

## **УПРАВЛІНСЬКА ЗВІТНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

Значимість інформації, потенційно корисної для прийняття управлінських рішень та контролю над їх виконанням в процесі господарської діяльності, важко переоцінити. Інформація відображає різні процеси та події як в середині підприємства, так і за його межами. Таким чином, можна говорити про зовнішнє та внутрішнє інформаційне середовище, необхідне для підтримки певних зусиль та ресурсів, що є основним фактором при визначенні успіху підприємства на ринку.

Внутрішня (управлінська) звітність є однією із складових, що дають змогу забезпечити обґрунтованість управлінських рішень менеджерів, оскільки це важливе джерело інформації, необхідної для управління виробництвом. Суттєвим недоліком вітчизняної системи внутрішньої звітності вважаємо недостатність оперативної інформації і несистемність її подання для управлінців різного ієрархічного рівня.

На сьогоднішній день в практиці підприємств складаються типові форми звітності, які передбачені специфікою технологічних і господарських процесів та порядком відображення їх результатів в обліку. Разом з тим, внутрішні звіти готуються різними відділами відповідно до свого розуміння змісту й оформлення. В результаті, до користувача потрапляє невзаємопов'язаний набір форм, які часто суперечать одна одній і відображають недостовірні дані про діяльність підприємства.

В умовах глобалізації економіки та відповідно реформування бухгалтерського обліку, першочерговим є завдання забезпечення умов для формування фінансової, податкової та статистичної звітності – на запити зовнішніх користувачів. Проте управлінська орієнтація бухгалтерського обліку реалізується через формування управлінської (внутрішньої) звітності. Основними проблемами формування такої звітності на підприємстві є:

відсутність єдиного підходу до визначення змісту вимог до звітної інформації; відсутність градації в її використанні за рівнями управління та центрами відповідальності (паралелізм в обробці однієї і тієї самої інформації); відсутність методичних рекомендацій щодо порядку формування та представлення звітності зацікавленим користувачам.

В наш час господарюючим суб'єктам надається повна юридична, економічна та підприємницька самостійність, яка при відносно нерозвинених ринкових механізмах та методах управління призвела до зниження ефективності їх діяльності. В умовах розвитку конкуренції і становлення інвестиційного ринку необхідно мати інформацію, яка дозволить внутрішнім користувачам звітності адекватно оцінити результати діяльності підприємства. Реформування бухгалтерського обліку спричинило істотні зміни в інформаційному середовищі і висунуло нові вимоги до підготовки звітності. Відбулась переорієнтація всієї діяльності в сфері збору і обробки інформації на забезпечення кінцевої мети - задоволення інформаційних запитів користувачів, що стало підставою для окремих науковців трактувати останній етап розвитку обліку як інформаційний. Сучасний характер змін в системі економічних відносин та рівень розвитку господарюючих суб'єктів стали передумовою збільшення кількості користувачів з різними інформаційними запитами. Формування науково обгрунтованої системи внутрішньої (управлінської) звітності є одним із перспективних напрямів дослідження. Окреслена проблема є багатогранна, адже стосується практично всіх галузей економіки, організаційно-технологічну специфіку виробничої діяльності яких не в змозі охопити жоден з інших видів звітності.

УДК 657.221

**О.О. ОМЕЛЬЧУК**, *магістр з обліку і аудиту,*  
*Луцький національний технічний університет*

## **ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА**

При організації роботи новоствореного підприємства особливе місце належить формуванню облікової політики. Головною