

- миграции людей целыми семьями для нахождения рабочих мест.

В концепции А. Смык функциональное определение человеческого капитала осуществляется через надлежащее использование навыков, способностей и знаний для того, чтобы увеличить доходы.

Увеличение этих доходов обеспечит индивидууму возможность улучшить свои навыки и знания (рис. 1):



Рис. 1 Функциональное определение человеческого капитала

Как упоминается выше, человеческий капитал представляет собой накопление человеком знаний, навыков, способностей и мотивации. Эти возможности и качества людей внесли свой вклад в становление и развитие новой экономики, открыли новые горизонты в восприятии экономического явления, на основе новаторских идей, которые привели к инновационной экономике.

Решение инвестировать в человеческий капитал на макро- и микро уровне может быть направленно, чтобы препятствовать миграции людей с образованием выше среднего в районах с слабым уровнем образования, а также инвестиции в развитие человеческого капитала на местном уровне. Массовая миграция более образованных людей и молодежи, может привести к распаду этих бедных общин, в то время, как мигранты могут получить доступ к более лучшим социальным и экологическим условиям.

В современной экономике, инвестиции в образование и обучение сотрудников, по крайней мере, так же важно, как и инвестиции в недвижимость. Проблема человеческого капитала и его инвестирование очень широка и которая охватывает вопросы связанные с образованием. В последние годы одним из обсуждаемых вопросов является нехватка квалифицированных преподавателей.

Сегодня в Республике Молдова неотложной задачей становится, «инвестиции в человеческий капитал». Это необходимо для выполнения определенных этапов, не только концептуальных, но и на уровне менталитета. Первый является понимание, что без быстрого и глубокого прогресса в системе образования, мы не сможем иметь никакого роста и увеличение уровня жизни, независимо от того, сколько бы средств не выделяло бы нам ЕС или любые другие международные финансовые учреждения. Второй шаг заключается в том, чтобы изменить менталитет руководства в министерстве образования, в целях реорганизации и реформирования системы образования в целом. Третье - изменить менталитет граждан страны, деловых людей, родителей, детей, понимая, что инвестиции в образование является наиболее важной задачей нашего будущего.

#### Список использованной литературы

1. Iancu, Șt., Stimularea activității creative, procesul inovării și integrarea europeană: [Электронный ресурс] Режим доступа: [www.studiicrifst.ro](http://www.studiicrifst.ro)
2. Schultz, Th., Investment in Human Capital, American Economic Review, 1961, p.1-17
3. Schultz, Th., Reflection on Investment in Man the Journal of Political Economy, vol.70, no5, part.2, Investment in Human Beings, Oct.1962, p.18
4. Smîc A., Factorii umani ai competitivității economiei naționale, Teza de doctorat, ASEM, Chișinău, 2007
5. Voicu, B., Capitalul uman: componente, niveluri, structuri. România în context european, Academia Română, București, 2005

**Бойко Наталія Іванівна,**

студентка спеціальності 5.03050401 «Економіка підприємств»

Кам'янець-Подільського коледжу харчової промисловості НУХТ,

м. Кам'янець-Подільський,

Науковий керівник: к.е.н Толстопятова Д. Г.

#### ОСНОВНІ ВИДИ МЕНЕДЖМЕНТУ В СИСТЕМІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Менеджмент — це процес планування, організації, приведення в дію та контроль організації з метою досягнення координації людських і матеріальних ресурсів, необхідних для ефективного виконання завдань.

Основні функції менеджменту: планування, організація, мотивація, контроль. Названі функції управління потребують прийняття рішень. Для їх здійснення необхідна комунікація, тобто обмін інформацією, яка необхідна для прийняття правильного рішення.

Основні види менеджменту: фінансовий; страховий; інноваційний; інвестиційний; інформаційний [2, с.34-37].

Фінансовий менеджмент — система принципів, методів, засобів і форм організації грошових відносин. Функції

фінансового менеджменту: фінансове планування; фінансова організація; мотивація на досягнення намічених фінансових показників. Завдання фінансового менеджменту: забезпечення формування достатнього обсягу фінансових ресурсів відповідно до завдань розвитку підприємства в майбутньому періоді; оптимізація грошового обігу; забезпечення постійної фінансової рівноваги підприємства в процесі його розвитку.

Страховання - це система економічних відносин, яка включає утворення за рахунок підприємств, організацій та населення спеціального фонду коштів і використання його для відшкодування втрат, які сталися внаслідок стихійного лиха та інших несприятливих випадкових явищ, а також для надання допомоги громадянам при настанні в їхньому житті кризових ситуацій.

Головне завдання для менеджменту страхової компанії — збільшити кількість страхувальників і використати зібрані страхові премії для інвестиційної діяльності менеджменту страхової компанії.

Функції страхового менеджменту: створення страхових фондів; заощадження коштів; інвестиційна; превентивна (попередження страхового випадку, або зменшення наслідків страхової події) [1, с.78-86].

Інновація — це процес доведення наукової ідеї або технічного винаходу до стадії практичного використання, що приносить дохід, а також пов'язані з цим процесом техніко-економічні та інші зміни у соціальному середовищі. Інновація повинна задовольняти ринковий попит, мати новизну і приносити прибуток виробнику.

Інноваційний менеджмент — це особлива організаційно-управлінська діяльність, що спрямована на одержання високих економічних, соціальних, екологічних результатів за допомогою впровадження інновацій у виробничо-комерційну діяльність. Суб'єктом управління в інноваційному менеджменті можуть бути менеджери і спеціалісти різного рівня залежно від об'єкта управління. Об'єктом управління в інноваційному менеджменті можуть бути інноваційні процеси, інноваційна діяльність.

Інноваційний менеджмент передбачає: розробку планів і програм інноваційної діяльності; обґрунтування проектів створення нових продуктів; формування і проведення єдиної інноваційної політики в усіх підрозділах організації; створення організаційних форм управління реалізацією інноваційних проектів [5, с.258-264].

Інвестиції – це довгострокові вкладення капіталу у підприємницьку діяльність з метою одержання певного доходу (прибутку).

Інвестиційний менеджмент — це процес управління всіма аспектами інвестиційної діяльності суб'єкта підприємництва.

Основні завдання: забезпечити високий темп економічного розвитку суб'єктів підприємництва шляхом здійснення ефективної інвестиційної діяльності; забезпечити фінансову стабільність і платоспроможність суб'єктів підприємництва у процесі реалізації інвестиційних програм.

Функції інвестиційного менеджменту: дослідження зовнішнього інвестиційного середовища; розробка стратегічних напрямів інвестиційної діяльності суб'єкта підприємництва; поточне планування та оперативне управління реалізацією окремих програм і проектів; організація моніторингу інвестиційних програм і проектів [3, с.169-173].

Інформаційний менеджмент — це комплекс завдань управління на всіх етапах життєвого циклу підприємства. Завдання інформаційного менеджменту: аналіз інформаційної потреби та пошуки можливих рішень для її задоволення; стратегічне планування інформаційної діяльності; налагодження роботи з інформацією в усіх підрозділах організації; контроль усього інформаційного процесу.

Інформаційний менеджмент відіграє дуже важливу роль у діяльності кожної організації оскільки фактично являється потужною та ефективною інформаційною підтримкою [4, с.368-370].

В умовах ринку менеджмент дає змогу підвищити ефективність виробництва, уникнути фінансових потрясінь, створити умови для успішного функціонування підприємства.

#### Список використаних джерел

1. Бобров В.Я. Основи ринкової економіки: Підручник / В.Я. Бобров // К.: Либідь, 1995. - 320 с.
2. Гевко І.Б. Методи прийняття управлінських рішень: Підручник / І.Б. Гевко // К: Кондор, 2009. - 187с.
3. Ковальчук В.М. Загальна теорія економіки (теоретична економіка) / В.М. Ковальчук// Тернопіль: Астон, 1998. - 368 с.
4. Кредісов А.І. Менеджмент для керівників / А.І. Кредісов, С.Г. Панченко, В.А. Кредісов // К.: Т-во "Знання", КОО, 1999. - 556с.
5. Немцов В.Д., Довгань Л.С. Стратегічний менеджмент / В.Д. Немцов, Л.С. Довгань// К.: ТОВ "УВПК" ЕксОб - 2001. - 560с.

#### **Бондарук Борис Васильович,**

студент спеціальності 8.03050801 «Фінанси і кредит»  
економічного факультету Подільського державного  
аграрно-технічного університету, м. Кам'янець-Подільський  
Науковий керівник: д.е.н., в.о. професора Лаврук В.В.

### **ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА**

Фінансовим плануванням зазвичай вважається визначення фінансових надходжень та фінансових витрат підприємства з метою забезпечення його господарської діяльності на певний період. Крім цього необхідно, виходячи із теоретичних розробок в галузі застосування методик фінансового планування, виявити стан практичного застосування нижченаведених методик на підприємстві. У випадку відсутності фінансового планування, обґрунтувати можливості або неможливості застосування кожної із наведених методик.