

Утеплення під'їздів – заміна вікон на енергозберігаючі, встановлення вхідних утеплених дверей, відновлення тамбурів.

Отже, впровадження заходів з енергозбереження в ЖКГ дозволить не тільки зменшити обсяг споживання ресурсів, їх втрати та вартість комунальних послуг, але й несе в собі можливості для диверсифікації діяльності будівельних підприємств.

Список використаних джерел

1. Закон України «Про енергозбереження» №74/94–вр від 1.07.1994 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/main/74/94–вр>.
2. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Державної цільової економічної програми енергоефективності і розвитку сфери виробництва енергоносіїв з відновлюваних джерел енергії та альтернативних видів палива на 2010–2016 роки» №243 від 1 березня 2010р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/243–2010–п/para14#n14>.
3. Статистичний бюлетень «Житловий фонд України у 2014 році [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2015/bl/07/bl_gf_14.zip.
4. Комплексна енергозберігаюча санація житлових будівель [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://sampleprojectsdotorg.wordpress.com/>.



Харченко Вікторія

к.э.н., доцент

Донецкий национальный технический университет

СОДЕРЖАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Существующие условия, в которых функционируют промышленные предприятия, не являются благоприятными не только для развития деятельности, но и для выполнения хозяйственных задач в обычном режиме. Заметное снижение активности деятельности отечественного бизнеса было вызвано мировым финансово–экономическим кризисом (2008 г.). В настоящее время предпосылок для оживления экономической среды не предвидится в связи с крайней нестабильностью во всех сферах управления.

Однако именно в такие времена экономического спада создаётся фундамент для активизации хозяйственной деятельности, поиска новых способов и методов управления бизнесом, усовершенствованных путей преодоления кризисных последствий работы рыночных механизмов. В связи с этим для субъектов хозяйствования всё актуальнее становятся вопросы развития финансово–экономической деятельности, в т.ч. развития на инновационной основе, обеспечивающей конкурентные позиции на рынке в стратегической перспективе.

Целью работы является теоретическое обоснование содержания инновационной активности предприятия в условиях стратегического управления развитием.

В процессе проведенного исследования были проанализированы и обобщены научные публикации по проблеме управления такими основными видами активности предприятия, как инновационная и деловая активность [1–5].

В целом следует заметить, что активность предприятия связана с осуществляемыми видами деятельности. Так, выделяют рыночную активность, внутреннюю и внешнюю, экономическую активность.

Инновационная активность предприятия – это один из видов активности, связанный с ведением инновационной деятельности [5]. Противопоставить инновационной активности можно деловую активность, которая связана с операционной деятельностью предприятия, управление которой предусматривает обеспечение прироста объёмов производственной и сбытовой деятельности. Деловая активность является более изученным понятием и рассматривается как одна из сторон финансового состояния предприятия, обеспечивающая результативность хозяйственной деятельности в системе управления развитием [4].

Ю.П. Анискин предлагает изучать деловую активность как результирующее воздействие производственной, инновационной, маркетинговой и других видов деятельности, которая объединяет в себе активность текущей (производственной) деятельности, активность стратегического развития, социальную активность коллектива и активность воздействия внешней среды [1]. Учёный также отмечает, что в процессе инновационного развития возрастает индекс инновационной активности, в связи с чем возникает потребность в механизме управления активностями всех видов для сбалансирования состояния предприятия в неравновесных условиях. Следует подчеркнуть, что обоснованность данного подхода не вызывает сомнений, однако в рамках авторского исследования деловая активность не рассматривается столь широко и ограничивается изучением относительно осуществления только основной деятельности промышленного предприятия.

Е.А. Некрасова и А.А. Казьмин приводят определение инновационной активности с учётом конкуренции в условиях реализации модели открытых инноваций, предполагающей активную связь с внешней средой [3], справедливо отмечая, что инновационная активность выступает частью общей стратегии развития фирмы и предполагает трансформацию новых идей в инновационные результаты.

В свою очередь Г.А. Ахмедова и Ж.И. Файзуллаев трактуют инновационную активность как комплексную характеристику инновационной деятельности в тактическом и стратегическом плане [2]. Инновационная активность в стратегическом плане связывается с инновационным потенциалом, размером инвестиций, инновационными изменениями, инновационной стратегией, с тактическом плане – с конкурентной ситуацией. Также авторы научной публикации [2] предлагают использовать коэффициенты для экспресс-анализа инновационной активности промышленного предприятия, среди которых коэффициент обеспеченности интеллектуальной собственностью, коэффициент освоения новой техники (продукции).

Учитывая тот факт, что инновационная активность особенно важна в условиях развития субъекта хозяйствования, в данной работе предложен комплексный подход к определению этого понятия, который учитывает как потребность в развитии, так и

основные базисы изучаемого процесса, что является отличием от существующих трактовок, в которых указанные аспекты разрознены. Итак, инновационная активность рассматривается автором как процесс, обеспечивающий достижение целей инновационного развития на основе формирования инновационного потенциала, активизации, стимулирования и интенсификации инновационной деятельности в условиях стратегического управления развитием промышленного предприятия. Из определения вытекает цель инновационной активности – поиск механизмов, обеспечивающих осуществление инновационного процесса на промышленном предприятии для своевременного реагирования на рыночные вызовы в условиях развития.

Инновационной активностью, как и любым иным процессом, необходимо эффективно управлять. На основе авторских разработок управление инновационной активностью сформулировано как система стратегических управленческих решений, направленных на обеспечение интенсивного и эффективного осуществления инноваций в процессе развития промышленного предприятия.

Таким образом, анализ и обобщение имеющихся подходов к изучению понятия «инновационная активность промышленного предприятия» позволили сформулировать авторский взгляд на содержание данной экономической категории с учётом потребности в развитии предприятия на стратегическую перспективу.

Список использованных источников

1. Анискин, Ю.П. Управление деловой активностью компании в условиях инновационного развития экономики [Текст] / Ю.П. Анискин // Экономические и социально–гуманитарные исследования. – 2014. – №1. – С. 5–10.
2. Ахмедова, Г.А. Управление инновационной активностью промышленных предприятий на основе эффективных методов ее оценки и стимулирования [Текст] / Г.А. Ахмедова, Ж.И. Файзуллаев // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2014. – №4–1. – С. 163–166.
3. Некрасова, Е.А. Модели инновационной активности фирмы и конкурентная политика [Текст] / Е.А. Некрасова, А.А. Казьмин // Журнал институциональных исследований. – 2015. – №4, Т.5. – С. 86–99.
4. Харченко, В.А. Ділова активність як складова системи управління розвитком промислового підприємства [Текст] / В.А. Харченко // Схід. – 2013. – №4. – С. 87–92.
5. Kharchenko, V.A. Innovative activity of an enterprise in the process of development [Text] / V.A. Kharchenko // Схід. – 2015. – №8. – С. 63–67.

