

ЗАПРОВАДЖЕННЯ ПРОГРЕСИВНИХ ФОРМ І МЕТОДІВ ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ

Відповідно до законодавства України, сучасне вітчизняне підприємство самостійно планує свою діяльність і визначає перспективи розвитку. Організація планово-економічної роботи багато в чому залежить від розміру й типу підприємства. Наприклад, на ТОВ «Оболонь Агро» смт. Чермерівці Хмельницької області, розроблення стратегічних, тактичних і календарних планів здійснюється з урахуванням прийнятої організаційної структури, розподілу обов'язків між колективами різних служб, підпорядкованості управлінців, контролю й координації всіх функцій організації як єдиного цілого.

Організаційна структура планування може мати такі форми:

- організаційну структуру з централізованими функціями планування;
- організаційну структуру з децентралізованими функціями планування [1, с. 45-61].

На ТОВ «Оболонь Агро» здійснюється організаційно-централізоване планування «зверху-вниз». При такому підході планові стратегії розробляються на вищому рівні управління, де визначаються цілі, основні напрямки й головні господарські завдання розвитку підприємства й проводиться взаємоузгодження нових пропозицій і механізму їх реалізації. Наступним етапом дані цілі, завдання й показники в більш деталізованій конкретній формі включаються в плани підрозділів. Це вже технологічне планування, що встановлює пропорції й обсяги виробництва за всіма видами продукції, що випускається. Після узгодження планових завдань із конкретними виконавцями плани остаточно затверджуються вищим керівництвом підприємства. Проте дана структура вважається неефективною, тому що не враховує всіх потреб підрозділів і відділків підприємства, ігнорує творчий потенціал персоналу [2, с. 102-145].

Тому актуально на ТОВ «Оболонь Агро» запровадити децентралізоване планування, адже «план має складати той, хто його виконуватиме», а також врахувати при складанні бізнес-плану таку його структуру, яка відображена на рис. 1.

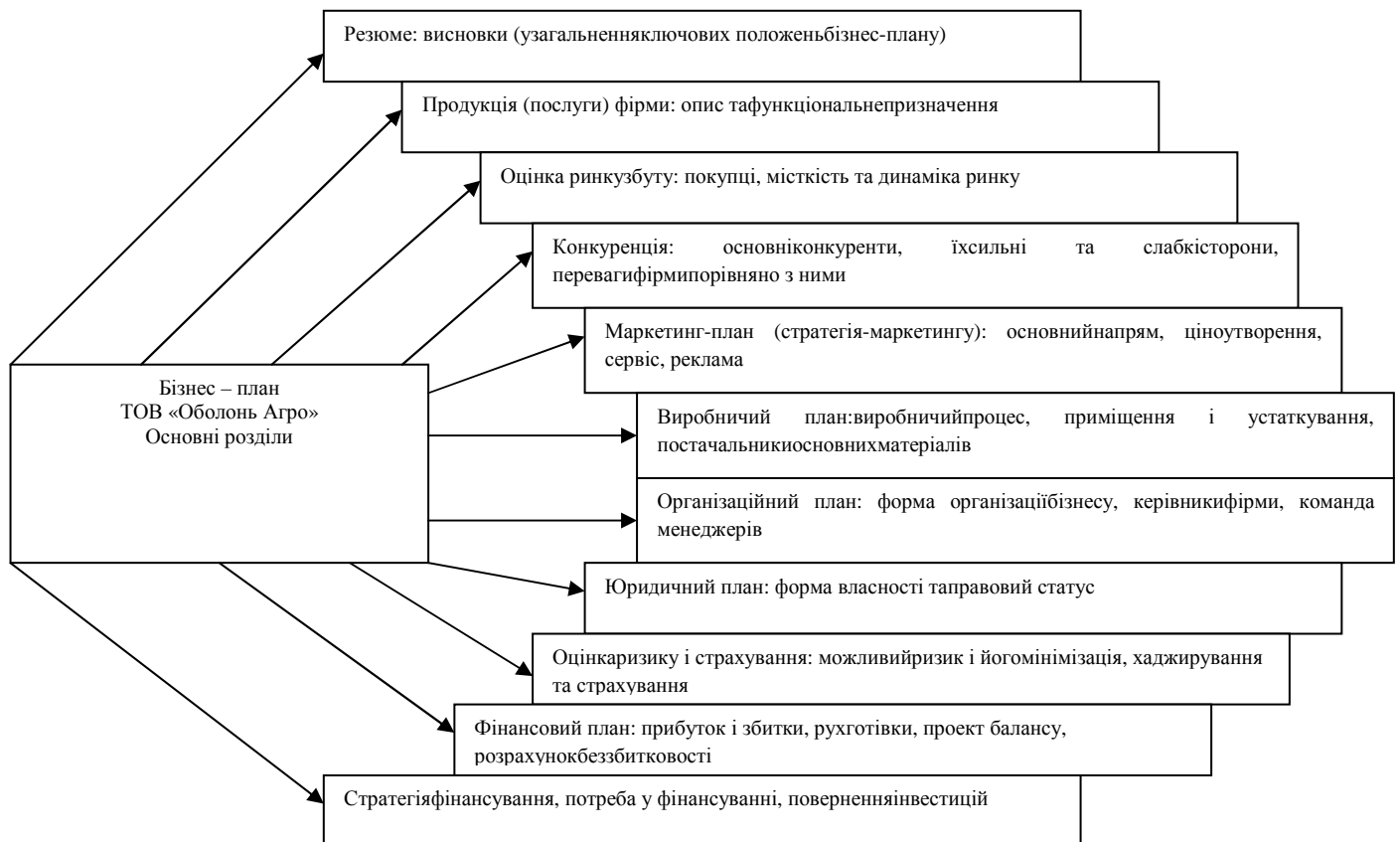


Рис. 1. Удосконалена структура діючого бізнес-плану ТОВ «Оболонь Агро»

Значення бізнес-плану із врахування даної структури для ТОВ «Оболонь Агро»: дасть можливість визначити життєздатність проекту в умовах конкуренції; визначить орієнтир, що вказує, як має розвиватися підприємство; буде важливим інструментом одержання фінансової підтримки від зовнішніх інвесторів; дасть змогу осмислити місце підприємства на ринку; допоможе проаналізувати перспективи розвитку галузі, ринку, товару (послуги), по-іншому подивитися на діяльність підприємства, його проблеми й перспективи; визначить ступінь життєздатності й майбутньої стійкості підприємства, знизить ризик підприємницької діяльності; конкретизує перспективи бізнесу у вигляді системи кількісних і якісних показників розвитку; приверне увагу й інтерес, забезпечить підтримку з боку потенційних інвесторів фірми; дасть змогу одержати досвід планування, розвиває перспективний погляд на організацію та її середовище.

Децентралізоване планування здійснюється від планів на місцях через плани підрозділів до загального плану шляхом

узгодження, об'єднання і корегування. Цілі, стратегії й виробничі плани формуються підрозділами підприємств. До прерогативи планового відділу входять тільки встановлення форм планових документів і координація планової діяльності оперативних підрозділів.

Дана організаційна структура сприяє підвищенню ініціативи відділків та окремих працівників, сприяє раціональному використанню ресурсів, підвищенню ефективності роботи підприємства [3, с. 23-31].

Список використаних джерел

1. Бізнес-планування в аграрних формуваннях: [Навч. посіб.] / [Г.Є. Мазнев, О.О. Красноруцький, В.С. Ніценко, Ю.І. Данько та ін.]; за ред. професора Г.Є. Мазнева. – Одеса: ТОВ «ЛЕРАДРУК», 2012. – 250 с.
2. Должанський І.З. Бізнес-план: технологія розробки. Навчальний посібник. 2-ге вид./ І.З. Должанський, Т.О. Загорна — К.: Центр учбової літератури, 2009 р. — 384 с.
3. Коновал І.А. Бізнес-планування підприємницької діяльності в АПК. Навчальний посібник. / І.А. Коновал. – К.: ЗАТ „НІЧ ЛАВА”, 2010. – 135 с.

Вашенко Дарина Вікторівна,

студентка спеціальності 8.03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)» економічного факультету

Подільського державного аграрно-технічного університету, м. Кам'янець-Подільський

Науковий керівник: д.е.н., професор Чижуркова А.Д.

БІЗНЕС-ПЛАН ЯК НАЙВАЖЛИВІША СКЛАДОВА СТВОРЕННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ОБСЛУГОВУЮЧОГО КООПЕРАТИВУ

Сільськогосподарський обслуговуючий кооператив являє собою підприємство, створене для обслуговування переважно своїх членів на засадах взаємодопомоги й економічного співробітництва [1, с. 5-16]. Закон України “Про сільськогосподарську кооперацію” поділяє обслуговуючі кооперативи залежно від видів діяльності на переробні, заготівельно-збутові, постачальницькі, сервісні та багатофункціональні [2].

Особливість обслуговуючого кооперативу полягає в тому, що він:

- належить сільськогосподарським товаровиробникам - своїм членам-клієнтам і управляється ними на демократичних засадах;

- надає своїм членам ті послуги, які необхідні для їх власних колективних, фермерських чи особистих підсобних господарств;

- не ставить за мету отримання прибутку для себе, а передбачає збільшення прибутку господарств своїх членів. [3, с. 55-60].

Розглянемо їх діяльність на прикладі сільськогосподарського обслуговуючого кооперативу (СОК) "Білі товтри", який буде зареєстрованим у 2015 році. Попередньо визначена юридична адреса: 31643, вул. Жовтнева, буд. 2, с. Біла, Чемеровецького р-ну, Хмельницької обл. СОК буде діяти на території Більської сільської ради. Кількість господарств зареєстрованих як ОСГ у с. Біла – 600. У населення на території сільради налічується 359 голів корів та 618 свиней. Загальна площа земель сільськогосподарського призначення на території сільради становить 2278 га, з них 1858 га передано в оренду ТОВ «Оболонь Агро» (сmt Чемерівці).

На основі здійсненого опитування селян щодо формування кооперативу було встановлено необхідність у таких послугах: організація сільського зеленого туризму; організація збору, первинної переробки та реалізації молока від особистих селянських господарств; надання послуг з бух. обліку та звітності, консультації з оподаткування.

В селі Біла тема сільського зеленого туризму досить актуальна серед селян, які мають всі необхідні умови та бажання приймати туристів і їх кількість поступово зростає. Село має значний потенціал для розвитку сільського зеленого туризму.

Досить ваговою проблемою для домогосподарств с. Біла є збут молока, оскільки на даний час селяни здають молоко фізичним особам-підприємцям, які є посередниками і дають їм низьку ціну, яка не відповідає ринковій і становить 2,20 грн. за 1 літр молока.

Основною метою проекту є ріст доходів членів кооперативу за рахунок надання їм вигідної ціни на молоко, оптимізації витрат на його первинну переробку, одержання додаткових доходів домогосподарствами за рахунок впровадження та організації сільського зеленого туризму, а також розширення сфери зайнятості сільського населення, оскільки безробіття в с. Біла з кожним роком зростає і молодь вимушена шукати роботу поза межами не лише села, а і України. СОК «Білі товтри» сприятиме росту зайнятості членів кооперативу не тільки у виробничій сфері, але й у сфері обслуговування.

У результаті реалізації проекту членами СОК досягаються наступні вигоди: реалізація молока членів кооперативу буде здійснюватися за вищими цінами, порівняно з цінами, які дають фізичні особи-підприємці; збільшиться додатковий дохід від несільськогосподарського бізнесу; зросте соціальна активність сільської громади; формуються передумови та можливості залучення зовнішніх фінансових інвестицій під колективну гарантію членів сільськогосподарського обслуговуючого кооперативу; підвищення рівня зайнятості сільського населення; розвиток інфраструктури села і збереження його культурної та історичної спадщини.

Розрахунки показали, що очікуваний кошторис витрат проекту становить 251535 грн. Тому для створення даного сільськогосподарського кооперативу потрібно залучити 251535 гривень інвестицій, в тому числі вартість охолоджуючого рефрижератора (156000 грн.), який нам придбає ТОВ «Оболонь Агро». При цьому буде залучено і власні кошти членів сільськогосподарського обслуговуючого кооперативу в розмірі 93535 грн. Запланований обсяг збору молока з домогосподарств становить 6750 ц за рік, в даному випадку виручка за мінусом витрат складе 1700707 грн. Збір молока з