

- нестача інформації щодо програмних продуктів, що допомогли б автоматизувати, спростити і пришвидшити виконання операцій і процес транспортування;
- недовантаження рухомого складу. Дана проблема пов'язана з частим небажанням або невмінням комплектувати відправку від різних вантажовідправників вітчизняними підприємствами;
- страхування вантажу і транспортних засобів. Важливими стримувальними чинниками розвитку страхування є недостатній рівень страхової культури серед громадян та низький рівень довіри до страхових компаній;
- складності організації взаємодії декількох видів транспорту. В Україні залізничний транспорт залишається найбільш використовуваним, на відстанях 700-1500 км він набагато економічніший за автомобільний, особливо в умовах постійно зростаючих цін на паливно-мастильні матеріали. Але автотранспорт має низку переваг: мобільність, перевезення «від дверей до дверей» та інші.

Враховуючи проблеми транспортної логістики на Україні, проблеми у транспортній галузі загалом, а також відсутність власних коштів для їх вирішення можна стверджувати, що важливим фактором підвищення ефективності роботи транспортного і логістичного комплексу є активізація міжнародного співробітництва. Для транспортної системи будь-якої держави активна участь у глобалізації ринку транспортних послуг означає:

- 1) лібералізацію усіх сфер транспортної діяльності, відмову від державного регулювання, що спричинюється, отже, до зростання конкуренції;
- 2) уніфікацію і універсалізацію транспортних засобів, технологій, технічних вимог, активний розвиток і модернізацію транспортної інфраструктури;
- 3) зростання транспарентності ринку транспортних послуг, зростання інформаційної відкритості (зокрема фінансову інформацію), підпорядкування діяльності транспортних компаній вимогам закону і міжнародних угод.

Ситуація, що склалася в економіці країни, вимагає створення принципово нової системи управління вантажопотоками, заснованої на сучасній технології і логістичних принципах переміщення вантажів. Основні завдання, що є перед транспортними організаціями, передбачають зниження вартості перевезень, поліпшення їх якості, скорочення термінів доставки, гармонійне поєднання на ринку транспортних послуг усіх видів сучасного транспорту через конкуренцію, їх координацію у разі змішаних перевезень, створення у транспортній галузі загального інформаційного простору.

#### Список використаних джерел

1. Устенко М.О. Основні проблеми транспортної логістики/ М.О. Устенко // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2010. – № 29. – с. 2–5
2. Дикань В.Л. Актуальность улучшения системы комбинированных перевозок в международной транспортной сети // Вісник економіки Lviv Polytechnic National University Institutional Repository <http://ena.lp.edu.ua/345> транспорту і промисловості: Зб. наук. праць. – Харків: УкрДАЗТ, 2006. – № 13. – С. 13–20.
3. Тридід О.М. Логістика. Навч. посіб./ О.М. Тридід, Г.М. Азаренкова, С.В. Мішина, І.І. Борисенко — К.: Знання, 2008. — 566 с.

#### Чарановський Олександр Ігорович,

студент напряму підготовки 6.03060101 «Менеджмент»

економічного факультету Подільського державного аграрно-технічного університету, м. Кам'янець-Подільський.

Науковий керівник: старший викладач Заборовський В.П.

### СТАНОВЛЕННЯ ТА ПЕРЕВАГИ БІРЖОВОГО ІНТЕРНЕТ-ТРЕЙДИНГУ В УКРАЇНІ

Біржі України практично не використовують системи електронного трейдингу, тому вони програють ринок позабіржовим торговельним системам комп'ютерного котирування, представником яких є ПФТС (Перша фондова торговельна система) - асоціація, саморегульована організація (СРО) професійних учасників фондового ринку України, яка нараховує більше 140 членів. ПФТС є електронною біржею цінних паперів України, яка охоплює найбільші регіони України та працює у режимі реального часу. [1].

Одним із перспективних напрямків розвитку вітчизняного ринку цінних паперів є запровадження механізмів інтернет-трейдингу, що дозволить залучати до біржової торгівлі приватних інвесторів. Інтернет-трейдинг - це система роботи з цінними паперами, яка дозволяє інвестору власноруч отримувати доступ до біржової інформації, а також укладати угоди з купівлі- продажу цінних паперів на біржі в режимі реального часу. Поняття "інтернет-трейдинг" означає здійснення операцій купівлі - продажу цінних паперів на фондовій біржі за допомогою спеціальної сертифікованої програми, встановленої на власному комп'ютері [2]. В Україні вже використовується декілька сертифікованих програм для доступу на фондові біржі, такі як QUIK, WEB2L, SmartTrade.

Цей сегмент бізнесу з'явився в Україні в основному завдяки ринку заявок, який був створений Українською біржею 26 березня 2009 році. Даний продукт стрімко розвивається за допомогою збільшення кількості залучених клієнтів [3].

Обсяг угод за участі приватних інвесторів, які здійснюються в рамках інтернет-трейдингу у 2009 році, зріс на 70%, а кількість угод - на 91%, що свідчить про зростання зацікавленості до даної послуги. Сьогодні через механізми інтернет-трейдингу на «Українській біржі» укладається третина угод. Кількість користувачів цієї послуги дорівнює 12,3 тис. [2].

Вагомою складовою розвитку інтернет-трейдингу в Україні є "Навчальні торги". Цей інструмент дозволяє потенційним та існуючим користувачам послуг інтернет-трейдингу підготуватися до роботи на ринку заявок, не ризикуючи при цьому реальними коштами.

Сьогодні в Україні існує 25 он-лайн брокерів, які мають змогу підключити Вас до інтернет-трейдингу на фондовій біржі. Серед яких найбільш популярними є ТОВ «Сіті Брок», СП ТОВ «Dragon Capital», ТОВ «Гайнсфорт-онлайн», АТ «Prospect Investments», ТОВ «Ukrunet», ТОВ «Troika Dialog» та ТОВ «Спеціаліст цінні папери». [3].

Ставши інтернет-трейдером, інвестор отримує доступ до ринку заявок і до ринку котирувань у режимі перегляду, а віднедавна - ще й до торгів ф'ючерсами. У 2009 році налічувалося близько 3 тисяч відкритих брокерських рахунків фізичних та юридичних осіб. У 2013 році число інтернет-трейдерів збільшилося вчетверо. [1].

Інтернет-трейдинг, порівняно з іншими формами діяльності на фондовому ринку, має ряд переваг:

- можливість заробляти гроші самостійно, "своїм власним розумом" на ринках, які підпорядковуються зрозумілим економічним законам;
- створення власного робочого місця не вимагає великих витрат - можна з успіхом працювати вдома;
- доходи перестають залежати від економічної ситуації в конкретно взятій країні, економіка якої може бути вкрай нестабільною;
- займатися цим бізнесом можна у будь-якій частині земної кулі, куди дотягся інтернет;
- джерела доходів не впадають в очі;
- заробляти можна без відриву від основної діяльності. [3].

До переваг варто віднести також низький рівень витрат, високу тарифну конкурентоспроможність, доступність, високу швидкість проведення операцій.

Звісно, що поряд із позитивними характеристиками, наявні і недоліки системи онлайн-торгівлі, зокрема, це:

- а) інституційні ризики;
- б) відносно слабка захищеність від технічних збоїв і атак хакерів;
- в) відсутність регламентації використання електронних документів на законодавчому рівні, що може спричинити розвиток фальсифікованих документів та ускладнить працю аудиторів.

Інтернет-трейдингом варто зацікавитися тим хто : думає про фінансову стабільність і збільшенні свого капіталу; не прагне залежати від певного місця й часу - торгувати на біржі можна з будь-якого куточка планети; готовий постійно вчитися, пробувати нові інструменти при торгівлі на біржі - навчальні семінари проводяться переважно безкоштовно; фінансово грамотний; психологічно стабільний та амбіційний [5].

#### Список використаних джерел

1. Українська біржа. – [Електронний ресурс]. - <http://www.uх.ua/a3258>
- 2.Інтернет-трейдинг в Україні – [Електронний ресурс]: Економічна правда - Режим доступу: <http://www.epravda.com.Ua/markets/2011/02/9/270240>
- 3.Семчук О.В. Інтернет-трейдинг в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.rusnauka.com>
4. Карпінчук А.А. Вплив Інтернет-трейдингу на розвиток ринку цінних паперів України – [Електронний ресурс]: «Стратегічні орієнтири» –Режим доступу: <http://libfor.com/index.php?newsid=1652>
5. О.Фарина. Як примножити статки, торгуючи акціями через Інтернет / [www.kyivpost.ua](http://www.kyivpost.ua).

#### **Чикурков Олег Сергійович,**

студент спеціальності 5.03050901 «Бухгалтерський облік»

Кам'янець-Подільського коледжу харчової промисловості НУХТ,

м.Кам'янець-Подільський

Науковий керівник: к.е.н., зав. економічного відділення Толстопятова Д.Г

### **РОЛЬ ОБЛІКОВО АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ У ФОРМУВАННІ ТА РОЗВИТКУ КОРПОРАЦІЙ**

Корпоративний сектор є основою сучасної економіки. В індустріальних країнах великі корпорації та об'єднання підприємств забезпечують економічне зростання і соціальні орієнтири суспільства. У світовій економіці спостерігається тенденція об'єднання десятків дрібних і середніх підприємств навколо потужніших корпорацій. Таке об'єднання дає величезний економічний і соціальний ефект [5]. Серед найвідоміших у світі існують такі корпорації: McDonalds, GeneralMotors, PepsiCola, тощо.

В Україні корпорацією визнається договірне об'єднання, створене на основі поєднання виробничих, наукових і комерційних інтересів підприємств, що об'єдналися. Державні і комунальні господарські об'єднання утворюються переважно у формі корпорації або концерну, незалежно від найменування об'єднання [4]. Наприклад корпорації «Таско», «Парус», «ДТЕК», тощо.

Інформаційне забезпечення є одним із ресурсів підприємства і належить до основних складових системи управління. Прийняття виважених управлінських рішень можливе лише на основі інформації.Забезпечення зацікавлених осіб економічною інформацією про підприємство і результати його діяльності здійснює бухгалтерський облік. Він об'єднує між собою господарську діяльність і людей, які приймають рішення [4].В Україні на сьогоднішній день проблема вдосконалення обліково-аналітичного інформаційного забезпечення прийняття управлінських рішень з метою розв'язання економічних проблем є актуальною. Вона зумовлена сучасним станом корпоратизації національної економіки та корпоративного управління[2].