку підприємства при збереженні ліквідності.

Отже, ефективне використання оборотних коштів є одним із першочергових завдань підприємства в сучасних умовах і забезпечується це прискоренням їх оборотності на всіх стадіях кругообігу за рахунок скорочення виробничого циклу, підвищення контролю за рухом запасів підприємства, створення чітких систем контролю за рухом дебіторської заборгованості і грошових коштів тощо.

#### Список використаних джерел

1. Бланк И.А. Управление активами и капиталом предприятия [Текст]: научное издание / И. А. Бланк. – К. : Ника – Центр, Эльга, 2003. – 448 с.
2. Борзенко В.І. Моделювання процесів управління оборотним капіталом підприємства

/ В.І. Борзенко, Т.В. П'ятак, О.О. Дем'яніна // Вісник національного технічного університету. – 2011. – №25.

3. Ващенко Н.В. Чинники формування та ефективності використання потенціалу оборотних активів підприємства /Н.В. Ващенко, Ю.І. Максимович // Інноваційна економіка. – 2013. – № 6. – С. 330–335.

4. Колодяжна К.А. Управління оборотними активами і їхня роль в діяльності підприємств / К.А. Колодяжна // Торгівля і ринок України – 2009. – Т. 2. – С. 76–82.

5. Пельтек Л.В. Методологічні аспекти формування системи управління оборотними активами підприємства / Л.В. Пельтек, С.М. Писаренко // Вісник Запорізького національного університету – 2010. – №1(5). – С. 43–49.

6. Чубка О.М. Оцінка методів управління оборотним капіталом промислових підприємств / О.М. Чубка, О.М. Рудницька / Вісник «Проблеми економіки та управління». – Львів : Вид-во НУ ЛП, 2009. – Вип. 640. – С. 440–445.

7. Ящук Д.Л. Дослідження методології управління оборотними активами машинобудівних підприємств в умовах кризи / Д.Л. Ящук // Вісник економічного транспорту і промисловості. – 2010. – №32. – С. 252–257.



**Москалева Алина**

студентка

**Козлова Елена**

к.э.н., доцент

Могилевский государственный университет продовольствия  
г. Могилев, Республика Беларусь

## **ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ОСНОВЕ ABC - И XYZ – АНАЛИЗА**

Ассортиментная политика предприятия - это своего рода программа по управлению развитием производства и реализацией товаров. Целевая часть политики состоит в создании оптимальной структуры ассортимента, а программная - включает систему мер по ее достижению за определенный период. Разработано достаточное количество методов по формированию ассортимента. Все методы основаны, в целом, на исследовании рыночного восприятия продукции и оценке продукции с точки зрения экономической эффективности предприятия. Сегодня в маркетинговой деятельности организаций формирование ассортимента часто осуществляется на основе ABC - анализа, хотя традиционно ABC - анализ используется в управлении при классификации ресурсов предприятия по степени их важности. ABC - анализ - это способ ресурсного исследования, заключающийся в разделении продукции на категории А, В и С, составляющие в структуре продаж 80, 15 и 5% соответственно, и предполагающий