

Тетяна Гарасимів

студентка 2 СТН курсу спеціальності
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Науковий керівник: **Бурлаков О.С.**,
к.е.н., доцент кафедри інформаційних технологій,
Подільський державний аграрно-технічний університет,
м. Кам'янець-Подільський

ЗАКОНОДАВЧЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В УКРАЇНІ

Протягом останніх років електронна комерція швидко розвивається у всьому світі, забезпечуючи при цьому безпрецедентні засоби і можливості для розвитку світової торгівлі.

Практика часто випереджає теорію, і в Україні законодавча база, що регулює цей сегмент ринку, лише починає формуватися і ще далека від досконалості. Це, у свою чергу, є підґрунтям для дослідження стану наукового вивчення проблем розвитку та становлення законодавчої і нормативної бази забезпечення правових засад здійснення електронної комерції.

Формування новітнього як для України, так і для інших розвинених країн світу законодавства, майже повна відсутність практики його застосування вимагає детального опрацювання нормативно-правових актів, які регулюють цю сферу правовідносин, та ретельного дослідження правових засад електронної комерції у нашій державі.

У юридичному аспекті електронна комерція - це укладення в електронній формі низки підприємницьких угод щодо купівлі-продажу, постачання, розподілу продукції, страхування, перевезення вантажів або пасажирів, банківських угод тощо. Тому передовсім потрібна особлива законодавча регламентація електронної комерції, яка поєднувала б застосування

традиційних базових юридичних норм і правил та створення нових правових інститутів та процедур.

Нормативно-правове забезпечення та її функціонування є актуальним аспектом розвитку електронної торгівлі.

В Проекті Закону України «Про електронну комерцію» визначені основні поняття та терміни, такі як, електронна торгівля, інтернет-магазин, електронний товар, а також чітко встановлені суб'єкти та об'єкти електронної комерції. Важливим є встановлення даним нормативно-правовим актом порядку проведення електронної торгівлі та здійснення відповідних господарських операцій, а також розрахунків між суб'єктами комерції. Таким чином, закон ЮНСІТРАЛ «Про електронну торгівлю» – це основа законотворчості в Україні, адже він регулює загальні положення електронної комерції.

Ст. 7 Закону, розробленого ЮНСІТРАЛ передбачає, що стосовно даних у формі повідомлень вимога щодо підпису є виконаною, якщо особа, яка ставила підпис, пройшла ідентифікацію. Закон України «Про електронний цифровий підпис» від 22.05.2003 р. № 852-IV регламентує порядок ідентифікації такої особи та визначає правовий статус електронного цифрового підпису, а також регулює відносини, що виникають при використанні електронного цифрового підпису.

Основними засобами ведення електронної комерції є торгівля за допомогою телефонних та інтернет-мереж. Закон України «Про телекомунікації» від 18.11.2003 р № 1280-IV встановлює правову основу діяльності у сфері телекомунікацій. Закон визначає повноваження держави щодо управління та регулювання зазначеної діяльності, а також права, обов'язки та засади відповідальності фізичних і юридичних осіб, які беруть участь у даній діяльності або користуються телекомунікаційними послугами.

Нормативно-правова база України поступово доповнюється законодавчими актами, які регулюють діяльність у сфері електронної комерції.

Зокрема, на сьогоднішній день не розроблена фіскальна політика у сфері електронної комерції, відсутній механізм врегулювання спорів. За таких умов

важко розвивати бізнес та провадити торгівлю. Окрім приватних підприємців, за таких умов, і держава втрачає дохід, адже за допомогою засобів комунікацій можливо торгувати не лише товарами або послугами приватного сектору економіки, а й державного. Наприклад, цінними паперами, послугами державних підприємств та інше.

Для розвитку електронної комерції в Україні необхідно: забезпечити відповідну нормативно-правову базу; запровадити електронні урядування з електронними послугами; створити національну інформаційну інфраструктуру; забезпечити фінансування державних проектів.

Отже, вважаємо, що першим кроком до вдосконалення законодавчо-правового врегулювання електронної торгівлі в Україні є видання відповідного профільного закону, який би встановлював основний порядок проведення електронної комерції в державі. Другим приведення у відповідність Господарського, Цивільного та Податкового Кодексів України, і третім кроком має бути внесення змін до існуючих нормативно-правових актів з огляду появи нового виду торгівлі.

Таким чином розвиток електронної комерції в Україні є надзвичайно важливим, оскільки це ефективний засіб, який дозволить вийти на світовий ринок багатьом українським компаніям. У кінцевому підсумку електронна комерція дасть поштовх до подальшого розвитку в Україні як Інтернет-технологій, так і всієї фінансової інфраструктури

Список використаних джерел

1. 1.Організаційно-правове забезпечення електронної комерції. // [Електронний ресурс].- Режим доступу: https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:hBo2eCyZG2MJ:https://pidruchniki.com/14871001/informatika/organizatsiyno-pravove_zabezpechennya_elektronnoyi_komertsiyi_efektivnist_elektronnoyi_komertsiyi

2. Закони України Про електронну комерцію. //[Електронний ресурс].- Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19>
3. Резолюція Генеральної Асамблеї ООН N ООН A/51/628 //[Електронний ресурс].- Режим доступу http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/MU01116.html
4. Тимченко Л.Д. Правове регулювання електронної комерції: [монографія]; – Ірпінь: НУ ДПС України, 2008. – 236с.