індустріального до інформаційного суспільства виникають нові можливості кардинальної перебудови керування в організації на макрорівні. Зміни на макрорівні спричиняють зміни на мікрорівні, які простежуються в процесі переходу від класичного типу організації до інформаційно-орієнтованої організації. П. Друкер писав про це: «Підприємство не так уже віддаленого майбутнього не буде більше тим, що я називаю організацією, що базується на інформації. Підприємства й особливо крупні-навряд чи мають інший шанс, ніж стати інформаційно-орієнтованими»[1], ці слова стають актуальними саме у наш час.

За даними компанії Accenture, яка провела велике міжнародне опитування директорів з інформаційних технологій, тенденції інформаційного менеджменту направлені на збільшення уваги управління даними. Всеохоплююче управління організаційними даними спрямоване для використання цих даних у посиленні стратегічної переваги на ринку.

Серед основних тенденцій розвитку сучасних інформаційних систем менеджменту можна відзначити такі:

- ✓ створення єдиного об'єднаного інформаційного середовища в організації;
- ✓ створення тісних інформаційних горизонтальних та вертикальних зв'язків всередині організації для обміну інформацією;
- ✓ конвергенція та інтеграція спеціалізованих інформаційних систем;
- ✓ можливості доступу до зовнішніх джерел інформації;
- ✓ впровадження інтелектуальних творчих засобів обробки інформації.

Ще однією тенденцією у розвитку інформаційного менеджменту є розвиток інструментів, засобів та систем. Про це зокрема свідчить розроблена ЮНЕСКО програма «Інформація для всіх» четвертий розділ котрої присвячений стратегіям розвитку інформаційного менеджменту. Стратегії передбачають розробку прогнозів потреб регіонів та планування політики розробки інструментів інформаційного менеджменту; створення багатомовного зведення інформації щодо інструментів керування загальнодоступною інформацією; збір, узагальнення й аналіз передового досвіду, створення стандартів інформаційного менеджменту [3].

У сучасних умовах винятково важливе значення має перебудова технічної і технологічної баз управління, що забезпечує процеси інформатизації. Це потребує в науці розробку нових методик управління в сфері інформаційного менеджменту. В практиці управління опрацювання та застосовування нових методів і моделей інформаційного менеджменту, в освіті – підвищення вимог до підготовки фахівців-менеджерів що пов'язані з підготовкою і прийняттям рішень в області інформаційного менеджменту.

Отже, теорія та практика менеджменту, здобувають особливе значення в сучасному інформаційному суспільстві, це обумовлено об'єктивними причинами, які говорять про те, що перехід української економіки в інформаційну вимагає вивчення форм і методів управління. Таким чином, розвиток інформаційних систем менеджменту дасть змогу здійснювати ефективне управління при порівняно незначних затратах.

Список використаних джерел

1. Бажин І.А. Інформаційні системи менеджменту / І.А.Бажин. – М.: ГУ ВШЕ, 2010.
2. Годін В. В. Управління інформаційними ресурсами / В.В.Годін, І.К. Корнєв. 17-модульна програма для менеджерів «Управління розвитком організації». Модуль 3.
3. Костров А.В. Основи інформаційного менеджменту / А.В. Костров Учеб.пособие. – М.: Фінанси і статистика, 2009.

Шипук Алла Павлівна,
студентка спеціальності 8.03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування (за

видами економічної діяльності)»
економічного факультету Подільського державного
аграрно-технічного університету,
м. Кам’янець-Подільський
Науковий керівник: д.е.н., професор Чикуркова А. Д.

РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ ЩОДО РОЗВИТКУ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

В управлінській діяльності велику роль відіграє людський інтелект, використання обчислювальних систем, інформаційне забезпечення праці керівників та спеціалістів. Специфіка сучасних систем, об'єктів і суб'єктів управління складається у примноженні творчих здібностей людини за рахунок інтеграції науки, техніки і виробництва. Велике значення мають професійний рівень керівника, його творчі здібності, рівень формалізації накопиченого досвіду, здатність швидко приймати та реалізовувати управлінські рішення.

Значний вплив на ефективність управління здійснюють такі чинники як, участь в управлінській діяльності колективу, покращення якісного складу працівників управління, наукова організація праці та ін. На ефективність управління впливає і у багатьох випадках викликає труднощі - ієрархічність. Ієрархічність інколи приводе до того, що чинники, які істотно впливають на результати виробничо-господарської діяльності залишаються за межами компетенції органу, який безпосередньо управляє даним об'єктом (наприклад, несвоєчасні поставки з вини постачальників, недоліки у збалансованості виробництва і споживання з вини вищих органів негативно впливають на ефективність управління).

Ефективність управління враховує властивість мультиплікативності, яка збільшує або зменшує управлінську дію на об'єкт. Управлінські рішення і документи, переміщуючись з одного рівня на інший, конкретизуються і змінюються до того моменту, коли вони доходять до безпосередніх виконавців. На практиці результат у порівнянні з передбачуваним може бути значно кращим або гіршим в залежності від того, наскільки він зрозумілий виконавцям, наскільки творчо та енергійно останні діють [1, с. 11].

Існують чинники, які безпосередньо не залежать від діяльності органів господарського управління різного рівня, але здійснюють суттєвий вплив на кінцеві результати виробництва. До них відносяться ґрунтово-кліматичні умови, співвідношення цін на ринку, механізм оподаткування, мотивація праці працюючих, а також діюча система управління економікою країни та ін. Найкращих результатів досягають ті формування, апарат управління яких вправно пристосовується до нових умов, найбільш повно використовуючи їх.

Щоб визначити шляхи удосконалення діяльності ТОВ «Сварог-Дністер» проаналізуємо діяльність підприємства та його становище за допомогою SWOT-аналізу.

SWOT-аналіз - це аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища організації. Аналізу підлягають сильні сторони (Strength), слабкі сторони (Weakness) внутрішнього середовища, а також можливості (Opportunities) і загрози (Threats) зовнішнього середовища організації. Методологія SWOT-аналізу передбачає спочатку виявлення сильних і слабких сторін, можливостей і загроз, після цього встановлення зв'язків між ними, які в подальшому можуть бути використані для формулювання стратегії організації [2, с. 121].

Цей метод широко застосовується в зарубіжній практиці фінансового аналізу, де він розглядається як найважливіший інструмент маркетингового аналізу організації. Однак

при деталізації SWOT-аналізу та включення до нього математичних розрахунків основних балансових коефіцієнтів, що визначають фінансові результати діяльності, фінансовий стан організації, його можна і доцільно розглядати як комплексний метод оцінки фінансово-господарської діяльності організації [3].

Аналіз можливостей та загроз ТОВ «Сварог-Дністер» проводиться разом з аналізом сильних і слабких сторін підприємства, який відноситься до аналізу внутрішнього середовища представлений у таблиці 1.

Таблиця 1.

Матриця SWOT – аналізу*

	Можливості	Загрози
Сильні сторони	1. Нова сучасна техніка. 2. Наявність фахівців і спеціалістів. 3. Найкращі сорти посадкових матеріалів.	1. Збільшення цін на матеріали. 2. Поява нових конкурентів. 3. Банкрутство.
Слабкі сторони	1. Вихід на нові ринки. 2. Розширення асортименту продукції 3. Робота з покупцями інших регіонів.	1. Вузька спеціалізація. 2. Відсутність єдиного цеху. 3. Додаткові транспортні витрати.

**Складено за дослідженнями автора.*

Аналіз сильних та слабких сторін підприємства показує, що для збільшення ефективності його діяльності варто здійснити ряд заходів:

1. Підвищити рівень кваліфікації персоналу;
2. Створити систему заходів мотивації персоналу;
3. Розширити асортимент продукції;
4. Покращити спеціалізацію підприємства;
5. Розвивати зовнішньоекономічне співробітництво.

Вагоме значення у формуванні ефективного управління ресурсним потенціалом підприємств має аналіз факторів зовнішнього та внутрішнього середовищ. Зокрема, аналіз зовнішнього середовища має на меті виявити потенційні загрози та можливості, з якими підприємство може зустрітись в майбутньому. Основними з таких факторів є: економічні, політичні, ринкові, фактори технології, конкуренції, міжнародні, соціальні.

Список використаних джерел

1. Касьянова Н.В. Потенціал підприємства: формування та використання: Підручник / Касьянова Н.В., Солоха Д.В., Морєва В.В., Бєлякова О.В., Балакай О.Б. - К. : Центр учбової літератури, 2013. - 248 с.
2. SWOT-аналіз – основа формування маркетингових стратегій: Навч. Посіб. / За ред. Л.В. Балабанової. – 2-ге вид., випр. І доп. – К.: Знання, 2005 – 185 с.
3. SWOT-анализ и стратегическое планирование/www.swot-analysis.ru/index_2.html

Щур Марина Миколаївна,
студентка спеціальності 8.03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)» економічного факультету Подільського державного аграрно-технічного університету,
м. Кам'янець-Подільський
Науковий керівник: к.е.н., доцент Лаврук О.С.

УПРАВЛІННЯ КАР'ЄРОЮ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА