

Список використаних джерел

1. Кадрова політика: Важелі впливу на ефективність, механізм, інструменти реалізації [Електронний ресурс] / Режим доступу до ресурсу: <http://dspace.nbuu.gov.ua/bitstream/handle/123456789/48219/19-Strekhova.pdf?sequence=1>
2. Роль кадрової політики на підприємстві [Електронний ресурс]/ Режим доступу до ресурсу: http://www.economyandsociety.in.ua/journal/3_ukr/63.pdf
3. Кадрова політика як інструмент управління потенціалом [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=2900>
4. Кадрова політика та кадрова стратегія підприємства [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: <http://global-national.in.ua/archive/20-2017/89.pdf>
5. Лаврук О.С. Принципи формування кадрової політики в місцевих органах виконавчої влади. Інформаційне суспільство: проблеми формування і розвитку в сучасних умовах: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та здобувачів вищої освіти 17 травня 2018 року. Кам'янець-Подільський. 2018. С. 250-254.

Годнюк Святослав
студент 2 стн курсу
спеціальності: «Менеджмент»
Науковий керівник: **Печенюк А.П.**
к.е.н., асистент кафедри економіки,
підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Подільський державний аграрно-технічний університет,
м. Кам'янець-Подільський

ЯПОНІЯ У СВІТОВИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИНАХ

В сучасних світових економічних відносинах Японія є однією з найрозвиненіших індустріальних країн світу, частка якої у світовому ВВП становить майже 16 %. Вона займає перше місце у світі з виробництва легкових автомобілів, побутової електронної апаратури, металообробного

обладнання, робототехніки, синтетичних волокон і деяких інших видів продукції, країна є світовим лідером у суднобудуванні, три чверті японського експорту — це продукція машинобудування, яка характеризується високою якістю і технічною новизною.

У фінансових відносинах Японія вважається одним з основних міжнародних кредиторів та інвесторів.

Характерною рисою економіки Японії є її низька забезпеченість паливно-енергетичними та мінеральними ресурсами. Країна практично не має нафти, газу, залізної і марганцевої руди, руд кольорових металів. Досить великі запаси сірки, вапна, вугілля кам'яного, яке вважається неякісним і не може використовуватися в металургійній промисловості. Складні умови видобутку вугілля знижують рівень і рентабельність виробництва корисних копалин. Потреби в якісному вугіллі покриваються поставками головним чином з Китаю і Тайваню [1].

Найважливішими з погляду остаточного результату характеристиками моделі розвитку Японії є такі:

- відносно незначні (довгий час до 1 % ВВП) військові витрати в країні і можливість альтернативного використання коштів для розвитку висококонкурентних цивільних галузей і підгалузей;
- штучне заниження протягом майже 30 років курсу японської єни, що, безумовно, сприяло стимулюванню японського експорту та активному «проштовхуванню» японських товарів на світові ринки;
- традиційно високий рівень заощаджень в економіці Японії.
- традиційно значна роль держави в економічному житті країни [2].

Загалом зовнішньоекономічна стратегія Японії визначається трьома основними пріоритетами:

- вирівнювання диспропорцій у зовнішній торгівлі з іншими країнами;
- збільшення експорту капіталу;

- розширення офіційної допомоги країнам, що розвиваються, що у перспективі планується використовувати як стимул для подальшого розширення експорту японських товарів [3].

В цілому можна сказати, що низька забезпеченість природними ресурсами не зупинила розвиток країни, а завдяки моделі експорто-орієнтованої економіки Японія змогла стати однією з найрозвинутіших країн світу. Експорт використовувався спочатку для оплати імпорту. Загальновідомою є залежність японської економіки від ввезення мінеральної сировини та палива, за рахунок яких вона забезпечує 90 % власних потреб у цих товарах. Але з часом експортна стратегія дала змогу країні зайняти провідні позиції у світовому господарстві.

Міністерство зовнішньої торгівлі значною мірою явно та неявно втручається у діяльність іноземних компаній в Японії. Отож, японську економіку здебільшого вважають закритою для іноземної підприємницької діяльності. Саме тому загальна сума закордонних інвестицій у країні є відносно незначною — 10 млрд. дол. [4].

Станом на 2017 рік сума експорту становила 683,3 млрд. доларів США проти 634,9 млрд. у 2016 році. Головними партнерами країни, в яку вона експортує товари є: КНДР, США, Південна Корея, Китай, Гонконг (рис.1):

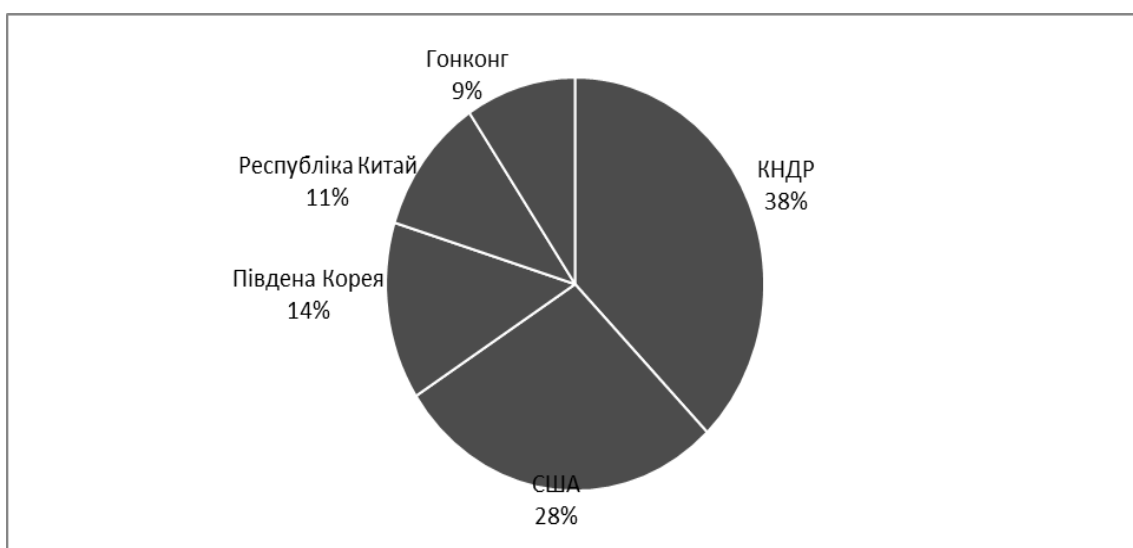


Рис.1. Структура експорту Японії. Джерело:[5]

Японія підтримує торгівельні зв'язки з Україною. Згідно статистичних даних, у 2016 році країна експортувала товарів, робіт та послуг в Україну на загальну суму 452 млн. доларів США.

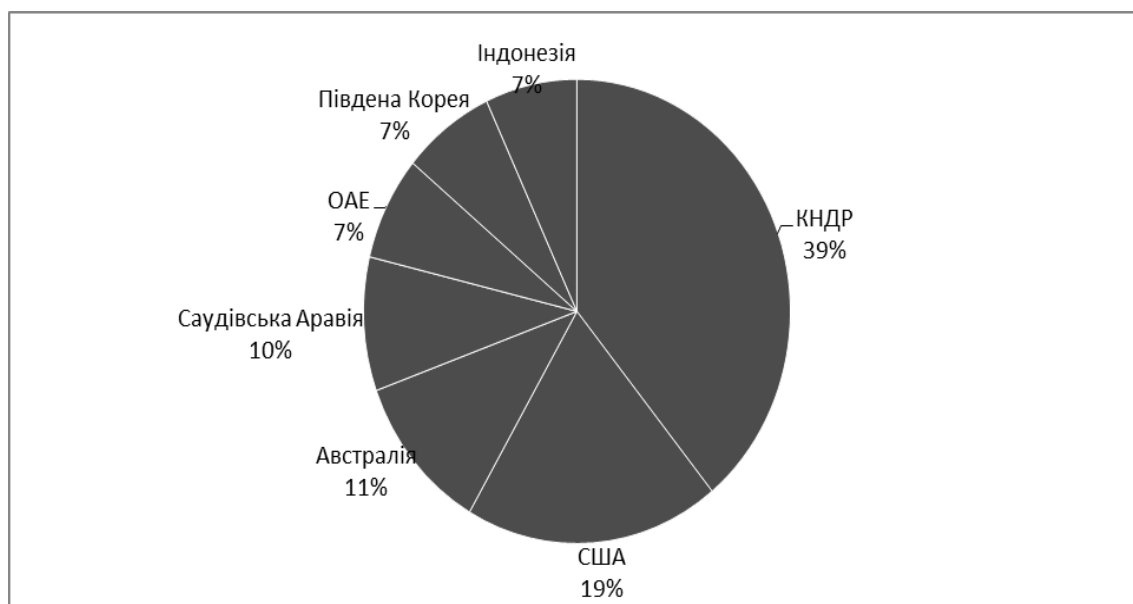


Рис.2. Структура імпорту Японії. Джерело:[5]

В той же час, імпорт з України за вказаний період становив 245 млн. дол. США при загальній сумі імпорту товарів у країну в розмірі 625,7 млрд. доларів у 2017 проти 583,5 млрд. у 2016 році.

Головними імпортерами Японії (рис.2) виступають: КНДР (питома вага становить 38% у загальній структурі імпорту), США (28%), Південа Корея – 14%, Китай та Гонконг 11% та 9% відповідно.

Японія є унікальною країною, яка доводить головну суть постіндустріального суспільства, що не завжди для економічного процвітання необхідна значна сировинна база. Причини її економічних успіхів можна віднайти в історичних особливостях розвитку держави та певних закономірностях сучасної моделі стимулювання японської економіки.

Список використаних джерел

1. Козик В.В. Японія у світовій економіці. Міжнародні економічні відносини, 2003.URL: <https://readbookz.net/pbooks/book-37/ua/chapter-1935/>.
2. Козик В.В. Економічні закономірності та особливості розвитку

Японії. Міжнародні економічні відносини, 2003. URL: <http://metodkabinet.in.ua/mejdunarodnaya-ekonomika/mijnarodna-ekonomika-ta-mijnarodni-ekonomichni-vidnosini/yaponiya-u-svitoviy-ekonomici>.

3. Панкова Л.А. Особливості зовнішньоекономічних зв'язків Японії. Міжнародні економічні відносини, 2013. URL: <http://www.info-library.com.ua/books-text-4457.html>.

4. Горбач Л.М. Японія у світовому господарстві початку ХХІ століття. Міжнародні економічні відносини, 2015. URL: https://stude.com.ua/164705176912/ekonomika/yaponia_mirovom_hozyaystve_na_chala_xxi_vaka.htm.

5. Економіка Японії. Center for the Study of Intelligence. URL: [https:// CIA World Fact Book](https://CIAWorldFactBook)

Головатюк Іван,
студент 2 курсу ОС «Магістр»
спеціальності «Менеджмент»
Науковий керівник: **Прокопчук Л.М.,**
к.е.н., доцент кафедри менеджменту,
публічного управління та адміністрування,
Подільський державний аграрно-технічний університет,
м. Кам'янець-Подільський

СУТЬ І СПЕЦИФІКА БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА УКРАЇНИ

Гармонійний розвиток держави потребує одночасного задоволення матеріальних і духовних проблем населення, що згідно закону зростання потреб постійно видозмінюються. Крім того, для сталого розвитку країни потрібно забезпечити високоефективне використання наявних ресурсів, збереження, відтворення і охорону навколишнього середовища. Усе це неможливо реалізувати без відповідних фінансових можливостей. Саме тому одним із найважливіших завдань, що стоять перед державою, є розбудова конкурентоспроможної економіки. Передумовою підвищення ефективності і