

безпеки на підприємстві.

Система економічної безпеки кожного підприємства є індивідуальною, її повнота і дієвість залежать від чинної в державі законодавчої бази; від обсягу матеріально-технічних і фінансових ресурсів, виділених керівниками підприємств; від розуміння кожним з працівників важливості гарантування безпеки бізнесу, а також від досвіду роботи керівників служб безпеки підприємств.

Література

1. Єрмошенко М.М. Фінансова безпека держави: національні інтереси, реальні загрози, стратегія забезпечення / М.М. Єрмошенко. – К., 2001. – 240 с.
2. Особливості гарантування економічної безпеки підприємницької діяльності в ринкових умовах : монографія/ [Долженков О.Ф., Жуковська Ж.О., Головченко О.М.] ; за ред. О.Ф. Долженкова. – Одеса: ОЮІ ХНУВС, 2007. – 208 с.
3. Проблеми управління економічною безпекою суб'єктів господарювання : монографія / [О. А. Кириченко, М. П. Денисенко, В. С. Сідак, С. М. Лаптев, С. А. Єрохін, О. І. Захаров, П. Я. Пригунов та ін.]. – К. : ІМБ Університету економіки та права «КРОК», 2010. – 412 с.
4. Сумець О.М. Стратегії сучасного підприємства та його економічна безпека: [навч. посіб.] / О.М. Сумець, М.Б. Тумар. – К. : «Хай-Тек Прес», 2008. – 400 с.



Руденко В.К., студентка
Метлушко С.К., старший преподаватель
Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

В настоящее время организация рассматривается как самостоятельный субъект хозяйствования, представляющий собой многогранную социально-экономическую систему. Развитие процессов глобализации привело к изменению роли организаций, которые стали активными участниками не только внутринациональных экономических связей, но и действующими субъектами мировых конкурентных процессов, способными осуществлять внешнеэкономическую деятельность. Это дало возможность максимально использовать имеющиеся социально-экономические ресурсы

для розвитку організацій, вовлечених в міжнародну торгівлю, путем нарощування їх експортного потенціала.

Характер труднощів, що виникають при вивченні експортного потенціала, во многом об'ясняється відсутністю комплексних науково-обоснованих підходів і методів до його аналізу.

В сучасній економічній літературі достатньо широко викладаються методологічні основи формування і оцінки потенціала на рівні організації: економічного, виробничого, кадрового, технічного, технологічного, інвестиційного потенціалів. Формуванню ж експортного потенціала, що визначає зовнішньоекономічну діяльність організації, приділяється недостатньо уваги. Традиційно досліджуються такі питання, як економічна сутність і значення експортного потенціала, роль зовнішніх і внутрішніх факторів в його розвитку, критерії ефективності використання експортного потенціала. Однак, більша частина досліджень присвячена вивченню окремих елементів експортного потенціала.

На практиці показателю експортного потенціала ввиду його низької теоретичної проработки приділяється недостатньо уваги, не завжди спостерігається логічна зв'язь між поняттям експортного потенціала і рекомендованими показателями його вимірювання. Тому першочерговими проблемами методології дослідження є проблеми об'єктивного визначення рівня експортного потенціала, оцінка його економічної ефективності на основі прийнятих показників.

Типової методики оцінки експортного потенціала організації не існує. В практиці планово-економічних розрахунків і обоснованій показателю експортного потенціала організації не планується і навіть не згадується. В науковій літературі також відсутні дослідження, присвячені визначенню рівня експортного потенціала організації, і вивченню його динаміки.

В наші часи існуючі методики аналітичної оцінки експортного потенціала організації можна групувати за наступними ознаками:

1) за рівнем складності виділяють прості кількісні і складні багаточинні. Як правило, прості кількісні методики оцінки експортного потенціала найбільш поширені;

2) з точки зору одиниць вимірювання експортного потенціала виділяють кількісні і експертні методики. В кількісних методиках за одиницю вимірювання приймають класичні абсолютні і відносні одиниці вимірювання – грошові, відсотки, коефіцієнти і т.д. Експертні методики базуються на системі оцінок в балах і передбачають залучення фахівців по даному питанню. З одного боку, експертним методикам притаманна частка суб'єктивізму, з іншого – вони дозволяють враховувати пріоритетність якісних аспектів, що, як правило, не можуть відобразити кількісні показники;

3) за ознакою використовуваних параметрів оцінки виділяють змістовні і порівняльні методики. Так звані

содержательные методики включают оценку элементов экспортного потенциала или выделенных факторов его формирования, а сравнительные – оценку экспортного потенциала посредством сравнения продукции либо результатов деятельности предприятия с продукцией или результатами деятельности организаций-конкурентов [1].

В настоящее время отсутствуют методики количественные оценки взаимосвязей между влияющими на экспорт факторами и результатами экспортной деятельности, а также не всегда учитываются особенности производства при определении эффективности основных экспортных позиций.

Одной из основных проблем оценки экспортного потенциала является отсутствие информационной базы для нее. Большинство авторов в своих методиках ограничиваются моделированием показателей без указания источников для их расчета, что снижает их практическую значимость.

Таким образом, несмотря на разнообразие методик оценки экспортного потенциала, существуют проблемы их применения на практике. Основной из них является отсутствие достоверной информации для расчета ряда предлагаемых авторами показателей.

Вместе с тем, теоретические исследования и разработка наиболее приемлемого варианта методики оценки экспортного потенциала имеет очень большое значение для организации, так как позволяет выбрать правильную внешнеэкономическую стратегию с целью определения реальных возможностей и резервов наращивания производства экспортной продукции для повышения ее финансовых результатов и укрепления финансового состояния.

Литература

1. Формирование и оценка экспортного потенциала промышленный предприятий / С. Дубков / Банкаускі веснік. – 2011. – №28. – с.29-35.

