

## **СЕКЦІЯ 2**

### **КОМП'ЮТЕРНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ІНТЕРНЕТ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ СУСПІЛЬСТВІ**

**Ангеліна Антименюк**

студентка 2 курсу спеціальності 073 «Менеджмент»

Науковий керівник: **Мушеник І.М.**,

к.е.н., доцент кафедри інформаційних технологій,

Подільський державний аграрно-технічний університет,

м. Кам'янець-Подільський

### **МІЖНАРОДНА ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

На межі третього тисячоліття людство реально відчуває прихід інформаційної революції, яка кардинально змінила обличчя світу, привівши до нових можливостей розвитку людської цивілізації. Серед основних тенденцій розвитку інформатизації суспільства, що стосується практично всіх сфер життєдіяльності, включаючи економіку, державне управління, науку, мистецтво, слід визначити стрімкий розвиток інформаційної мережі Інтернет. Сьогодні, звернувшись до всесвітньої мережі, можна отримати цілий спектр послуг. Інтернет стає головним каналом обміну нематеріальними товарами і послугами завдяки своїй високій пропускній здатності, що дає змогу швидко переміщувати в просторі значні масиви інформації здійснювати свою діяльність у будь-якій точці земної кулі.

Сучасний ринок Інтернет-розрахунків розширюється з дивовижною швидкістю все більшого значення набуває електронна комерція. Проте праці більшості вчених присвячені переважно електронній комерції як інструменту підприємницької діяльності або розвитку електронного бізнесу в Україні.

Електронна комерція — це ведення бізнесу в Інтернеті та за допомогою Інтернет. Тобто це сфера більш широка і складна, ніж просто бізнес в Інтернеті.

Це зав'язка цілком і повністю на Інтернеті, починаючи від знайомства клієнта з товаром і закінчуючи придбанням та оплатою цього товару, а в деяких випадках і отриманням товару. Таким чином, електронна комерція — повністю «онлайнова» форма ведення бізнесу, яка не потребує традиційних форм.

Пропонуючи усе більш різноманітний асортимент товарів і послуг, електронна комерція стає інструментом інтеграції окремих облич, підприємств, галузей, державних установ і держав у єдине співтовариство, усередині якого взаємодія партнерів ефективно і безперешкодно реалізується засобами інформаційних телекомунікаційних технологій.

Сама по собі електронна комерція, що полягає в укладанні договорів і постачанні на договірних умовах товарів і послуг, зв'язана з обслуговуванням потоків двох типів: матеріальних і нематеріальних. Нематеріальні потоки виникають у результаті прямої мережної передачі нематеріальних товарів, прямого мережного виконання нематеріальних послуг, Інформаційної та телекомунікаційної підтримки постачань матеріальних послуг, фінансових мережних розрахунків із партнерами, клієнтами, замовниками, постачальниками. Цілком природно, що застосування електронних засобів в обслуговуванні нематеріальних потоків приводить до прискорення ділових процедур і, як наслідок, розвитку електронної комерції у цілому. Використання Інтернету як засіб доставки нематеріальних товарів споживачу сприяє зниженню транспортних затрат, тому що в цьому випадку вони визначаються часом, протягом якого будуть зайняті ресурси, і не залежать від вартості самого товару.

Сучасні процеси розвитку електронної комерції у світовому масштабі і її проникнення в різні сфери діяльності є абсолютно новим засобом зв'язку між людьми, системами, підприємствами, організаціями і державними органами керування. Таким чином, для електронної комерції не існує кордонів, і вона забезпечує можливість спілкування і ділових контактів для людей, підприємств і державних установ як усередині окремих країн, так і в будь-якій точці світу, де є доступ до Інтернету.

Одна з проблем ведення електронного бізнесу - захист інформації. Користувач повинен стежити за тим, щоб платежі в мережі, так само, як і введення інформації до утримувача картки, проходили по захисному протоколу зв'язку. Так, наприклад, обсяг шахрайських операцій з платіжними картками в Україні в 2007 р. становив трохи менше ніж 90 млн грн., але зауважу, що він нижчий за середньоєвропейський рівень співвідношення шахрайських операцій до їх загального обсягу.

Однією з основних проблем розвитку електронного бізнесу в Україні взагалі й Інтернет-сектора фінансових послуг зокрема є прогалини в законодавчій базі. В Україні не існує законодавчих актів, які б чітко регулювали сферу Інтернет-послуг. Ні чинний в нашій державі Цивільний кодекс, ні Цивільний процесуальний, ні Господарський процесуальний кодекси жодною нормою не сприяють становленню та розвитку електронної комерції в Україні.

Швидкість роботи сайтів і зручність використання у багатьох випадках залишає бажати кращого. На мою думку, розвиток електронного бізнесу значною мірою буде залежати від політики держави у цій сфері діяльності, а саме: в першу чергу від встановлення нормативно-правової бази. Вирішення питань правового регулювання сфери Інтернет-послуг повинно стати основою для врегулювання наявних й потенційних ризиків, серед яких: ухилення від податків, шахрайство, порушення прав інтелектуальної власності тощо. Тому закріплення основ електронної комерції у Цивільному кодексі України та подальший розвиток сфери регулювання Інтернет-послуг повинні закласти фундамент для розквіту електронного бізнесу в нашій державі

З усього вищесказаного можемо зробити такі висновки:

- сучасний ринок Інтернет-розрахунків розширюється з дивовижною швидкістю і все більшого значення набуває електронна комерція;
- Україна перебуває на початковій стадії розвитку електронного бізнесу та має значні перспективи;
- створивши режим найбільшого правового сприяння для розвитку електронної комерції в Україні, удосконалення системи безпеки та поліпшення

якості сервісу сучасних бізнес-структур ринку Інтернет-послуг створить необхідний фундамент для входу нашої держави у світовий Інформаційний простір.

### **Список використаних джерел**

- 1 Електронна комерція в Україні / Держава та регіони. Серія. Економіка та підприємництво // 2007 р. - № 6. - С. 80-83.
- 2 Електронна комерція в Україні та її перспективи / Формування ринкових відносин в Україні // 2007 р. - № 9. - С. 114-117.
- 3 Інтернет як інструмент просування продукції промислових підприємств / Економіка України. // 2007 р. - № 12. - С. 34-36.