

7. Кифяк, В. Теоретичні основи визначення категорії «розвиток підприємства» [Текст] / В. Кифяк // Економічний аналіз. – Тернопіль, 2011. – Вип. 8, ч. 2. – С. 190–194.
8. Борщук, Є. М. Основи теорії стійкого розвитку еколого–економічних систем [Текст] : монографія / Є. М. Борщук. – Львів : Растр–7, 2007. – 436 с.
9. Кононенко, І. В. Управління розвитком підприємства [Текст] : навч. посіб. / І. В. Кононенко. – Харків : НТУ «ХПІ», 2001. – 136 с.



**Бойко Ярослав**

здобувач

Харківський національний технічний університет  
сільського господарства імені Петра Василенка

м. Харків

## **ЕКСПОРТНА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО РИНКУ**

Необхідність опрацювання науково обґрунтованих підходів щодо налагодження взаємодії перевірених практикою механізмів державного управління продовольчим ринком продиктовано, передусім, відсутністю ефективної управлінської системи, яка б впливала на сукупність соціально–економічних відносин у сфері виробництва та споживання продуктів харчування як на цілісний об'єкт управління [3].

Продовольчий ринок у контексті сучасної вітчизняної аграрної політики взагалі не ідентифікується як об'єкт управління, а управлінський вплив здійснюється фрагментарно по відношенню, як до окремих суб'єктів ринкових відносин, так і до окремих предметів впливу. Ними виступають сфери і види діяльності. Зокрема, окремими об'єктами управління виступають виробнича, соціальна та комерційна (а не ринкова, як її іноді називають) сфери. На окремі об'єкти управління подрібнюються цілісні, з технологічного та маркетингового поглядів, продовольчі ланцюжки, наприклад, окремо регулюється виробництво і комерційне використання зерна, а окремо – його перероблення та реалізація продуктів перероблення [2].

Разом із тим останнім часом в Україні формується більш тісна взаємодія комплексу галузей з виробництва та перероблення сільськогосподарської продукції, що є характерною ознакою і для розвитку світового продовольчого ринку в цілому. Процес поєднання функцій окремих галузей, зайнятих відтворенням продовольчих ресурсів, в єдиний продовольчий ланцюжок і створення організаційних структур для виконання цих функцій отримав в економіці назву «вертикальна інтеграція».

У Радянському Союзі перші вертикально інтегровані утворення почали з'являтися на основі спеціалізації та концентрації сільськогосподарського виробництва ще на початку 70–х рр. ХХ ст. у вигляді агрофірм, агрокомбінатів, науково–виробничих об'єднань тощо. Але в перші ж роки становлення аграрної економіки незалежної України як відкритої системи було зруйновано великі спеціалізовані підприємства, які склали основу вертикально інтегрованих утворень [4].

Специфіка ж сировинного сільськогосподарського сектора, характерними рисами якого є сезонність виробництва, велика залежність від погодно-кліматичних умов, значний часовий розрив між періодом виробництва і періодом реалізації, низька цінова еластичність попиту і пропозиції продовольчої сировини і, як наслідок, високий ступінь ризику, визначає об'єктивну необхідність тісної взаємодії між висхідними та низхідними галузями продовольчої сфери. Саме невизначеність і непередбачуваність ринку сільськогосподарської сировини стали основними спонукальними факторами для формування агропромислових структур за принципом вертикальної інтеграції.

#### Список використаних джерел

1. Балабанова, Л.В. Маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємств : Монографія / Л.В. Балабанова, В.В. Холод. – Донецьк: ДонДУЕТ, 2006. – 294 с.
2. Горкавий, В.К. Використання статистичних методів в маркетингових дослідженнях [Текст] / В.К. Горкавий, О.В. Іващенко // Економіка АПК. – 2008. – № 7 (165). – С. 105–111.
3. Іващенко О.В. Економічна сутність категорії «ринок» / О.В. Іващенко // Вісник ХНАУ. Серія «Економіка і природокористування». Випуск 5. – Х : ХНАУ, 2007. – С. 161–165.
4. Мандич, О.В. Ринкова позиція сільськогосподарських підприємств – виробників зерна [Текст] / О.В. Мандич // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). Випуск 1. – Мелітополь: ТДАТУ, 2013. – С. 337–342.
5. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства (організації) [Текст] : навч. посібник / За ред. І.Ю. Сіваченка. – Київ: ЦНЛ, 2003. – 186 с.



**Бокій Олена**  
науковий співробітник  
Інститут продовольчих ресурсів НААН  
м. Київ

## ВПЛИВ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ НА РОЗВИТОК ПРОДОВОЛЬЧОЇ СИСТЕМИ

Основу економічної безпеки становить забезпеченість населення якісним продовольством в достатніх обсягах, оскільки воно в першу чергу забезпечує життєдіяльність людини. Продовольча система, на думку М. Сичевського та Л. Дейнеко [1], це цілісна система, в якій виробництво продовольства, переробка, розподіл і споживання інтегровані для підвищення їх екологічної, економічної та соціальної ефективності. Її становлення та функціонування залежать від соціальних, політичних, економічних та природних умов, рівня освіти, наукових розробок, а також кваліфікації персоналу. Важливий вплив на розвиток продовольчої системи мають соціально-економічні трансформації, оскільки завдяки змінам та реформам в усіх сферах життєдіяльності людини відбувається перехід на вищий рівень економічного розвитку, долаються кризові явища.