

Список використаних джерел

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. С.-Петербург: Питер, 2007. 128 с.
2. Заходим М.В. Забезпечення конкурентоспроможності продукції молокопереробних підприємств. Монографія. М. Житомир. Вид-во «Полісся», 2011. 228 с.
3. Портер М. Конкурентна перевага: Як досягти високого результату і забезпечити його стійкість / <http://articles.excelion.ru>
4. Фатхутдинов Р. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление: учеб. пособие. М., 2000. 312 с.

Печенюк Василь,
студент 1 курсу,
спеціальність: «Фінанси, банківська справа та страхування»
Науковий керівник: **Печенюк Алла Петрівна**
к.е.н., асистент кафедри економіки,
підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Подільський державний аграрно-технічний університет
м. Кам'янець-Подільський

ОЗНАКИ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ІНКЛЮЗИВНОЇ ЕКОНОМІКИ

Існуючі соціальні, політичні та екологічні виклики сучасності вимагають адекватної реакції на них зі сторони суспільства та органів державної влади. Саме тому у світі набуває популярності концепція інклюзивного зростання та впровадження нових форм залучення громадян до суспільної діяльності.

Інклюзивність економічного розвитку забезпечує справедливі можливості та рівноправ'я для економічних учасників, що супроводжується вигодами, принесеними кожному сектору економіки та різним верствам суспільства [1].

Згідно стратегії Europe 2020, цілями інклюзії є забезпечення високої зайнятості шляхом створення кращих робочих місць для молоді, жінок,

старшого покоління, соціально вразливих категорій населення, допомоги людям усіх вікових груп, модернізація ринку праці і системи соціального забезпечення; поширення результатів зростання на всі частини ЄС, прийняття і управління змінами через інвестування у навички і навчання [2].

Однією із складових успішного розвитку суспільства та вирішення питання суспільної взаємодії виступає соціальне підприємництво, яке, хоча й базується на загальних принципах ринкової економіки, має можливість вирішення соціальних проблем без залучення державних інституцій та працює там, де держава через брак коштів працювати не може, а бізнес через низьку прибутковість не зацікавлений.

З метою виявлення характерних рис соціального підприємництва та встановлення спільних та відмінних його ознак із традиційним підприємництвом, скористаємось даними таблиці 1.

Таблиця 1

Спільні та відмінні риси традиційного та соціального підприємництва

Ознаки	Традиційне підприємництво	Соціальне підприємництво
Отримання прибутку	+	+
Соціальний ефект	-	+
Ініціативність діяльності	+	+
Самостійність у вирішенні питань	+	+
Ризикованість діяльності	+	+
Вибір організаційно-правової форми діяльності	+	+
Можливість здійснення діяльності у вигляді неприбуткового підприємства	-	+
Необхідність державної реєстрації	+	+
Необхідність подання звітності	+	+

Наявність заборони на розподіл доходів (прибутків) або їх частини серед засновників (учасників), (крім оплати їх праці, нарахування єдиного соціального внеску)	–	+
Необхідність спрямування загальної суми прибутку чи його частини на соціальні цілі	–	+
Необхідність сплати податку на прибуток чи єдиного податку для фізичних осіб-підприємців	+	–

Джерело: власна розробка авторів

Порівняння основних характеристик традиційного та соціального підприємництва доводить, що між ними є ряд спільних ознак, а різниця полягає у цілях діяльності та особливостях взаємодії з органами державної влади щодо організаційних аспектів реєстрації, а також розподілу та сплати прибутку.

В Україні на сьогоднішній день відсутнє законодавчо закріплене визначення «соціального підприємництва» та належна нормативно – правова база, що створює суттєві перепони на шляху до розвитку такої діяльності. Соціальним підприємництвом здебільшого займаються неприбуткові громадські чи благодійні організації без законних на те підстав. Відсутність законодавчо закріпленого визначення «соціального підприємництва» та належної нормативно – правової бази створює значні перешкоди на шляху до його розвитку. Більшість громадських організацій, отримуючи прибуток від своєї діяльності, намагаються покрити власні витрати на поточну діяльність, але цього абсолютно недостатньо для ефективного функціонування організації.

Саме тому має бути розроблена та прийнята нормативно – правова база, яка регламентуватиме діяльність соціальних підприємців. Це має бути закон, який не лише даватиме визначення основних понять, а розкриватиме механізм функціонування соціального підприємництва загалом, систему державної підтримки, залучення бізнес – структур. Окрім того, повинна бути

прийнята програма підтримки соціальних підприємців, яка періодично оновлюватиметься, виходячи із нових потреб та викликів. Для такої підтримки однозначно повинні бути закладені кошти. Втім, в світлі децентралізації, при обмежених можливостях державного бюджету, варто стимулювати місцеве самоврядування до виділення ресурсів для підтримки соціальних підприємців свого регіону. Місцевому самоврядуванню, в свою чергу, буде легше залучати до цього процесу бізнес-структури, які працюють в даному регіоні [3].

Список використаних джерел

1. Сапун К. В., Селезньова Р. В. Концепція інклюзивного зростання в економіці. URL: jvestnik-sss.donnu.edu.ua/article/download/5489/5516]
2. Бобух І. М., Щегель С. М. Стратегічні орієнтири економічного зростання України: інклюзивність як ключовий пріоритет. URL: http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?...2..].
3. Проць Н. Підприємництво. Досвід Норвегії. Львівська торгово-промислова палата. URL: <https://lcci.com.ua/socialne-pidpryyemnyctvo-dosvid-norvegiji/>

Приходько Микола
студент ОС «Магістр»
спеціальності «Економіка»
Науковий керівник: **Коваль Н.В.**,
к.е.н., доцент кафедри економіки, підприємництва,
торгівлі та біржової діяльності
Подільський державний аграрно-технічний університет,
м. Кам'янець-Подільський

ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ ТЕХНІЧНИХ КУЛЬТУР

Вирощування технічних культур є важливою складовою стратегії економічного розвитку держави. Протягом останнього десятиріччя спостерігається стала тенденція розширення посівних площ технічних культур в аграрних підприємствах, що зумовлено вигідністю їх вирощування