

СЕКЦІЯ 4

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ

Олександр Довгань

студент 1 курсу ОС «Магістр»

спеціальності «Публічне управління та адміністрування»

Науковий керівник **Лаврук О.С.**,

к.е.н., доцент кафедри менеджменту, публічного

управління та адміністрування

Подільський державний аграрно-технічний університет,

м. Кам'янець-Подільський

ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ОРГАНІЗАЦІЙНУ КУЛЬТУРУ ОРГАНІЗАЦІЇ

В сучасних умовах інформація виступає одним з ключових ресурсів організації. Нові інформаційно-комунікативні технології сьогодні виступають найголовнішим фактором забезпечення конкурентоспроможності та стають важливим засобом підвищення ефективності здійснюваної управлінської діяльності. Категорія «технологія» в організаційній системі управління має суттєвий вплив на структуру організації та її ключові елементи: складність, конфігурацію, рівень централізації і формалізації, а також механізми здійснення контролю [2, с. 94]. Конкурентна перевага сучасних компаній не може бути отримана без використання інформаційних технологій, що впливають на стратегію діяльності організації і що протікають в ній бізнес-процеси. У свою чергу, як відзначають М. Портер і В. Міллар, використовувані в організації інформаційні технології впливають на всю структуру галузі, створюють певні переваги, які проявляються у формуванні нових форм бізнесу [3, с. 108]. Зокрема, значний вплив на здійснення діяльності організації надає глобальна мережа Інтернет, вплив якої розглядають в своїх працях М. Портер і

Д. Тапскотт. Відмінності в позиціях даних вчених обумовлені тим, що в погляді М. Портера поява інтернет-технологій не створило принципово нової реальності в економічній сфері, а їх використання тільки дозволило застосовувати нові технології для підвищення ефективності діяльності. В той же час Д. Тапскотт вважає, що важливою умовою розвитку організаційної культури є зміна підходів в управлінській діяльності в зв'язку зі зміною умов їх функціонування, в першу чергу, за рахунок появи інформаційних технологій. Мережа Інтернет стала невід'ємним компонентом людського життя і поступово пов'язує між собою всі економічні процеси. Більш того, Інтернет є механізмом, за допомогою якого люди і компанії отримали можливість обміну не тільки грошима і товарами, але і можливістю обміну інформацією, висловлення власної думки і розвитку нового знання. Д. Тапскотт акцентує свою увагу на розвитку принципово нового способу ведення бізнесу – появи мережевих компаній, які з'явилися завдяки можливостям розвитку інтернет-технологій [4, с. 4].

Однак, не дивлячись на відмінності в поглядах вчених, можна зробити висновок, що результати їх досліджень можуть бути взаємодоповнюючими і використовуватися для аналізу впливу інформаційних технологій на формування організаційної культури. Більш того, сучасні інформаційні технології являють собою важливий ресурс управління, поряд з організаційною культурою. Так, М. Портер розробив важливу концепцію ланцюжка створення цінностей, яка представляє собою систему діяльності, елементи якої є взаємопов'язаними і взаємообумовленими і включаються в загальну систему цінностей організаційної культури компанії. Їх взаємодія дозволяє забезпечити ефективне функціонування організації і здійснення управлінської діяльності. Формування організаційної культури є початковою точкою розвитку підприємства, першочерговим етапом присвоєння йому певних відмінних властивостей, не пов'язаних з виробничим процесом і техніко-технологічною стороною порівняно з іншими суб'єктами господарювання [1, с. 109]. Це відкриває такі можливості, як: підвищення якості, швидкості і гнучкості

здійснюваних операцій і управлінських процесів, зниження рівня витрат на їх здійснення; підвищення рівня координації та інтеграції управлінських процесів як усередині організації, так і за її межами; підвищення споживчої цінності, забезпечення диференціації цінностей в поданні споживачів.

Крім того, використання інформаційних технологій забезпечує якість управління організацією. Їх застосування дозволяє здійснювати контроль і планування результатів виробничого процесу, вносити коригування в здійснення трудової діяльності працівників, а також відкривають можливість швидкого доступу до інформаційних ресурсів компанії. При цьому, інформаційні технології сприяють спільній роботі співробітників різних рівнів і формуванню якісних систем внутрішніх комунікацій, здійснення яких раніше ґрунтувалося на прийнятих цінностях організаційної культури.

Таким чином, інформаційні технології впливають на сформовані організаційні цінності, які визначають мотивацію працівників до здійснення трудової діяльності і забезпечують ефективність здійснення комунікацій в організації, мотивації діяльності співробітників, а також формують загальний імідж компанії в конкурентному середовищі. Ефективність використовуваних інформаційних технологій, їх якість і можливості використання в трудовій діяльності визначають ступінь залученості працівників у трудовий процес, їх зацікавленість у відповідності високому рівню інформатизації виробництва.

Список використаних джерел

1. Лаврук О.С. Формирование и развитие организационной культуры предприятия // Buletinul Științific al Universității de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul. Științe Economice. №. 1 (13). 2015. P.109-120.

2. Попова Л.Ф. Вплив технології на будову організаційної структури підприємства // Вісник СДСЕУ. 2012. № 1 (40). С. 91-94.

3. Портер М., Міллар В. Роль інформації в досягненні конкурентної переваги. Москва : Вільямс, 2012. 608 с.

4. Tapscott D. Rethinking Strategy in a Networked World (or Why Michael Porter is Wrong about the Internet) // *Strategy + Business*. 2012. № 24. P. 1-8.

