

Матвейцов Станіслав Юрійович,
студент напряму підготовки 6.100102 „Процеси, машини
та обладнання агропромислового виробництва”
інституту механізації та електрифікації сільського господарства
Подільського державного аграрно-технічного університету,
м. Кам’янець-Подільський
Науковий керівник: к.е.н, доцент Марусей Т.В.

ЛОГІСТИЧНІ СИСТЕМИ ЯК РЕСУРС ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА.

Динаміка розвитку економічних процесів, жорсткі ресурсні обмеження приводять до істотного зростання швидкості матеріальних, транспортних, фінансових та інформаційних потоків при скороченні кількості посередників у логістичних ланцюгах. Одночасно їхні учасники на основі єдиної інформаційної системи досягають переваг, що пов'язані зі зниженням загальних витрат, розподілом ризику і підвищенням якості функціонування всієї системи. Потенціал підприємства може істотно зростати завдяки залученню ресурсів і конкурентних інформаційних можливостей інших учасників.

Ставлення до логістичної інформації як до ресурсу означає, що за аналогією з використанням інших ресурсів повинен бути створений ефективний механізм управління ними на базі єдиних стандартів інформаційного забезпечення підприємства.

На тлі стрімкого розвитку Internet-технологій ефективні ланцюги постачань відіграють велику роль в успішному розвитку підприємств. Першим кроком на шляху виходу підприємства в мережу Internet повинне бути не створення тільки Web-сайту, а перегляд, що є у підприємства логістичних процесів і управління ними.

Серед ефективних методів логістики вирішення інформаційних проблем підприємства слід виділити технології SCMI (Supply Chain Management Information) – "управління ланцюгами постачань інформації". Сучасні системи SCM успішно вирішують завдання координації, планування і управління процесами постачання, складування і транспортування. Управління постачаннями нерозривно пов'язане з автоматизацією планування внутрішніх ресурсів – інформаційними системами категорії ERP. Ефективний механізм постачань, що вміщує й одну з головних її складових – транспортування, може бути створений в підприємства на основі оптимізації бізнес-процесів. Організація логістичних процесів у межах SCM ґрунтується на обробці інформації про весь логістичний ланцюжок, що об'єднує кілька підприємств за допомогою інформаційно-технологічних засобів. Істотний потенціал, який уже сьогодні характеризує різні варіанти управління ланцюжками, може бути збільшений, якщо своєчасно зрозуміти ринкові тенденції розвитку.

Інструментарій SCM сприяє забезпеченню швидкого і правильного обміну інформацією між партнерами про реальний і прогнозований попит з боку клієнтів, про запаси, що змінюються, транспортно-складські потужності. За допомогою інформаційного інструментарію SCM у наш час виконуються більшість вимог, що висуваються до вирішення завдань з управління всім ланцюжком постачань.

Не завжди використовуються всі функціональні можливості SCM. У більшості випадків застосування подібних засобів замикається усередині одного підприємства і достатньо рідко поширюється на кількох учасників логістичного ланцюжка. Саме проблема створення електронного інтерфейсу між постачальником інформації, її споживачем і іншими учасниками інформаційного ланцюжка є особливо актуальною. Створення і експлуатація SCM ефективні тільки в тому випадку, якщо вони інтегровані в загальнокорпоративні бізнес-процеси, убудовані в систему планування і управління ресурсами.

Завдання інформаційного забезпечення системи залежить від основних функцій, що виконуються її структурами. Інформаційне забезпечення повинне забезпечувати користувачів підприємства інформацією, необхідною для виконання ними своїх професійних обов'язків. Система повинна мати можливість розподіленого зберігання і обробки інформації, накопичення інформації в банках даних в місцях використання, надання користувачам автоматизованого, санкціонованого доступу до інформації, одноразового її введення і багаторазового, багатогоцілового використання. Повинен бути забезпечений інформаційний взаємозв'язок як між завданнями, що вирішуються кожною функціональною підсистемою, так і з зовнішніми рівнями.

Інформаційні продукти є як засобом ведення діяльності, так і її результатом. Для повноцінного управління діяльністю підприємства необхідно синхронізувати і інтегрувати рух інформаційних потоків із потоками робіт, матеріальних і фінансових ресурсів, а це вимагає контролю, обліку, аналізу, планування, координації – тобто управління, централізованого й організаційно злагодженого [2].

Інформаційні мережі і системи підприємства можна встановити по внутрішній локальній мережі, сучасні системи комунікації дозволяють суттєво прискорити інформаційний обмін, який дуже важливий в умовах конкуренції для розвитку потенціалу підприємств. На підприємствах можливе використання мережі SIPNET. SIPNET – це мережа Інтернет-телефонії (IP-телефонії), що забезпечує обмін голосовою і мультимедійною інформацією. IP-телефонія надає користувачам SIPNET можливість необмежено спілкуватися через Інтернет з усіма учасниками мережі SIPNET по SIP ID, здійснювати не тарифіковані з'єднання з абонентами. З підприємствами-абонентами звичайних міських мереж будь-якої країни користувачі мережі SIPNET можуть спілкуватися з будь-якого міста, де є Інтернет, причому за дуже низькими тарифами й із максимально можливою якістю, що відповідає варіанту підключення до Інтернету.

Упровадження сучасних технологій інформаційного забезпечення, обробки і збереження інформації, систем комунікацій і мереж дозволяє забезпечити підвищення потенціалу підприємств в кількох аспектах. По-перше, інформаційні системи і заходи сприяють швидкому обміну інформації, по-друге оптимізують рух інформації та її збереження, прискорюють швидкість та підвищують якість управлінських рішень, результати яких впливають на стан потенціалу підприємства. По-третє, розгляд інформації як ресурсу вимагає специфічних способів, механізмів і систем з його управління. По-четверте, інформація має роль інструмента впливу на контактні аудиторії підприємства, отже, потребує специфічних

умов і способів використання. По-п'яте, упровадження сучасних технологій має враження на споживачів і інші контактні аудиторії як демонстрація сучасності технологій, що використовуються у всіх напрямках і позиціонують підприємство як високотехнологічне і сучасне. По-шосте, за допомогою інформаційних мереж і програм полегшується і прискорюється оцінка всіх елементів і систем діяльності підприємства, зокрема, й і оцінка стану потенціалу. За допомогою інформаційних мереж будь-який відділ підприємства може оцінити власний внесок в розвиток потенціалу на підставі відповідних програм оцінок, які мають своєчасно відображати оцінку потенціалу. Отже, інформаційні й комунікативні системи суттєво впливають на формування і розвиток потенціалу підприємства.

Список використаних джерел

1. Бармаков Б. Информационные системы [Електр. ресурс] / Б. Бармаков // Управление компанией, 2007. – № 2. – Режим доступу: www.profit-labs.ru.
2. Доронин А.В. Информационное обеспечение управления организацией / А.В. Доронин // Економіка, менеджмент, підприємництво. – Луганськ: ВНУ ім. В. Даля. – 2008. – Вып. 19 (1). – С. 156 – 164.
3. Костенко О.П. Інформаційні системи і технології маркетингу / О.П. Костенко. – К.: Професіонал, 2008. – 320 с.
4. Родіонова О.Ю. Логістичні системи в ресурсному забезпеченні потенціалу підприємств / О.Ю. Родіонова // Управління проектами та розвиток виробництва: Зб.наук.пр. - Луганськ: вид-во СЧУ ім. В.Даля, 2012. - № 1 (41). - С. 83-88. - Режим доступу <http://www.pmdp.org.ua/images/Journal/41/12royzpp.pdf>.

Миськів Олег Степанович

студент спеціальності 8.03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)» економічного факультету Подільського державного аграрно-технічного університету, м. Кам'янець-Подільський
Науковий керівник: к.е.н., доцент Гоголь Т.В.

УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ

Основною складовою аграрної реформи в нашій країні є реформа управління сільськогосподарським виробництвом. Однак поки що через низку об'єктивних і суб'єктивних причин аграрна реформа не дала очікуваних результатів. Загальновідомо, що виробництво спрацьовує так, як ним управляють, тому реформування управління сільськогосподарським виробництвом слід розглядати як складову аграрної реформи.

Управління виробництвом, з одного боку, передбачає дотримання вимог об'єктивних економічних законів, принципів, прогресивної технології управління, а з іншого – залучення в управлінський процес конкретних форм, зразків зі сфери мистецтва успішного розв'язання підприємницьких задач, досвіду роботи кращих господарників.

Структура корпорації «Оболонь» формувалася довгі роки під впливом стратегії розвитку, що направлена на диверсифікацію виробництва, перехід на сировину власного виробництва, інноваційний підхід, абсолютну екологічну безпеку та повну соціальну відповідальність.

Корпорація «Оболонь» першою серед підприємств харчової промисловості у 2008 році сертифікувала чотири системи управління одразу.

Під час аудиту, який здійснювали представники німецької фірми «DEKRA-ITS», «Оболонь» підтвердила відповідність вимогам ISO 9001:2008 (Системи управління якістю), ISO 22 000:2005 (Системи управління безпечністю харчових продуктів), ISO 14 001:2004 (Системи екологічного керування), OHSAS 18 001:2007 (Системи управління безпекою та гігієною праці).

Разом із головним заводом сертифікацію отримали два дочірніх підприємства: ДП ПАТ «Оболонь» «Красилівське» та ДП «Пивоварня Зібберта» у м. Фастів отримали сертифікат згідно вимог ISO 9001-2008 і ISO 22 000:2005. Впровадження цих систем управління підтверджує той факт, що «Оболонь» піклується про споживачів, суспільство, стан навколишнього середовища та власний персонал. Завдяки виконанню всіх вимог споживач може бути впевненим в якості і безпечності продукції корпорації.

Основними придбаннями корпорації складають капіталовкладення в основні засоби та в капітальні інвестиції. За п'ять останніх років ТОВ «Оболонь Агро» смт Чемерівці, Хмельницької обл., що є дочірнім підприємством корпорації «Оболонь», придбано основних засобів на суму 1985496 тис.грн., в т.ч. за звітний період 237017 тис.грн. Вибуло за п'ять років основних засобів на суму 210239 тис.грн. в т.ч. за звітний період 21717 тис.грн. В акціонерному товаристві постійно діє програма модернізації, розширення виробництва. Постійно здійснюються капітальні інвестиції.

Таблиця 1

Участь у спільній діяльності ТОВ «Оболонь Агро»

Назва господарського товариства, об'єднання, кооперативу, асоціації, в діяльності якого бере участь підприємство	Внески в статутний капітал	
	тис. грн.	частка, %
ТОВ ім. Б.Хмельницького, с.Залісці	17,7	60
ТОВ «Оболонь ОП» смт. Городок	37,56	60
ТОВ «Нива» с.Гуків	43,2	60
НВА «Нива Оболонь» смт. Чемерівці	29,53	98,44
ПрАТ «Закупнянське ХПП»	245,93	25,35

Джерело: звітність підприємства

Один із найталановитіших вітчизняних учених ХХ століття П.Л. Капіца писав, що наука є ніщо інше, як узагальнення досвіду, а дослідний матеріал, якщо він правильний, залишається непорушним, як сама природа, на віки вічні