

3. Амосов О.Ю. Оцінка потенціалу конкурентоспроможності, як основного аспекту розвитку підприємства. Проблеми економіки. 2011. № 3. С.79-83.

Білюк Віталій
студент 1 курсу ОС «Магістр»
спеціальності «Фінанси, банківська справа та страхування»
Науковий керівник: **Савіцька С.І.**
к.е.н., асистент кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Подільський державний аграрно-технічний університет,
м. Кам'янець-Подільський

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Серед кола питань, які на сьогодні досліджуються сучасними економістами та науковцями, проблеми інвестицій та інвестиційної діяльності відносяться до першочергових. Інвестиції є вагомим чинником економічного зростання й відновлення, тому створення належних умов для розвитку інвестиційної діяльності є складовою економічної політики багатьох країн.

Готовність інвесторів залучати кошти в економіку країни залежить від існуючого інвестиційного клімату, під яким розуміють сукупність соціальних, економічних, організаційних, правових, політичних, соціокультурних чинників, що впливають на процес інвестування в національне господарство: в економіку країни, галузі, регіону, підприємства. Інвестиційний клімат формує рівень інвестиційної привабливості регіону чи галузі. В свою чергу інвестиційна привабливість регіону відображає сприятливість ситуації, щодо активізації інвестиційної діяльності. [6, с.36]

На сьогодні поняття «інвестиційна привабливість» досить нове, в економічних публікаціях з'явилося відносно недавно. На думку О. В. Носової, інвестиційна привабливість підприємства – це узагальнена

характеристика переваг і недоліків об'єкта інвестування [4, с. 120]. О. І. Крилова пропонує таке

визначення: інвестиційна привабливість підприємства – це економічна категорія, що характеризується ефективністю використання майна підприємства, його платоспроможністю, фінансовою стійкістю, спроможністю підприємства до саморозвитку на базі підвищення доходності капіталу, техніко-економічного рівня виробництва, якості та конкурентоспроможності продукції [5, с.300]. Вважаємо, що інвестиційна привабливість – це сукупність зовнішніх і внутрішніх факторів, які суттєво впливають на об'єкт інвестування.

Оцінка інвестиційної привабливості потенційного об'єкта інвестування – це перший крок при прийнятті інвестиційного рішення. Ціль об'єкта інвестування – підвищення інвестиційної привабливості та залучення максимально можливого обсягу інвестицій. [3, с.14]. Інвестиційна привабливість важлива для інвесторів, оскільки аналіз підприємства та його інвестиційної привабливості дозволяє звести ризик неправильного вкладення коштів до мінімуму. [1, с. 48]. Послідовність проведення оцінки інвестиційної привабливості підприємства наведено на рис.1

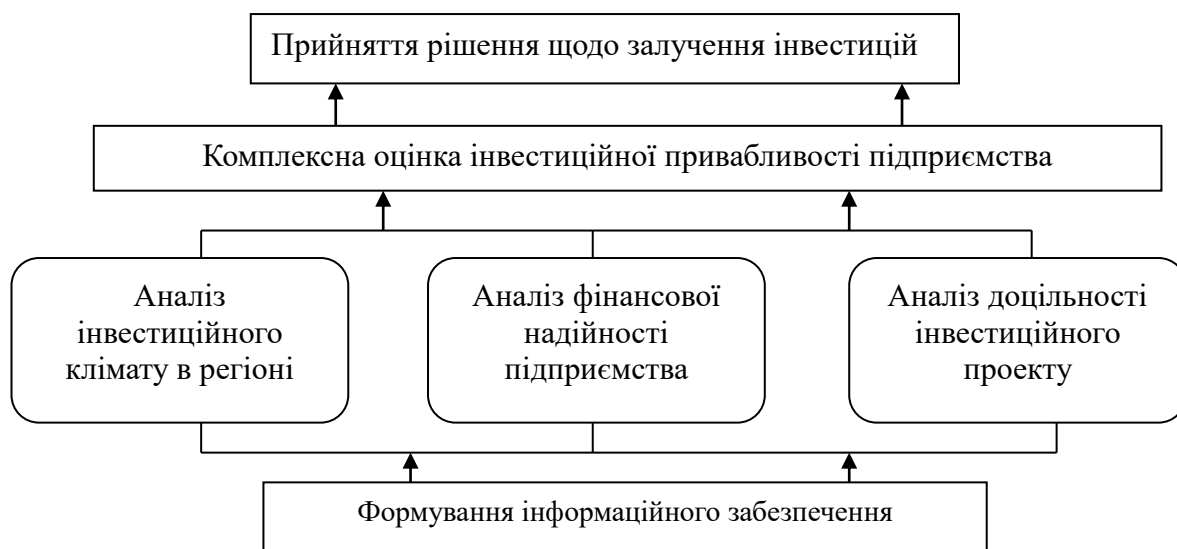


Рис. 1. Послідовність оцінки інвестиційної привабливості підприємства

Інвестор вкладає кошти в конкретний інвестиційний проект, який реалізується на конкретному підприємстві. Тому фінансові показники бізнес-плану цього проекту та результати аналізу фінансово-економічних процесів на підприємстві є нерозривними для інвестора та мають найбільше значення під час оцінки інвестиційної привабливості. З огляду на це, ці показники більшість фінансових експертів та вчених розглядають як ядро, що формує інвестиційну привабливість підприємства. Проте необхідно зауважити, що підприємство виступає суб'єктом економіки як конкретної держави, так і всього світу, тобто воно так чи інакше реагує на політичну та економічну ситуацію у регіоні, на території якого воно функціонує; на особливості діяльності в галузі, яку представляє; потужність та динамічність ринку, на якому реалізує свою продукцію чи послуги. [5, с. 300].

Особливу увагу при оцінці інвестиційної привабливості, слід приділити факторам як внутрішнім, так і зовнішнім, які прямо чи опосередковано впливають на інвестиційну привабливість підприємств та забезпечують створення конкурентних переваг для конкретного підприємства у боротьбі за обмежені інвестиційні ресурси.

До основних факторів зовнішнього середовища, що можуть позитивно чи негативно вплинути на інвестиційну привабливість підприємств слід зарахувати політичні, економічні, ринкові, науково-технічні, інфраструктурні та соціально-культурні. Ці чинники дуже важливо враховувати при формуванні й управлінні інвестиційною привабливістю підприємств, оскільки вони є відкритою системою, що взаємодіє із зовнішнім середовищем.

Вагоме значення у процесі формування інвестиційної привабливості набувають внутрішні фактори. До них належать: фінансово-економічні; виробничо-технологічні (ступінь зносу основних фондів); організаційні (форма власності, стиль управління, кваліфікація персоналу); інформаційні (використання інноваційної продукції у виробничому процесі); комунікаційні (зв'язки підприємства із постачальниками, покупцями, рівень розвитку

внутрішньої комунікаційної системи); ретроспективні (історія розвитку підприємства, ефективність реалізації вже наявних інвестиційних проектів); суб'єктивні (індивідуальні очікування суб'єктів процесу інвестування). [2, с.33]

На інвестиційну привабливість діючого підприємства впливає стадія його життєвого циклу. В теорії ринку виокремлюють шість послідовних стадій: «народження», «дитинство», «юність», «рання зрілість», «остаточна зрілість», «старіння». Загальний період усіх стадій життєвого циклу підприємства (ЖЦП) становить приблизно 20-25 років (залежно від галузі та впливу НТП), після чого воно припиняє своє існування або відроджується на новій основі.

На стадії зростання та стабільності (перші 4 стадії) підприємство є привабливим об'єктом інвестування. Технічне переозброєння, реконструкція, модернізація та ін., конкурентоспроможність підприємства, зростання обсягів інвестиційних ресурсів забезпечують привабливість об'єкта інвестування. На останніх двох стадіях («остаточної зрілості» та «старіння») підприємство практично втрачає свою інвестиційну привабливість, тому всі свої потенційні можливості воно використало і потребує кардинальних змін.

Як свідчить вітчизняний і закордонний досвід, інвестиційно привабливими вважаються підприємства, що знаходяться на стадіях, коли в них збільшуються обсяги продажу, рівень використання виробничих потужностей та ін., тобто покращуються показники їх діяльності. На стадіях «остаточної зрілості» та «старіння» інвестиції вважаються недоцільними, за винятком тих випадків, коли продукція підприємства має досить високі маркетингові перспективи, обсяг інвестицій у технічне переоснащення невеликий і вкладені кошти можуть повернутися інвестору в найкоротший термін (до 2-х років). [3, с.16]

Підприємствам варто звернути увагу на ефективність капіталовкладень та фінансове оздоровлення. Від фінансового стану суб'єкта господарювання безпосередньо залежить рішення інвестора про доцільність вкладення

коштів. Варто також сформувати всі можливі ресурси, інакше кажучи, інвестиційний потенціал, котрий дає змогу проводити і реалізовувати ефективну інвестиційну діяльність. Підприємству слід проводити періодичні маркетингові дослідження та вивчати ефективність використання інвестиційних ресурсів за попередні періоди, виявляти відповідні недоліки та здійснювати корегування використання ресурсів у поточному періоді. Це пов'язано з тим, що потенційних інвесторів також цікавлять вищесказані аспекти в контексті інвестицій. [5, с.303]

Висновки. Отже, з метою виявлення перспектив доступності фінансових ресурсів для досягнення інвестиційних цілей, здійснюється визначення інвестиційної привабливості підприємства, яка відіграє вагомую роль у підвищенні конкурентоспроможності підприємства, залученні інвестицій, зміцненні економічної системи країни загалом. Вона враховує комплекс чинників, які формують зовнішні умови для реалізації інвестиційного проекту. За допомогою оцінювання та аналізу інвестиційної привабливості можливо виявити недоліки діяльності підприємства та усунути їх, а також розробити інвестиційну політику підприємства.

Список використаних джерел

1. Горяча О. Л. Інвестиційна привабливість промислового підприємства. Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. 2016. № 1 (33). с. 46–52.
2. Жорова А.М. Інвестиційна привабливість аграрних підприємств України як передумова збільшення обсягів іноземних інвестицій. Науковий вісник Херсонського державного університету. 2015. Вип.12. Ч.1. с.32-35
3. Канашкіна І.В. Оцінка інвестиційної привабливості харчового підприємства. Економіка харчової промисловості. 2012. №3(15). с.13-17
4. Носова О. В. Інвестиційна привабливість підприємства. Стратегічні пріоритети. 2007. № 1 (12). с. 120–126.
5. Рудницька О.М. Інвестиційна привабливість підприємства. <http://ena.lp.edu.ua>

6. Савіцька С.І. Економічна ефективність виробництва ячменю на основі залучення інвестицій. дис... кандидата ек. наук: 08.00.04. Дніпропетровськ., 2011. 268с.

Боднар Марина
студентка 2 курсу
спеціальності «Менеджмент»
Науковий керівник: **Лаврук О.С.**
к. е. н., доцент кафедри менеджменту,
публічного управління та адміністрування.
Подільський державний аграрно-технічний університет,
м. Кам'янець – Подільський

МОТИВУВАННЯ ЯК ЗАГАЛЬНА ФУНКЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ

Одним із найважливіших завдань менеджменту є створення механізму приведення в дію всіх ланок організаційної структури підприємства, який би забезпечував координацію діяльності працівників і заохочував їх до ефективного виконання заданих функцій згідно з визначеними цілями і завданнями. Таким механізмом є обґрунтована система мотивування, яка дає змогу цілеспрямовано впливати на поведінку людей відповідно до потреб організації [1].

Мотивація – це сукупність внутрішніх і зовнішніх рушійних сил, що спонукають до діяльності, задають межі і форми діяльності і спрямовують цю діяльність на досягнення певних цілей [3].

Німецький філософ Артур Шопенгауер (1788-1860) у статті «Чотири принципи достатньої причини» вперше вжив термін «мотивація», після чого його почали застосовувати для пояснення причин поведінки людей. У менеджменті це психологічне явище використовують для виявлення важелів впливу на поведінку працівників, тобто з метою здійснення їх мотивування. Мотивування – вид управлінської діяльності, спрямований на спонукання себе та інших працівників організації до діяльності, що забезпечує досягнення визначених цілей.