

3. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI.- Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>

4. Єдиний податок 2018 [Електронний ресурс] / Режим доступу :: [https://www.golovbukh.ua/article/7107-diniy-podatok-2018?from=PW\\_Click\\_Profil&id=7107&tail=diniy-podatok-2018](https://www.golovbukh.ua/article/7107-diniy-podatok-2018?from=PW_Click_Profil&id=7107&tail=diniy-podatok-2018)

**Фучкевич Віктор**  
студент 1 курсу ОС «Магістр»  
спеціальності «Публічне управління та адміністрування»  
Науковий керівник: **Мушеник І.М.**,  
к.е.н., доцент кафедри інформаційних технологій,  
Подільський державний аграрно-технічний університет,  
м. Кам'янець-Подільський

## **ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ**

Потужність інформаційних систем менеджменту використовується багатьма західними компаніями. Наприклад, корпорація XEROX використовує свої ІСМ для розсилки й одержання електронної пошти, оглядових звітів, фінансових документів, для вивчення інформації, що надходить від споживачів і ринків збуту, а також для одержання самих останніх новин. У компанії 3М інформаційні системи менеджменту використовуються для капіталізації зекономлених на витратах засобів і впровадження інноваційних технологій. ІСМ дозволяють 3М користуватися децентралізованою системою управління, що забезпечує найбільшу гнучкість у прийнятті рішень. Це досягається за рахунок ув'язування ІСМ у регіональних представництвах компанії в одну велику мережу, що регулює критичні аспекти діяльності фірми в цілому. Дані по фінансам, управлінню персоналом і інженерними проектами можуть бути легко надіслані з одного представництва в інші, а також консолідовані в штаб-квартирі компанії з метою одержання загальної картини діяльності фірми. Подібна інтеграція децентралізованих зусиль дозволяє значно заощаджувати час і засоби. [1]

Для розробки конкретної ІСМ необхідно насамперед встановити мету її створення, визначити можливі обмеження, визначити джерела одержання інформації, і тільки потім приступати до конкретного планування. У процесі розробки необхідно забезпечити тісні контакти між розробниками і власне кінцевими користувачами. Варто пам'ятати, що метою створення інформаційних систем є забезпечення інформаційної підтримки менеджерів при прийнятті ними рішень. Ця підтримка полягає в наступному:

- Своєчасне попередження менеджерів про можливі проблеми в майбутньому;
- Одержання інформації, що використовується при прийнятті рішень;
- Автоматичне прийняття системою дрібних рішень, що не потребують втручання менеджера;
- Автоматизація одноманітних операцій. [2]

Обмеження при розробці інформаційних систем менеджменту можуть бути обумовлені як зовнішніми, так і внутрішніми причинами. Зовнішні обмеження містять у собі правові питання, запити споживачів і потреби постачальників. До внутрішніх обмежень відносяться витрати по розробці ІМС, присутність робочої сили, яка спроможна використовувати відповідний ресурс, напрямки політики фірми і технічні характеристики комп'ютерної техніки, на основі якого розробляється ІМС.

Наступним кроком після визначення мети створення інформаційної системи є ясне визначення цілей використання інформації. Конкретні цілі залежать від менеджера, який буде користуватися цією інформацією. Деяким потрібна складна комп'ютеризована система, для інших ІМС повинна бути як можна більше простою. Одним потрібні тільки факти, іншим - інформація, яка конкретно необхідна в поточній ситуації. При визначенні цілей використання інформації можна визначити і джерела її одержання.

Потім необхідно власне "зібрати" систему. Для цього треба спочатку позначити всі потоки інформації, такі, як наприклад, звіти по маркетинговій діяльності і продажу, визначити спосіб збереження інформації, метод її

введення в систему, а також устаткування, що для цього буде використовуватися. Тому що для вирішення однієї задачі можна теоретично розробити безліч різних систем, але необхідно також враховувати кінцеву вартість інформаційної системи, її технічні характеристики і прийнятність для конкретного користувача.

При введенні системи в дію потрібно навчити всіх потенційних користувачів роботі з нею, пояснити принцип її дії, а також показати, які саме вигоди несе використання системи. Надалі для поліпшення роботи ІМС корисно також робити опитування про її роботу серед співробітників організації. [3]

Висновок. основну мету роботи по всебічному аналізу ресурсів інформаційних систем менеджменту та впливу інформаційних технологій на успішне здійснення управління досягнуто. Можна зробити висновки, що у сучасному менеджменті інформаційні технології починають відігравати вирішальну роль при прийнятті управлінських рішень. Усе це визначає виняткову актуальність питань інформатизації та автоматизації управління підприємствами та організаціями.

### **Список використаних джерел**

1. Брижко В.М. Вступ до інформаційної культури та інформаційного права: Монографія / В.М. Брижко// – Ужгород, - 2003р.
2. Бажин І.І. Інформаційні системи менеджменту/ І.І. Бажина М.: ГУ//, -ВШЕ, 2000р.
3. Желени М.А. Інформаційні технології в бізнесі/ М.А. Желена, М.: Финстатинформ//, - 2007р.