

умов і способів використання. По-п'яте, упровадження сучасних технологій має враження на споживачів і інші контактні аудиторії як демонстрація сучасності технологій, що використовуються у всіх напрямках і позиціонують підприємство як високотехнологічне і сучасне. По-шосте, за допомогою інформаційних мереж і програм полегшується і прискорюється оцінка всіх елементів і систем діяльності підприємства, зокрема, й і оцінка стану потенціалу. За допомогою інформаційних мереж будь-який відділ підприємства може оцінити власний внесок в розвиток потенціалу на підставі відповідних програм оцінок, які мають своєчасно відображати оцінку потенціалу. Отже, інформаційні й комунікативні системи суттєво впливають на формування і розвиток потенціалу підприємства.

Список використаних джерел

1. Бармаков Б. Информационные системы [Електр. ресурс] / Б. Бармаков // Управление компанией, 2007. – № 2. – Режим доступу: www.profit-labs.ru.
2. Доронин А.В. Информационное обеспечение управления организацией / А.В. Доронин // Економіка, менеджмент, підприємництво. – Луганськ: ВНУ ім. В. Даля. – 2008. – Вып. 19 (1). – С. 156 – 164.
3. Костенко О.П. Інформаційні системи і технології маркетингу / О.П. Костенко. – К.: Професіонал, 2008. – 320 с.
4. Родіонова О.Ю. Логістичні системи в ресурсному забезпеченні потенціалу підприємств / О.Ю. Родіонова // Управління проектами та розвиток виробництва: Зб.наук.пр. - Луганськ: вид-во СЧУ ім. В.Даля, 2012. - № 1 (41). - С. 83-88. - Режим доступу <http://www.pmdp.org.ua/images/Journal/41/12royzpp.pdf>.

Миськів Олег Степанович

студент спеціальності 8.03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)» економічного факультету Подільського державного аграрно-технічного університету, м. Кам'янець-Подільський
Науковий керівник: к.е.н., доцент Гоголь Т.В.

УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ

Основною складовою аграрної реформи в нашій країні є реформа управління сільськогосподарським виробництвом. Однак поки що через низку об'єктивних і суб'єктивних причин аграрна реформа не дала очікуваних результатів. Загальновідомо, що виробництво спрацьовує так, як ним управляють, тому реформування управління сільськогосподарським виробництвом слід розглядати як складову аграрної реформи.

Управління виробництвом, з одного боку, передбачає дотримання вимог об'єктивних економічних законів, принципів, прогресивної технології управління, а з іншого – залучення в управлінський процес конкретних форм, зразків зі сфери мистецтва успішного розв'язання підприємницьких задач, досвіду роботи кращих господарників.

Структура корпорації «Оболонь» формувалася довгі роки під впливом стратегії розвитку, що направлена на диверсифікацію виробництва, перехід на сировину власного виробництва, інноваційний підхід, абсолютну екологічну безпеку та повну соціальну відповідальність.

Корпорація «Оболонь» першою серед підприємств харчової промисловості у 2008 році сертифікувала чотири системи управління одразу.

Під час аудиту, який здійснювали представники німецької фірми «DEKRA-ITS», «Оболонь» підтвердила відповідність вимогам ISO 9001:2008 (Системи управління якістю), ISO 22 000:2005 (Системи управління безпечністю харчових продуктів), ISO 14 001:2004 (Системи екологічного керування), OHSAS 18 001:2007 (Системи управління безпекою та гігієною праці).

Разом із головним заводом сертифікацію отримали два дочірніх підприємства: ДП ПАТ «Оболонь» «Красилівське» та ДП «Пивоварня Зібберта» у м. Фастів отримали сертифікат згідно вимог ISO 9001-2008 і ISO 22 000:2005. Впровадження цих систем управління підтверджує той факт, що «Оболонь» піклується про споживачів, суспільство, стан навколишнього середовища та власний персонал. Завдяки виконанню всіх вимог споживач може бути впевненим в якості і безпеці продукції корпорації.

Основними придбаннями корпорації складають капіталовкладення в основні засоби та в капітальні інвестиції. За п'ять останніх років ТОВ «Оболонь Агро» смт Чемерівці, Хмельницької обл., що є дочірнім підприємством корпорації «Оболонь», придбано основних засобів на суму 1985496 тис.грн., в т.ч. за звітний період 237017 тис.грн. Вибуло за п'ять років основних засобів на суму 210239 тис.грн. в т.ч. за звітний період 21717 тис.грн. В акціонерному товаристві постійно діє програма модернізації, розширення виробництва. Постійно здійснюються капітальні інвестиції.

Таблиця 1

Участь у спільній діяльності ТОВ «Оболонь Агро»

Назва господарського товариства, об'єднання, кооперативу, асоціації, в діяльності якого бере участь підприємство	Внески в статутний капітал	
	тис. грн.	частка, %
ТОВ ім. Б.Хмельницького, с.Залісці	17,7	60
ТОВ «Оболонь ОП» смт. Городок	37,56	60
ТОВ «Нива» с.Гуків	43,2	60
НВА «Нива Оболонь» смт. Чемерівці	29,53	98,44
ПрАТ «Закупнянське ХПП»	245,93	25,35

Джерело: звітність підприємства

Один із найталановитіших вітчизняних учених ХХ століття П.Л. Капіца писав, що наука є ніщо інше, як узагальнення досвіду, а дослідний матеріал, якщо він правильний, залишається непорушним, як сама природа, на віки вічні

[2, с. 151].

Потрібно, однак, мати на увазі, що відбір та узагальнення дійсно нового, прогресивного – завдання досить складне, оскільки доводиться зустрічатися з великим розмаїттям форм можливого вирішення тієї чи іншої проблеми, складністю в оцінці окремих дій, що забезпечують успіх. Складність оцінки практичного досвіду в управлінні виробництвом полягає ще й у тому, що різні підприємства можуть досягати однакових результатів зовсім по-різному, використовуючи багатий арсенал практичних прийомів господарювання.

Серед проблем організації управлінської діяльності першочергової уваги заслуговують: а) прогнозування соціально-економічних змін в управлінській діяльності і розробка перспективних моделей структур управління; б) забезпечення раціонального поділу і кооперації праці у сфері управління; в) розробка раціональної технології організації управлінської діяльності; г) визначення критеріїв і способів оцінки ефективності управлінської діяльності апарату управління і його співробітників; д) розробка системи добору та оцінки управлінських кадрів, посадової підготовки і атестації кадрів.

Список використаних джерел

1. Березівський П.С. Організація виробництва і підприємницької діяльності в аграрних формуваннях / П.С. Березівський, Ю.Е. Губені, Н.І. Михалюк ; за ред. П.С. Березівського. – Львів : Українські техно-логії, 2002. – 536 с.
2. Мочерний С.В. Методологія економічного дослідження / С.В. Мочерний. – Львів : Світ, 2001. – 416 с.
3. Саблук П.Т. Становлення аграрної політики в Україні / П.Т. Саблук // Економіка АПК. – 2006. – №1. – С. 3–7.

Мозоль М.Ю.,

студентка напряму підготовки 6.030601 «Менеджмент»
економічного факультету Подільського державного
аграрно-технічного університету,
м. Кам'янець-Подільський
Науковий керівник: к.е.н., доцент Славіна Н.А.

СУЧАСНА КОНЦЕПЦІЯ ЛОГІСТИКИ

Логістика виникла як науковий напрямок управління господарської діяльності в умовах розвинутого ринку. В економіці держав пострадянського простору логістика стала компенсаторним механізмом планового ведення господарства. Розгляд науково-практичних концепцій розвитку логістики з виділенням етапів розвитку - шлях до розуміння стратегічних напрямків розвитку товароруху в умовах глобалізації економіки.

Поява логістики, як наукового напрямку господарської діяльності була викликана факторами, що визначили формування менеджменту й маркетингу в індустріально розвинених країнах: зростання виробництва товарів, розвиток ринку, загострення конкуренції, а також реалізація системного підходу в бізнесі. В країнах, орієнтованих на розвиток ринкових відносин, виник феномен посередництва регулювання економікою.

Початкова концепція логістики сформувалась в промислово розвинених країнах наприкінці 70-х років ХХ ст. в результаті процесу проникнення системних підходів в умовах відкритого ринку. Логістика розвивалась під впливом таких факторів, як перетворення ринку продавців в ринок покупців, ускладнення структури товару, вичерпаність виробничих ресурсів конкуренції, збільшення екологічних вимог [2]. В сучасному розумінні логістика означає теорію і практику управління матеріальними потоками. До кінця 70-х років ХХ ст. на Заході закінчилась так звана «тарно-пакувальна» революція, яка прийшла на зміну контейнерній, що докорінно змінило складський процес, його техніко-технологічне та організаційне забезпечення. Було взято курс на уніфікацію та стандартизацію тари та пакування, що дало можливість найкраще використати як складські потужності, так і рухомий склад мультимодального транспорту.

Формування сучасної логістичної концепції тісно пов'язано з розвитком та еволюцією ринкових відносин. В умовах насиченого ринку та помірних темпів економічного розвитку звернення до логістики було природним процесом розвитку теорії і практики менеджменту. Головним фактором отримання конкурентних переваг стала оптимізація витрат, пов'язаних з постачанням, збутом, доставкою продукції, після продажного обслуговування.

В 80-х рр. відбулась революція в інформаційних технологіях, яка безпосередньо знайшла відображення і в логістиці. Виникли автоматизовані системи управління матеріальними потоками (Supply Chain Management System) і рухомим складом мультимодального транспорту за допомогою супутникових систем, вдосконалюються системи збору та передачі інформації.

Сучасний етап розвитку логістики визначається двома факторами: глобалізацією світової економіки та глобальною науково-технічною революцією.

Глобалізація економіки призвела до наступного:

- зменшення відстаней завдяки більш сучасним комунікаціям та перевезенням дало можливість підприємствам працювати в єдиному світовому економічному просторі;
- скорочення торгових бар'єрів між країнами призвело до зростання міжнародної торгівлі та конкуренції;
- розміщення підприємств не за національним принципом, а в країнах та регіонах з низькими витратами на виробництво (наприклад, німецькі підприємства в Польщі, американські – в Мексиці, японські – в Китаї).

В наукових працях багатьох вчених виділені три періоди розвитку логістики. На сучасному етапі розвитку логістики ця класифікація потребує доповнення. Сучасні комунікаційні технології забезпечують швидке проходження матеріальних та інформаційних потоків, що дозволяє здійснювати контроль за усіма етапами переміщення вантажу від первинного джерела та до кінцевого споживача. Також розвиваються галузі, пов'язані з наданням логістичних послуг. Глобалізація економіки, виникнення міжнародних транспортних коридорів, формування міжнародної системи руху товарів потребує нових логістичних підходів.

Актуальність та ефективність інноваційного логістичного підходу відображається в підвищенні ролі єдиної