

Мельник Юлія
студентка ОС «Магістр»,
спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Науковий керівник: **Корженівська Н.Л.**
к.е.н., доцент кафедри економіки,
підприємництва, торгівлі та біржової діяльності,
Подільський державний аграрно-технічний університет
м. Кам'янець-Подільський

ЗОВНІШНЬО-ЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ В УКРАЇНІ: РЕГУЛЮВАННЯ ТА РОЗВИТОК

В умовах глобалізації економічних зв'язків, процесів інтеграції важливим пріоритетом є вдосконалення зовнішньоекономічної діяльності та усунення негативних впливів. Економічний розвиток держави значною мірою залежить від балансу експорту і імпорту. Найбільший вплив на негативне сальдо країни має привалювання експорту над імпортом. Щоб вирішити проблеми, які пов'язані з ефективною реалізацією зовнішньоекономічної діяльності, необхідно розробляти нові напрями зовнішньоекономічної стратегії країни.

Зовнішньоекономічна діяльність - це така діяльність суб'єктів господарської діяльності, яка побудована на взаємовідносинах між ними, що має місце як в Україні, так і за її межами [1].

Важливим елементом здійснення зовнішньоекономічної діяльності будь-якої країни є система державного регулювання. Одним із проявів зовнішньоекономічної діяльності є здійснення торговельних операцій, тому роль міжнародної торговельної політики в процесах розвитку вітчизняної економіки полягає в тому, що вона концентрує увагу на окремих галузях національної економіки, які мають потужний ресурсний та торговельний потенціал і здатні виступати вагомими гравцями зовнішньої торгівлі.

На рис. 1 наведені складові зовнішньоекономічної політики держави.

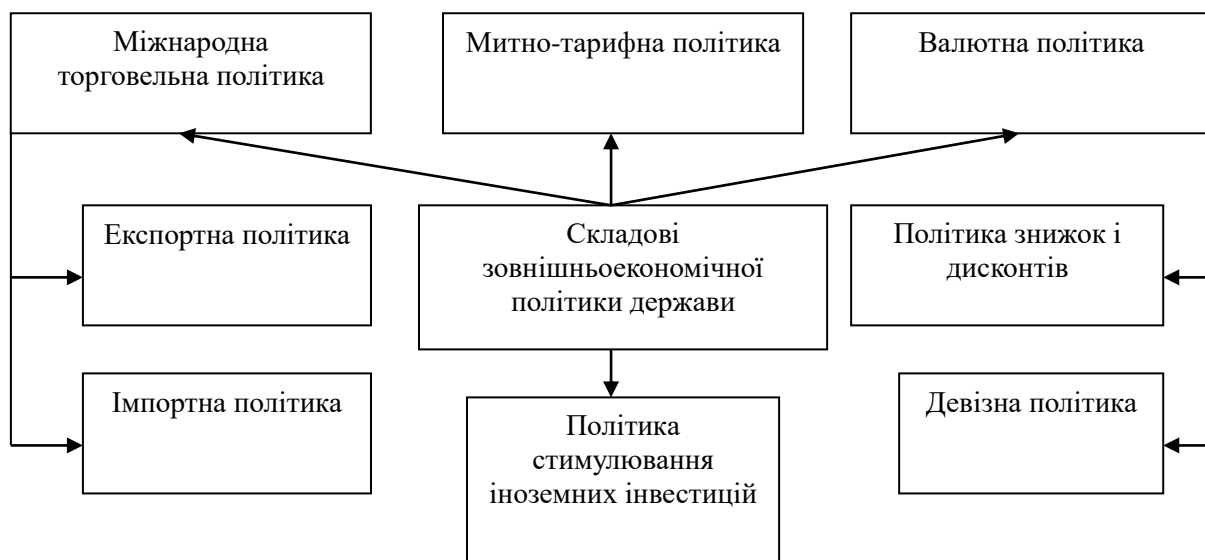


Рис. 1. Складові зовнішньоекономічної політики держави.

Система державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності включає цілі та завдання, формування принципів, методи та інструменти, процес, який використовує ресурси, задіяні суб'єктами та об'єктами.

Відповідно, ключовим завданням державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності є диверсифікація зовнішньоекономічних зв'язків, що сприятиме зниженню рівня залежності національної економіки від монопольного імпорту товарних позицій, які є стратегічно важливими для галузей вітчизняного виробництва, зокрема, енергоносіїв, матеріальних ресурсів (у тому числі - сировинних).

Прагнення України до диверсифікації ринків збуту товарів з урахуванням проблем вітчизняної економіки потребує заходів, спрямованих на захист внутрішнього ринку, і формування відповідної зовнішньоекономічної політики. Оскільки в Україні проблема розвитку економічної безпеки є особливо гострою з огляду на зростання обсягів імпортоспоживання, одне з невідкладних завдань для країни – формування ефективної системи заходів нетарифного регулювання ЗЕД [2].

Світові тенденції аграрного ринку визначають напрямки розвитку національного аграрного бізнесу. Нажаль, спостерігаємо зростання сировинного експорту та збільшення імпорту готової продукції. Переважне

виробництво і можливості реалізації за кордон зернової продукції призводить до зростання обсягів її виробництва, особливо у великих агрохолдингових структурах. Це, в свою чергу, гальмує розвиток інших напрямків, зокрема тваринництва, що негативно впливає на функціонування малого бізнесу та фермерських господарств і призводить до зростання кон'юнктурних ризиків [3].

Податкове регулювання зовнішньоекономічної діяльності на сучасному етапі розвитку економіки повинне стати дієвим інструментом досягнення цілей економічного розвитку України, зокрема інвестиційно-інноваційних, які не можливо реалізувати без прямих іноземних інвестицій та стимулювання вітчизняного виробника. Результатом цього буде нарощення бази оподаткування і відповідно зростання надходжень до бюджету.

Список використаних джерел

1. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України.
<http://www.zakon4.rada.gov.ua/laws/show/959-12>. Дата звернення 7.11.2018 р.
2. Мельник Т. Нетарифне регулювання у країнах ЄС. Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. 2014. № 2. С. 15–28.
3. Корженівська Н.Л. Розвиток маркетингової діяльності в умовах економічної глобалізації: Збірник наукових праць. За матеріалами X міжнародної науково-практичної конференції. Одеська державна академія будівництва та архітектури. Науки: маркетинг, менеджмент, економіка, управління проектами. 2018. 276 с. Мови: укр., рос., англ. Одеса, 24 квітня 2018 року.