

характеризується як:

- система, яка забезпечує функціонування організації через налагодження взаємозв'язків трудового колективу з засобами праці, предметами праці, технологією для досягнення намічених стратегічних і тактичних цілей;
- спеціалізований орган управління організаційним розвитком і персоналом, категорію працівників-менеджерів, спеціалістів;
- науковий напрямок, який уособлює теоретико-методологічні підходи до обґрунтування поведінки кадрів в організації та управління персоналом;
- частина потенціалу організації у формі кадрово-управлінських можливостей людей щодо реалізації стратегії менеджменту.

Список використаних джерел

1. Герчикова И.Н. Менеджмент [Текст] / И.Н. Герчикова. – М.: ЮНИТИ, 2000. – 501с.
2. Омаров, А. М. Руководитель : Размышления о стиле управления / А. М. Омаров.– 2-е изд., доп.– Москва : Изд. полит. лит., 1987.– 366 с.
3. Долгушкін Н.К. Категории “трудовые ресурсы”, «рабочая сила», «кадры» - сущность и содержание / Н.К.Долгушкін, В.Г. Новиков // Аграрная наука. – 2001. - №4. – С.11-12.

Швець Марія Ігорівна,

студентка спеціальності 7.03050401 «Економіка підприємства» економічного факультету Подільського державного аграрно-технічного університету,

м. Кам'янець-Подільський

Науковий керівник: к.е.н., доцент Марусей Т.В.

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

У наш час у сучасному світі відбувається становлення інформаційного суспільства, а у світовому господарстві – інформаційної економіки. При цьому неминуче виникають проблеми, пов'язані із суспільним рухом нової інформації, з її включенням як продукту праці в сферу дії економічних законів, що визначають характер і сутність процесів суспільного виробництва. Вищою формою інформації – формою знань є інформаційний менеджмент, що являє собою комплекс завдань управління на всіх етапах життєвого циклу підприємства, охоплюючи всі дії та операції, пов'язані як з інформацією в усіх її формах і станах, так і з підприємством у цілому на основі даної інформації.

Стратегічні, тактичні та оперативні комплексно поставлені задачі управління діяльністю організації можна вирішувати лише за допомогою успішно діючої інформаційної системи менеджменту, яка базується на використанні сучасних програмних візуальних оболонок, економіко-математичних методів і моделей, засобів об'єктно-орієнтованого програмування, сучасних засобів електронної обчислювальної техніки і засобів зв'язку. Інформаційна система менеджменту повинна забезпечувати комплексне вирішення стандартних спеціалізованих задач кожної складової інформаційної підсистеми, проводити економічне прогнозування і аналіз в кожній окремій підгрупі даних підсистем, і, врешті, дозволяти проводити моделювання управлінських рішень, як найвищий критерій адекватності реагування в розглянутій ситуації[2].

З появою поняття інформаційний менеджмент в перехідний період від

індустріального до інформаційного суспільства виникають нові можливості кардинальної перебудови керування в організації на макрорівні. Зміни на макрорівні спричиняють зміни на мікрорівні, які простежуються в процесі переходу від класичного типу організації до інформаційно-орієнтованої організації. П. Друкер писав про це: «Підприємство не так уже віддаленого майбутнього не буде більше тим, що я називаю організацією, що базується на інформації. Підприємства й особливо крупні-навряд чи мають інший шанс, ніж стати інформаційно-орієнтованими»[1], ці слова стають актуальними саме у наш час.

За даними компанії Accenture, яка провела велике міжнародне опитування директорів з інформаційних технологій, тенденції інформаційного менеджменту направлені на збільшення уваги управління даними. Всеохоплююче управління організаційними даними спрямоване для використання цих даних у посиленні стратегічної переваги на ринку.

Серед основних тенденцій розвитку сучасних інформаційних систем менеджменту можна відзначити такі:

- ✓ створення єдиного об'єднаного інформаційного середовища в організації;
- ✓ створення тісних інформаційних горизонтальних та вертикальних зв'язків всередині організації для обміну інформацією;
- ✓ конвергенція та інтеграція спеціалізованих інформаційних систем;
- ✓ можливості доступу до зовнішніх джерел інформації;
- ✓ впровадження інтелектуальних творчих засобів обробки інформації.

Ще однією тенденцією у розвитку інформаційного менеджменту є розвиток інструментів, засобів та систем. Про це зокрема свідчить розроблена ЮНЕСКО програма «Інформація для всіх» четвертий розділ котрої присвячений стратегіям розвитку інформаційного менеджменту. Стратегії передбачають розробку прогнозів потреб регіонів та планування політики розробки інструментів інформаційного менеджменту; створення багатомовного зведення інформації щодо інструментів керування загальнодоступною інформацією; збір, узагальнення й аналіз передового досвіду, створення стандартів інформаційного менеджменту [3].

У сучасних умовах винятково важливе значення має перебудова технічної і технологічної баз управління, що забезпечує процеси інформатизації. Це потребує в науці розробку нових методик управління в сфері інформаційного менеджменту. В практиці управління опрацювання та застосовування нових методів і моделей інформаційного менеджменту, в освіті – підвищення вимог до підготовки фахівців-менеджерів що пов'язані з підготовкою і прийняттям рішень в області інформаційного менеджменту.

Отже, теорія та практика менеджменту, здобувають особливе значення в сучасному інформаційному суспільстві, це обумовлено об'єктивними причинами, які говорять про те, що перехід української економіки в інформаційну вимагає вивчення форм і методів управління. Таким чином, розвиток інформаційних систем менеджменту дасть змогу здійснювати ефективно управління при порівняно незначних затратах.

Список використаних джерел

1. Бажин І.А. Інформаційні системи менеджменту / І.А.Бажин. – М.: ГУ ВШЕ, 2010.
2. Годін В. В. Управління інформаційними ресурсами / В.В.Годін, І.К. Корнев. 17-модульна програма для менеджерів «Управління розвитком організації». Модуль 3.
3. Костров А.В. Основи інформаційного менеджменту / А.В. Костров Учеб.пособие. – М.: Фінанси і статистика, 2009.

Шипук Алла Павлівна,

студентка спеціальності 8.03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування (за