

Фінансова безпека виступає рушійною силою, інструментом для досягнення власниками підприємства основної мети господарювання.

З іншого боку, сформована фінансова безпека допомагає подальшому зміцненню фінансового потенціалу суб'єкта господарювання. Відбувається своєрідне оновлення гнучкості конкретного суб'єкта та покращення механізмів його адаптації до мінливих умов господарювання.

Послідовні зусилля щодо реалізації конкурентних переваг конкретного суб'єкта забезпечить його стійке функціонування на засадах фінансової безпеки, а як наслідок – збільшення фінансового потенціалу.

Список використаних джерел

1. Господарський кодекс України [Текст] : офіц. текст : за станом на 01.05.2016 р. / Верховна Рада України; Кодекс України, Закон, Кодекс від 16.01.2003 № 436–IV. Доступно з мережі Інтернет : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/436-15> (дата звернення : 21.05.2016). – Назва з екрана.
2. Левченко Н.М. Фінансовий потенціал підприємства: сутність та підходи до діагностики [Текст] / Н.М. Левченко // Інвестиції: практика та досвід № 2/2012. – С. 114 – 117.



Довгань Олександр

студент

Київський національний торговельно–економічний університет

м. Київ

Довгань Ірина

асистент

Подільський державний аграрно–технічний університет

м. Кам'янець–Подільський

ВИКОРИСТАННЯ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Розглянуто питання впровадження сучасних програмних продуктів для автоматизації бухгалтерського обліку та управління, для підвищення ефективності діяльності підприємства.

На сучасному етапі розвитку економіки відбувається бурхливий розвиток інформаційних автоматизованих комп'ютерних систем, перед підприємствами, які прагнуть ефективно організовувати свою діяльність, постає завдання використання сучасних комп'ютерних технологій. Застосування сучасних комп'ютерних технологій необхідно для здійснення управління, обліку, аналізу та контролю є необхідною передумовою ефективної діяльності та розвитку сучасного підприємства, особливо в процесі виходу підприємств з кризового становища [1].

Дослідженню питань автоматизації обліку на українських підприємствах присвятили свої праці такі науковці як В. Шквиря, О. Височана, В. Муравський, А. Олійник

Ф.Ф. Бутинець, Е. К. Гільде, С. В. Іваненко, А. Г. Загородній, В. І. Ісаков, Ю.А. Кузьмінський, Т. А. Писаревська та інші.

З метою удосконалення управління підприємством використовуються нові методи й технічні засоби побудови різних інформаційних систем, які відповідають сучасному стану науково-технічного прогресу.

Запровадження комп'ютерної системи бухгалтерського обліку сприяє прискоренню процесу систематизації та обробки облікової інформації, а також поліпшує організацію роботи на підприємстві в цілому. Впровадження автоматизованих облікових систем на підприємстві обумовлює формування комплексу переваг в обліково-аналітичному процесі, до яких можна віднести: зменшення кількості бухгалтерських помилок, підвищення оперативності бухгалтерського обліку, забезпечення контролю інформації, заповнення форм внутрішньої бухгалтерської звітності, зменшення затрат часу на підготовку інформації, вдосконалення процесу організації обліку [2].

Сьогодні ринок програмних продуктів пропонує досить широкий асортимент програм по автоматизації обліку, найпоширенішими з яких і найбільш адаптованими до української системи ведення обліку є пакети 1С: «Підприємство», «Парус – Підприємство» та «Бест Звіт Плюс», «Проект Х–DOOR», «М.Е.Doc IS». Програму вибирають залежно від виду діяльності, галузі, розміру і структури бізнесу завдання управління і обліку на підприємстві.

Серед них широке застосування на ринку набула програма «1С:Підприємство 8» розроблена фірмою 1С, яка надає широкі можливості ведення автоматизованого обліку і управління для сучасних підприємств, організацій і установ, будь-якого виду діяльності і форми власності з різним рівнем складності обліку. Нове покоління систем автоматизації управління та обліку дозволяє організувати ефективний бухгалтерський і податковий облік, кадровий облік, розрахунок заробітної плати, управління персоналом підприємства, торговий, складський і управлінський облік, облік виробництва.

На ринку програмних продуктів з'явилася оновлена платформа «1С:Підприємство 8.3», яка містить такі нововведення: розвиток «хмарних» технологій і технологій роботи через Інтернет; оптимізована робота з базами даних Microsoft SQL Server, PostgreSQL, IBM DB2, Oracle Database; клієнтські програми для Linux; мобільна платформа 1С: Підприємство 8; поліпшення інтерфейсу, введення і відображення даних; поліпшення роботи веб-клієнта; розвиток складних аналітичних звітів; реалізована вивантаження конфігурації в набір файлів і завантаження з нього; механізм зовнішніх джерел даних; нові можливості роботи зі складними аналітичними звітами [3].

Отже, впровадження програмних продуктів на підприємстві значно підвищує роботу бухгалтера, дозволяє опрацьовувати різні облікові дані з різноманітних напрямків, узагальнюючи їх відповідно до потреб обліку. За таких умов кількість помилок при обробці облікової інформації вдається мінімізувати, а оновлена програма 1С: Підприємство 8.3 містить цінні нововведення, які відкриває широкі можливості для автоматизації управління та обліку підприємств.

Список використаних джерел

1. Левицька, С.О. Автоматизація бухгалтерського обліку як визначальний фактор ефективності облікової системи вітчизняних підприємств [Текст] / С.О.Левицька, А.В. Романюк // Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. – 2010. – №2(50). – С. 156–163.
2. Козел, Т. Інформаційні системи бухгалтерського обліку: оцінка, перспективи, проблеми впровадження [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://naub.ua.edu.ua/2010/informatsijni-sistemy-buhgalterskoho-oblikuotsinka-perspektyvy-problemy-vprovadzhennya>
3. О выпуске финальной версии 8.3 платформы «1С:Предприятие» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.1c.ru/news/info.jsp?id=16733>



Забчук Володимир

викладач

Тернопільський національний економічний університет

м. Тернопіль

СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ: МЕТОДИ, МОДЕЛІ, ЕТАПИ

Сучасні вчені по-різному трактують визначення стратегічного аналізу. Так, Е.А.Щекотихина трактує стратегічний аналіз як «системний і комплексний процес дослідження різних сфер функціонування суб'єктів господарювання з метою оцінки їх соціально-економічної ефективності і вироблення належних релевантних стратегічних рішень, що підвищують конкурентоспроможність підприємства» [1, с. 9]. Е.В. Меркулова під стратегічним аналізом розуміє «збір, оцінку та інтерпретацію даних про стан і внутрішні можливості підприємства, а також про показники і тенденції зовнішнього середовища» [2, с. 114]. С.В. Романова вважає, що «стратегічний аналіз передбачає оцінку гіпотетичних і реальних ситуацій при управлінні різноманітними економічними процесами в умовах впливу чинників зовнішнього оточення на базі використання інструментів аналітичного інжинірингу та методів багатофакторного і багатоваріантного аналізу, що дозволяють змодельовати і оцінити різні варіанти майбутнього розвитку з урахуванням, як впливу зовнішньої середовища, так і можливості гнучкого реагування» [3, с. 229]. В цілому, цілі стратегічного аналізу мають забезпечуватись за рахунок наступних чинників: високого професіоналізму і мистецтва управлінців; тісного зв'язку організації з зовнішнім середовищем; включення всіх працівників до реалізації стратегічних цілей і завдань підприємства. Стратегічний аналіз – це комплексне дослідження позитивних і негативних факторів, які можуть вплинути на економічний стан підприємства у перспективі, а також шляхів досягнення стратегічних цілей підприємства [4, с. 17]. На думку О.І. Ковтун, для забезпечення повного і правильного стратегічного бачення підприємницької організації, а відтак повноти, якості та ефективності стратегічного аналізу її внутрішнього середовища, набула поширення категорія «стратегічний потенціал підприємства» – система взаємопов'язаних елементів, що