

3. Бюджетний кодекс України [Текст] від 8 липня 2010 р. – [чинний] / Верховна Рада України // Відомості Верховної Ради України. – 2010. – № 50–51. – Ст. 572. – (Нормативно-правовий акт ВРУ. Кодекс).

4. Про статус депутатів місцевих рад [Текст]: закон України № 93-IV від 11 липня 2002 р. – [чинний] / Верховна Рада України // Відомості Верховної Ради України. – 2002. – № 40. – Ст. 290. – (Нормативно-правовий акт ВРУ. Закон).

Матвієць Катерина
студентка 1 курсу ОС «Магістр»
спеціальності «Екологія»,
Науковий керівник: **Чикуркова А.Д.**,
д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту,
публічного управління та адміністрування
Подільський державний аграрно-технічний університет,
м. Кам'янець-Подільський

ЕКОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ - ДЖЕРЕЛО ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Передумовою виходу з еколого-економічної кризи є розробка і впровадження інновації з високим ступенем екологічності та економічної ефективності. Інновація — це нове явище, новаторство або будь-яка зміна, яка вноситься суб'єктом господарювання у власну діяльність із метою підвищення своєї конкурентоспроможності, як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках.[1, с. 15]

На мою думку, інновації, в тому числі і екологічні, сприяють посиленню конкурентоспроможності компаній, оскільки спостерігається сильна кореляція між ринковою діяльністю і новими екологічними продуктами. Продуктові і технологічні інновації допомагають завойовувати й утримувати частину ринку, збільшувати прибутковість на цих ринках.

Основою забезпечення економічної незалежності країни, переходу економіки до економічного зростання повинен стати перехід до інноваційного розвитку на ринкових засадах.

Управління формуванням ринку екологічних інновацій на державному рівні покликане забезпечити відтворення екологічного попиту, екологічно орієнтованої виробничої основи, людських чинників і мотивів екологізації.

Ринок екологічних інновацій є сегментом загального ринку інновацій. Важливими для формування ринку саме екологічних інновацій є екологічні інтереси (загальнонаціональні, регіональні, локальні та особисті). Часткове уявлення про інтереси споживачів дає ставлення населення до екологічних проблем - чим вища занепокоєність споживачів екологічними проблемами, тим вищою є їх заінтересованість в екологічних інноваціях.[1, с. 56]

В умовах виходу України на світові ринки торгівлі та інтеграції до Європейського союзу постає питання екологізації всіх сфер людського життя, яка неможлива без впровадження інновацій менеджменту. Тому, дослідження проводяться з метою розробки методики прийняття управлінських рішень, які б забезпечували екологічну і економічну ефективність виробництва та постійне його вдосконалення, підвищення конкурентоспроможності, що можливе лише з урахуванням найновіших екологічно зорієнтованих досягнень у всіх суміжних сферах науки і техніки. Тому інноваційний екологічний менеджмент відіграє все важливішу роль у всіх сферах виробництва, особливо в екологічно зорієнтованих. [2, с.85]

Я вважаю, що інноваційна діяльність спрямована насамперед на задоволення екологічних потреб: виробництво та застосування засобів захисту довкілля від забруднення; заміна екологічно несприятливих виробів і послуг екологічно більш досконалыми чи такими, що сприяють зниженню матеріало- та енергоємності систем.

За сучасних умов для формування ринку екологічних інновацій необхідним є прийняття відповідних стимулюючих і регулюючих заходів на державному рівні. Державні методи є найдієвішими з погляду можливості

управління формуванням ринку екологічних інновацій. Державні інститути можуть впливати на рівень споживача, підприємства, а також на мікро- та макросередовище, у якому функціонує підприємство. Необхідність державного регулювання процесів формування ринку екологічних інновацій викликана його зростаючим значенням для економіки, екології та суспільства в цілому. Система методів державного управління формуванням ринку екологічних інновацій підприємствами містить методи, що застосовуються в Україні, та перспективні методи, що вже довели свою ефективність за кордоном. До прямих методів управління відносять адміністративні методи, до непрямих - економічні та організаційні.[3, с.20]

Отже, створення ефективної системи управління інноваційною діяльністю потребує наявності відповідних теоретичних розробок. Проте, запровадження екологічних інновацій є дієвим методом в управлінні підприємством, є одним із шляхів підвищення економічної їх ефективності і екологічності, забезпечення їх конкурентоспроможності на внутрішньому та зовнішньому ринках.

Список використаних джерел

1. Стратегія інноваційного розвитку України на 2010-2020 роки в умовах глобалізаційних викликів/ Г.О. Андрощук, І.Б. Жилияєв, Б.Г. Чижевський, М.М. Шевченко. – К.: Парламентське вид-во, 2009. – 632 с.
2. Екологічний менеджмент / За ред. В.Ф. Семенова, О.Л. Михайлюк . - Київ, Центр навчальної літератури, 2004.- 407с.
3. Фостолович В.А. Постійне проведення екологічного контролю – запорука економічної безпеки підприємств // Матеріали IV міжнародної науково-практичної конференції 1-14 лютого 2008 р «Nowoczesnych naukowych osiagniec - 2008» Тум 4. ekonomiczne nauki.: Przemysl. Nauka i studia – str. 56-59.