

Володимир Будняк

студент 1 курсу ОС «Магістр» спеціальності

«Фінанси, банківська справа і страхування»

Науковий керівник: **Будняк Л. М.,**

к.е.н., доцент кафедри фінансів, банківської справи і страхування

Подільський державний аграрно-технічний університет,

м. Кам'янець-Подільський

ПЛАНУВАННЯ – ЕФЕКТИВНИЙ МЕТОД УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ

Планування є одним з основних важелів в економічних методах управління витратами виробництва. Зміст його полягає в обґрунтованому визначенні основних напрямів і пропорцій розвитку виробництва. Воно пов'язане з обліком матеріальних джерел забезпечення прогнозу та попитом на ринку.

Суть планування проявляється в конкретизації цілей розвитку всього підприємства і кожного підрозділу окремо на встановлений період у визначенні господарських завдань, засобів їх досягнення, строків і послідовності реалізації, у вияві матеріальних, трудових і фінансових ресурсів, необхідних для вирішення поставлених завдань.

Ще в недалекому минулому планувати стратегію розвитку підприємства в Україні було неможливо. Існувала головним чином верхівкова координація взаємовідносин підприємств, не підкріплена економічною зацікавленістю самих виробників. При такій організації роботи "згідно наказу" українські підприємства були зв'язані по руках і ногах, позбавлені самостійності, виконуючи часто-густо необмірковані рішення, прийняті зверху.

При переході до ринкової економіки стала потрібною економічна діяльність нової якості, що націлена на прогнозування і планування стратегії виходу на ринки.

Прогнозування економічної ситуації, планування стратегії розвитку — продукт не стільки інтуїції, скільки професійних знань, суворого математичного розрахунку. Планування і стратегія розвитку з метою виходу на ринки багато в чому залежить від цілей і орієнтації його вищого керівництва, його організаторських здібностей і інтуїції. Багато підприємств прагнуть до негайного прибутку, не приділяючи особливої уваги довгостроковим перспективам, розробці власної стратегії розвитку. Це можливо лише на дуже короткому етапі функціонування підприємства.

Кожне підприємство, яке прагне захопити свою частку на ринку, планує свій проектно-виробничий процес так, щоб товар залишався потенційно новим і конкурентоспроможним не тільки у момент випуску, але й у момент появи на ринку. Підприємствам, яким вдається виробляти продукцію, яка зберігає високі конкурентні властивості й технічну новизну протягом тривалого часу, як правило, належить лідерство у виробництві.

Методика планування, яка могла б дозволити будь-якому підприємству вийти на внутрішні й світові ринки, повинна бути ретельно відпрацьована для потреб і можливостей цього підприємства. Вона має включати: 1) аналіз ситуації, в якій знаходиться підприємство (можливості галузі, діяльність конкурентів, їх технології, стан обслуговуючих ринків); 2) аналіз внутрішнього становища справ підприємств у порівнянні зі становищем справ в усій аналізованій галузі. На цій основі повинна розроблятися можлива стратегія розвитку кожного окремого підприємства.

Складовими аспектами такої методики, в контексті управління витратами, мають бути: 1) аналіз загальної суми витрат на виробництво продукції; 2) дослідження собівартості окремих видів продукції; 3) аналіз прямих трудових і матеріальних витрат; 4) аналіз комплексних статей витрат у собівартості продукції; 5) розрахунок резервів зниження собівартості продукції; 6) прийняття управлінського рішення щодо напрямів зниження собівартості продукції. [3, с. 72]

Розкрити всі методичні аспекти та провести ефективно процес планування можливо застосувавши різноманітні економіко-математичні та традиційні методи (прийоми) – аналізу і синтезу, порівняння, кореляційно-регресійний, функціонально-вартісного аналізу тощо.

Список використаних джерел:

1. Будняк Л. М., Будняк Т. О. Управління витратами як один із напрямів підвищення ефективності виробництва / Збірник наукових праць ПДАТУ, Вип.22 – Кам'янець-Подільський. – 2014. – с. 250-254 . URL: <http://188.190.33.56:7980/jspui/bitstream/123456789/1534/1/ZNP-22-249-253.pdf>
2. Будняк Л. М., Добровольська Е. В. Важелі управління витратами: теоретичний і практичний аспекти/ Economic and law paradigm of modern society, рov 2. – 2016. – с.15-19 URL: [file:///C:/Users/%D0%9B%D1%8E%D0%B1%D0%BE%D0%B2/Downloads/90-168-1-SM%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/%D0%9B%D1%8E%D0%B1%D0%BE%D0%B2/Downloads/90-168-1-SM%20(1).pdf)
3. Теорія економічного аналізу. Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни студентами спеціальностей «Менеджмент організацій» і «Облік і аудит» /Укладач: Будняк Л.М - м. Кам'янець – Подільський, 2012, - 231 с. URL: <http://188.190.33.56:7980/jspui/bitstream/123456789/895/1/%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D1%96%D1%8F%20%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D1%87%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D0%B7%D1%83.%20%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE-%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf>