

капітальних вкладень.

Коефіцієнт економічної ефективності капітальних вкладень характеризується відношенням приросту прибутку до величини капітальних вкладень і визначається за формулою:

$$E = (П1 - П0) / K \quad (1)$$

де E – коефіцієнт економічної ефективності;

П1 – прибуток кінцевого року розрахункового періоду;

П0 – прибуток кінцевого року попереднього періоду;

K – обсяг капітальних вкладень.

Строк окупності капітальних вкладень визначається як відношення обсягів капітальних вкладень до економічного ефекту і є зворотним попередньому показнику економічної ефективності капітальних вкладень:

$$T = K / (П1 - П0) \quad (2)$$

де T – строк окупності капітальних вкладень.

Фінансовий стан підприємства та конкурентоспроможність його продукції залежить від: підвищення ефективності управління основними засобами підприємств в умовах ринкових відносин та використання авансового капіталу в основні та оборотні засоби. Ефективне вкладення капіталу сприяє нарощуванню економічного потенціалу підприємства.



Жилавий Мирослав

студент

Науковий керівник: д.е.н., професор Бруханський Р.Ф.
Тернопільський національний економічний університет
м. Тернопіль

ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Пріоритетом сучасного бізнесу є переосмислення управлінської діяльності. Менеджмент сучасного підприємства не зацікавлений у громіздкій сукупності всеохоплюючої облікової інформації, яка здебільшого характеризується ретроспективним змістом та має внутрішнє предметне обмеження. Наявність достовірної, детальної, однак, ретроспективної інформації про внутрішнє середовище підприємства не дозволяє забезпечити необхідний рівень ефективності управління, зокрема стратегічного, оскільки не дає змоги: побудувати комплексну систему інформаційного забезпечення для проведення аналізу, планування і реалізації стратегії сільськогосподарських підприємств; передбачити появу можливих загроз діяльності сільськогосподарських підприємств через неможливість моніторингу і представлення інформації про

зовнішнє середовище; розробити систему обліково-аналітичного забезпечення, яка б забезпечувала адекватну реакцію сільськогосподарського підприємства на події, що відбуваються в його зовнішньому середовищі [1, с. 14].

Базовим пріоритетом менеджменту сучасних підприємств є орієнтація на досягнення стратегічних цілей діяльності та забезпечення довготривалого виживання на ринку. Вивчення комплексу публікацій проф. Бруханського Р.Ф. [1; 2; 3; 4; 5] дозволило встановити наявність комплексу факторів, які знижують ефективність прийняття управлінських рішень стратегічного характеру, що напряму стосуються системи обліково-аналітичного забезпечення менеджменту: 1) недосконалість діючої обліково-аналітичної моделі формування інформації для прийняття стратегічних управлінських рішень; 2) необґрунтованість динаміки співвідношення обсягів необхідної та достатньої інформації, що зумовлює виникнення явищ нестачі та перенасичення обліково-аналітичною інформацією; 3) відсутність раціональних критеріїв відбору необхідної обліково-аналітичної інформації із загального обсягу даних, що пов'язано з відсутністю критерію орієнтації побудови облікової системи на забезпечення реалізації стратегії підприємства; 4) принципова відмінність класифікаційних ознак обліково-аналітичної інформації, необхідної для потреб стратегічного менеджменту (інше коло досліджуваних об'єктів, інші часові рамки, інша форма і періодичність представлення); 5) несвоєчасність складання та подання звітів і формування показників, необхідних для прийняття стратегічних рішень.

Традиційна для вітчизняних підприємств структура обліково-інформаційного забезпечення стратегічного менеджменту повною мірою не забезпечує можливість узгодження та прийняття єдиних параметрів формування та моніторингу економічних показників, їх інтерпретації, оцінки, трансформації, форм і періодичності подання тощо. Вказана ситуація зумовлена неадекватністю інформаційного забезпечення стратегічного менеджменту сільськогосподарських підприємств України до сучасних вимог формування корисної інформації, оскільки кожна підсистема обліково-інформаційного забезпечення процесу прийняття рішень, як облікова, так і позаоблікова, при формуванні відповідних звітних показників керується переважно локальними вимогами комплексу нормативно-правових актів, які регламентують зміст, завдання і порядок їх роботи [1, с. 15].

Необхідність формування облікової інформації стратегічного спрямування, на думку К. Друрі, зумовлена обґрунтуванням і практичним застосуванням у 70-х рр. ХХ ст. концептуальних основ стратегічного менеджменту, основним призначенням якого є «досягнення стійких конкурентних переваг» [6, с. 25].

Розробка концепції стратегічного менеджменту створила необхідні передумови для формування інших допоміжних підсистем, зокрема обліково-аналітичного супроводу прийняття стратегічних управлінських рішень.

Раціональна система інформаційного забезпечення стратегічного

менеджменту сільськогосподарських підприємств має враховувати внутрішні й зовнішні інформаційні сфери, відображаючи комплексну консолідовану інформацію про діяльність підприємства і його стратегічні перспективи. Раціоналізація моделі інформаційного забезпечення стратегічного менеджменту сільськогосподарських підприємств має ґрунтуватись на чіткій структуризації потоків інформації для забезпечення оперативного і надійного отримання необхідних даних при виникненні такої потреби. Прийняття стратегічних рішень повинно базуватися на поточній (достовірній, точній) та прогнозній (розрахунковій, орієнтовній) інформації.

Список використаних джерел

1. Бруханський, Р. Ф. Облік і аналіз у системі стратегічного менеджменту аграрного підприємництва [Текст] : монографія / Р. Ф. Бруханський. – Тернопіль : ТНЕУ, 2014. – 384 с.
2. Бруханський, Р. Ф. Поняття стратегічного управлінського обліку [Текст] / Р. Ф. Бруханський // Інноваційна економіка. – 2014. – № 4. – С. 310-313.
3. Бруханський, Р. Ф. Аналіз вимог системи стратегічного менеджменту до побудови стратегічно-орієнтованої системи бухгалтерського обліку [Текст] / Р. Ф. Бруханський // Вісник Житомирського державного технологічного університету. – 2014. – № 1. – С. 163-169.
4. Бруханський, Р. Ф. Фінансово-облікова проблематика відтворення потенціалу сільськогосподарських підприємств [Текст] : монографія / Р. Ф. Бруханський, Н. В. Железняк, І. П. Хомин ; за наук. ред. Р. Ф. Бруханського. – Тернопіль : ТНЕУ, 2014. – 452 с.
5. Бруханський, Р. Ф. Адаптація облікової системи сільськогосподарського підприємства до вимог стратегічного менеджменту [Текст] / Р. Ф. Бруханський // Облік і фінанси. – 2012. – № 3. – С. 23-27.
6. Друри, К. Управленческий и производственный учет [Текст] / Колин Друри. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 1071 с.

