

Шекеряк Вікторія Андріївна,
студентка спеціальності 8.03050802 «Банківська справа»
фінансово-економічного факультету
Буковинського державного фінансово-економічного університету,
м. Чернівці
Науковий керівник: к.е.н., доцент Белей С.І.

ОСОБЛИВОСТІ ІНФОРМАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

В сучасних умовах швидких змін, спричинених інформаційною революцією і глобалізаційними процесами в економіці, все більш актуальним стає інформаційний менеджмент як інноваційна діяльність, орієнтована на пошук нових способів організації інформаційної діяльності, створення матеріальних і соціальних передумов для ефективного доступу до інформації й забезпечення інформаційно-комунікаційних процесів, а також на активізацію й розвиток наявних інформаційних ресурсів і форм їх раціонального використання. Інформаційний менеджмент в Україні - це новий науковий напрямок у контексті якого формується інформаційна політика сучасного періоду розвитку держави.

Дослідженню окремих аспектів інформаційного менеджменту приділяли увагу у своїх працях такі науковці як Р. Х. Абдєєва, Д. Белла, В. Ю. Бикова, В. М. Глушкова, І. А. Пригожина, В. І. Сифорова, А. П. Суханова, А. Д. Урсула, К. Шеннона, Л. Калініна, В. Мельник, М. Побережна та ін. [1-4].

Незважаючи на значні наукові доробки в галузі інформаційного менеджменту, все ще недостатньо вивченим залишається теоретичне підґрунтя його парадигми. Детермінували виникнення та розвиток нового напрямку наукових пошуків – інформаційного менеджменту, розбудова інформаційного суспільства, перехід до пріоритетного науково-технологічного та інноваційного розвитку, впровадження інформаційних комп'ютерних технологій в усі сфери життєдіяльності держави [1].

Поняття «інформаційного менеджменту» слід розглядати в одному ряду з такими типовими характеристиками сучасної соціальної суспільства, як «постіндустріальне суспільство», «інформаційне суспільство», «нове індустріальне суспільство», «активне суспільство», «постекономічне суспільство», «організаційне суспільство». Окремі науковці розглядають інформаційний менеджмент як інтеграцію інформації і комунікації, а також як допоміжну функцію управління в бізнесі, орієнтовану на ресурси [3]. Найчастіше інформаційний менеджмент зводять до розуміння його як управління інформацією (інформаційними потоками й інформаційними ресурсами, тобто, автоматизована технологія обробки інформації в певній предметній області) та управління за допомогою інформації (управлінська технологія, менеджмент у власному змісті цього слова).

Структура діяльності в області інформаційного менеджменту включає інформаційне забезпечення діяльності підприємства, управління процесами обробки інформації, а також використання інформації для цілеспрямованого формування зовнішньої й внутрішньої комунікативної політики організації [3]. Концепція інформаційного менеджменту об'єднує чотири підходи, такі як: економічний (розглядає питання залучення нової інформації, виходячи з уявлень корисності і фінансових витрат); аналітичний (базується на аналізі потреб користувачів інформації і комунікації); організаційний (розглядає інформаційні технології в контексті їх впливу на організаційні аспекти); системний (включає обробку інформації, виходячи з цілісного, системноорієнтованого, всеохоплюючого процесу обробки інформації в організації і приділяє особливе значення оптимізації комунікаційних каналів, інформації, матеріальних засобів, методів роботи витрат) [3]. Як бачимо, дані підходи є пов'язані між собою і доповнюють один одного.

У межах концепції управління інформаційними ресурсами виділяють складові інформаційного менеджменту, а саме: предметний (управління діяльністю на базі забезпечення документами, інформацією і знаннями у формах, які відповідають діяльності); технологічний (забезпечення відповідного матеріально-технічного рівня інформаційного середовища); програмний (основа забезпечення взаємодії «людино-машинних» середовищ); кадровий (технологія професіоналізації і спеціальної підготовки користувачів) [4]. Основною ціллю інформаційного менеджменту є забезпечення ефективного розвитку організації шляхом регулювання різних видів її інформаційної діяльності. Компетентність сучасного керівника залежить не стільки від досвіду, отриманого в минулому, скільки від володіння достатньою кількістю актуальної для даної ситуації інформації та вміння зробити своєчасні висновки.

Отже, прийняття будь-якого рішення вимагає оперативної обробки значних масивів інформації, а розв'язанням цієї проблеми займається інформаційний менеджмент. Таким чином, інформаційний менеджмент відіграє важливу роль в умовах глобалізації у діяльності кожної організації, оскільки фактично являється потужною та ефективною інформаційною підтримкою для досить швидкого планування і прийняття управлінських рішень.

Список використаних джерел

1. Калініна Л.М. Генезис інформаційного менеджменту як галузі наукового знання / Л.М. Калініна // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://old.niss.gov.ua/book/StrPryor/SpPrior_13/10.pdf
2. Мельник В.В. Формування концепції інформаційного менеджменту: сутність, задачі, основні напрямки розвитку / В.В. Мельник // Гуманітарний вісник ЗДІА .2012. №49.- С. 122-134
3. Мельник В. Д. Інформаційний менеджмент: конспект лекцій / В. Д. Мельник, Ю. Л. Романишин. – Івано-Франківськ: Факел, 2008. – 50 с.
4. Побережна М.П. Інформаційний менеджмент: основні поняття та визначення / М.П. Побережна // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/1554/1/INFORMATIVE%20MANAGEMENT.pdf>