

Список використаних джерел

1. Агропромисловий комплекс України: тенденції та перспективи розвитку. Інформаційно-аналітичний збірник (випуск 4) / ред. П.Т. Саблук та ін. – К.: ІАЕ, 2000. – 601 с.
2. Андрійчук В.Г. Економіка аграрних підприємств: [підручник] / В.Г. Андрійчук. – К.: КНЕУ. 2002. – 624 с.
3. Ціни, витрати, прибутки агровиробництва та інфраструктура продовольчих ринків України / [За ред. О.М. Шпичака] – К.: ІАЕ, 2000. – 585 с.
4. Месель-Веселяк В.Я. Напрями забезпечення конкурентоспроможності аграрного виробництва / В.Я. Месель-Веселяк // Економіка АПК. – 2009. – №10. – С. 7-14.

Фугело П.М.

к.е.н., доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування

Гаврилюк Денис

студент ОС «Магістр»

спеціальності «Фінанси, банківська справа та страхування»

Подільський державний аграрно-технічний університет

м. Кам'янець-Подільський

ОСОБЛИВОСТІ ОПОДАТКУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ

Незважаючи на нестабільність ситуації як у економічній так і в політичній ситуації країни малий бізнес є найбільш оптимальною сферою для економічного росту країни. Так, звичайно, під час нестабільності значного удару зазнали саме малі підприємства, але натомість ми маємо втрати і в середньому і великому бізнесі. Зрозуміло, причиною цього став не розмір бізнесу, а сталість його функціонування і підготовленість підприємців до таких нестабільностей в економіці країни.

Малий бізнес - це самостійна, систематична господарська діяльність малих підприємств будь-якої форми власності та громадян-підприємців (фізичних осіб), яка проводиться на власний ризик з метою отримання прибутку.

В Україні сьогодні існують три підходи щодо визначення суб'єктів малого підприємництва: податковий та правовий і статистичний .

Відповідно до Господарського кодексу до суб'єктів малого підприємництва зараховують підприємства зчисельністю працюючих не більше 50 чол. і річним доходом не більше 10 млн.євро [1].

На початок 2018 р. в Україні налічувалося 322920 малих підприємств, що становить 95,5 % діючих підприємств України, хоча обсяг реалізованої ними продукції у 2017 р. становив 19,2% [2].

У Податковому кодексі України немає чіткого розподілу податків по відношенню до суб'єктів малого підприємництва, однак визначена спрощена система обліку та звітності для окремих категорій фізичних та юридичних осіб.

Суб'єкти господарювання, які застосовують спрощену систему оподаткування, обліку та звітності, поділяються на такі групи платників єдиного податку (табл. 1).

Таблиця 1

Характеристика спрощеної системи оподаткування

	1 група	2 група	3 група	4 група
Суб'єкт	Фізичні особи	Фізичні особи	Фізичні та юридичні особи	Сільськогосподарські товаровиробники
Дохід	< 300 000 грн./рік	< 1,5 млн. грн./рік	< 5 млн. грн./рік	Частка сільськогосподарського виробництва $\geq 75\%$ загального обсягу виробництва

Продовження табл. 1

Ставки єдиного податку	≤ 10% мінімальної заробітної плати	≤ 20% мінімальної заробітної плати	5% доходу включно з ПДВ / 3% доходу + ПДВ	Визначено у п. 293.9 статті 293 Податкового кодексу. Розмір ставок податку з одного гектара сільськогосподарських угідь та/або земель водного фонду залежить від категорії (типу) земель, їх розташування та розраховується у відсотках бази оподаткування.
Кількість працівників	—	< 10	Без обмежень	Без обмежень
Податковий період	1 рік	1 рік	1 квартал	1 квартал
Види діяльності	Роздрібна торгівля, побутові послуги населенню	Послуги, виробництво / продаж товарів, діяльність у сфері ресторанного господарства. Платники податку цієї групи можуть надавати послуги/здійснювати продаж товарів лише населенню та/або платникам єдиного податку	Всі види діяльності, передбачені в рамках спрощеної системи оподаткування	Сільськогосподарське виробництво

Суб'єкти малого підприємництва мають суттєву перевагу над платниками податків у великому бізнесі: вони можуть самостійно обрати спосіб оподаткування, обліку та звітності з-поміж двох варіантів - загальної системи та спрощеної.

Переваги спрощеної системи оподаткування:

- простота нарахування єдиного податку;

- спрощене ведення обліку та відносна простота заповнення звітності;
- звільнення від сплати деяких податків та обов'язкових платежів;
- можливість бути платником ПДВ за власним бажанням;
- можливість не застосовувати РРО за певних умов;
- фіксовані ставки податку для 1-2 груп, що не залежать від обсягів доходу.

Недоліки спрощеної системи оподаткування:

- неможливість проведення бартерних операцій, вексельних розрахунків, взаємозаліку, виплати зарплати в натуральній формі;
- обмеження щодо обсягів доходу;
- для 2 групи є обмеження у співпраці з контрагентами, що не є платниками єдиного податку. Для 1 групи це взагалі неможливо;
- сума сплаченого податку не залежить від загального результату діяльності. Навіть якщо підприємство чи ФОП матимуть перевищення загальної суми витрат над їх доходами (збиток), то єдиний податок все одно сплачується за тією ж ставкою [4].

В цілому єдиний податок для 1-3 груп більш вигідний, коли бізнес є високоприбутковим: тоді сплачується менше податку, ніж на загальній системі. Якщо ж прибутковість бізнесу низька або взагалі наявний збиток, то кращою стає загальна система.

Список використаних джерел

1. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV.- Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
2. Основні показники розвитку малих підприємств [Електронний ресурс] / Державний комітет статистики України // Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>.

3. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI.- Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>

4. Єдиний податок 2018 [Електронний ресурс] / Режим доступу :: https://www.golovbukh.ua/article/7107-diniy-podatok-2018?from=PW_Click_Profil&id=7107&tail=diniy-podatok-2018

Фучкевич Віктор
студент 1 курсу ОС «Магістр»
спеціальності «Публічне управління та адміністрування»
Науковий керівник: **Мушеник І.М.**,
к.е.н., доцент кафедри інформаційних технологій,
Подільський державний аграрно-технічний університет,
м. Кам'янець-Подільський

ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ

Потужність інформаційних систем менеджменту використовується багатьма західними компаніями. Наприклад, корпорація XEROX використовує свої ІСМ для розсилки й одержання електронної пошти, оглядових звітів, фінансових документів, для вивчення інформації, що надходить від споживачів і ринків збуту, а також для одержання самих останніх новин. У компанії 3М інформаційні системи менеджменту використовуються для капіталізації зекономлених на витратах засобів і впровадження інноваційних технологій. ІСМ дозволяють 3М користуватися децентралізованою системою управління, що забезпечує найбільшу гнучкість у прийнятті рішень. Це досягається за рахунок ув'язування ІСМ у регіональних представництвах компанії в одну велику мережу, що регулює критичні аспекти діяльності фірми в цілому. Дані по фінансам, управлінню персоналом і інженерними проектами можуть бути легко надіслані з одного представництва в інші, а також консолідовані в штаб-квартирі компанії з метою одержання загальної картини діяльності фірми. Подібна інтеграція децентралізованих зусиль дозволяє значно заощаджувати час і засоби. [1]