

**Сергій Лаврук**

студент 2 курсу ОС Магістр спеціальності  
«Публічне управління та адміністрування»

Науковий керівник: **Пастух Ю.А.**,  
к.е.н., доцент кафедри інформаційних технологій,  
Подільський державний аграрно-технічний університет,  
м. Кам'янець-Подільський

## **ФОРМУВАННЯ І РЕАЛІЗАЦІЇ РЕГІОНАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ПІДПРИЄМСТВ**

Ефективність використання інформаційних ресурсів підприємства визначає результативність реалізації стратегічних цілей розвитку, що потребує принципово нових підходів до інформаційного забезпечення всієї діяльності. Тому підвищення рівня інформаційного забезпечення діяльності підприємства приводить до збільшення оперативності та адекватності процесу прийняття управлінських рішень, зростання показників ефективності діяльності підприємства, стабілізації його фінансового стану. Все це призводить до посилення конкурентних позицій підприємства.

Під інформаційним забезпеченням діяльності підприємства ми розуміємо сукупність форм, методів та інструментів управління інформаційними ресурсами, необхідних і придатних для реалізації аналітичних і управлінських процедур, що забезпечують стабільне функціонування підприємства, його стійкий перспективний розвиток.

Дійсно, проблема інформаційного забезпечення діяльності підприємства і системи його управління пов'язана з виявленням і оцінкою властивостей і характеристик чинників, виступаючих основою подальшої оцінки і аналізу інформаційних інновацій. Крім того, результативність функціонування підприємств у значній мірі залежить від організації ефективної інформаційної взаємодії з суб'єктами ринкового середовища, тобто від того інформаційного

поля, в якому дані суб'єкти працюють. Розглядаючи умови функціонування і взаємодії вітчизняних підприємств в даний час можна зробити висновок, що суб'єкти господарювання працюють в достатньо хаотичному і нерегульованому інформаційному полі. При цьому кожний з них самостійно вирішує питання власної інформаційної політики, інформаційного забезпечення своєї діяльності стаючи учасником процесу інформаційної взаємодії. Також слід враховувати, що в нашій країні разом із загальними проблемами, пов'язаними із становленням інформаційного суспільства, існують проблеми, викликані особливостями української економіки на сучасному етапі. Так, для багатьох суб'єктів господарювання відсутній вільний доступ до інформації. При цьому зміст, структура, якісні характеристики інформації не можуть повною мірою забезпечити процеси управління у фінансово-економічній сфері. Нестача релевантної інформації, відсутність налагоджених інформаційних зв'язків, навиків в структуризації і аналізі наявних відомостей приводить до дефіциту інформаційної підтримки господарюючих суб'єктів і інших користувачів.

При цьому слід враховувати, що зараз, як показують результати проведеного дослідження, відбувається витіснення вітчизняного товаровиробника з інформаційного ринку України. Основним каналом інформаційного обміну між товаровиробником і споживачем є реклама в засобах масової інформації і виставкова діяльність. Однак через високу вартість даних послуг скористатися ними може далеко не кожне підприємство-виробник.

Питання розвитку інформаційної складової виробничого і підприємницького середовища все частіше стають об'єктом уваги державних органів управління. Саме інформаційні ресурси і технології грають все більш важливу роль в підвищенні конкурентоспроможності підприємств, будучи могутнім ресурсом реалізації потенціалу внутрішніх і зовнішніх конкурентних факторів сучасного наукоємного виробництва. Однак при цьому, як показує практика, заходи, направлені на підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств не приносять бажаних результатів. Однією з основних

причин, на наш погляд, є відсутність системного підходу до формування інформаційної інфраструктури, що дозволяє підвищити конкурентоспроможність підприємств, використовуючи сучасні інформаційні технології. В зв'язку з цим об'єктивною необхідністю є розробка і реалізація регіональної програми розвитку інформаційної інфраструктури підприємства, спрямованої на стимулювання і підтримку їх розвитку в рамках регіональної інформаційної політики. Важливо враховувати, що дана регіональна програма є інструментом державної політики відносно впровадження інформаційних інновацій і технологій. Під регіональною інформаційною політикою ми розуміємо сукупність принципів, рішень і дій регіональних органів влади і інших організацій, погоджених з державною інформаційною політикою і спрямованих на розвиток інформаційної інфраструктури, здатної забезпечити створення і виробництво конкурентоспроможної наукоємної продукції на користь рішення пріоритетних задач соціально-економічного розвитку регіону.

Вважаємо, що основною задачею формування і реалізації регіональної програми розвитку інформаційної інфраструктури підприємств є забезпечення інформаційної взаємодії, вдосконалення інформаційного забезпечення суб'єктів господарювання і формування їх інформаційної інфраструктури. Вирішення цих задач вимагає консолідації зусиль і злагодженої політики на всіх рівнях державного і регіонального управління, реалізація якої можлива за допомогою розробки адекватної моделі інформаційної підтримки розвитку вітчизняних підприємств.

### **Список використаних джерел**

1. Лаврук Л.В., Лаврук О.С. Інформаційне забезпечення системи управління підприємством // Збірник наукових праць ПДАТУ. Вип. 19. 2011. С. 171-176.
2. Славина Н.А., Лаврук О.С. Прийняття управлінських рішень в умовах ризику та невизначеності ситуацій // Збірник наукових праць ПДАТУ. 2014. Вип. 22. С. 213-217.
3. Твердохліб М.Г. Інформаційне забезпечення менеджменту. Київ : КНЕУ. 2002. 224 с.