

*Демченко Т.А., к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства,
фінансів, обліку і аудиту
Уманський державний педагогічний університет ім. Павла Тичини
м. Умань, Україна*

ПРОГНОЗУВАННЯ ТА МОДЕЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ АКЦІОНЕРНИХ ТОВАРИСТВ ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ

Прискорення, глобалізація та ускладнення економічного розвитку призвели до необхідності використання нових високоінтелектуальних економіко-математичних технологій, що особливо є необхідним в умовах регіональних ринків з конкуруючими між собою підприємствами. А тому впровадження аналітичних моделей, що підкріплені відповідним аналітичним математичним апаратом, є нагально необхідним в сучасних ринкових умовах функціонування економіки як в осередку діяльності підприємства, так і в середовищі на макрорівні розвитку здійснення основних виробничих функцій та отримання економічних результатів господарювання акціонерних товариств в Україні.

Використання моделювання особливо є важливим елементом в прогнозуванні ринкової кон'юнктури, так як допомагає управлінню підприємствами вчасно зрозуміти і відреагувати на основні тенденції розвитку і функціонування, а також прийняти адекватні рішення для вирішення ситуації та її виправлення.

На сьогодні методології, принципам і методам регулювання управління діяльності акціонерних товариств в Україні реального сектору економіки приділяється недостатньо уваги. Досить значимим є інтерес до суб'єктів ринкової економіки в зв'язку з їх приватизацією, акціонуванням, процесами вторинного перерозподілу власності, в результаті чого постає проблема ефективності функціонування таких підприємств.

Крім того, в умовах невизначеності економічного середовища господарювання акціонерних товариств, таким функціям управління як прогнозуванню та плануванню роботи підприємств не приділяється значної уваги. Можна зауважити, що не в повній мірі до того ж функціонує система підходу до взаємозв'язку внутрішньовиробничих, галузевих та регіональних принципів управління. Складається ситуація таким чином, що управлінські структури різного рівня знаходяться в очікуванні певного економічного зростання, при цьому не приділяючи достатньої уваги таким суб'єктам ринкової економіки як підприємствам, зокрема акціонерним товариствам.

В процесі управління акціонерними товариствами виникають певні економічні відносини, а тому важливо дослідити їх з позиції використання функцій саме прогнозування та моделювання в умовах самофінансування фінансово-господарської діяльності. А тому основною метою економічного

аналізу є оцінка й ідентифікація внутрішніх проблем підприємства для підготовки, обґрунтування, прийняття різних управлінських рішень, у тому числі в сферах: розвитку підприємства, виходу з кризи, переходу до процедур банкрутства, купівлі-продажу бізнесу або пакету акцій, залучення інвестицій. Головна мета реалізується за допомогою досягнення наступних цілей, основою яких є: визначення фінансово-економічного стану підприємства; виявлення змін у фінансово-економічному стані в просторово-часовому розрізі; встановлення основних факторів, що викликають зміни у господарській діяльності підприємства; прогнозування основних тенденцій фінансово-господарської діяльності підприємства [2].

Отже, головною проблемою є відсутність методології, методики і практики управління акціонерними товариствами в ринковому середовищі економіки де чітко виділяється присутність різноманітних цілей, задач, що ставляться перед ними в умовах трансформаційного періоду. А це, в свою чергу, обумовлює необхідність значного використання в управлінні аналітичних функцій, зокрема діагностики, прогнозування та моделювання. Такі функції повинні стати основними елементами в діяльності акціонерних товариств, виявленні основних чинників, що достатньо сильно впливають на фінансово-економічне положення підприємств та управління ними. При цьому є потреба в створенні нового погляду на акціонерні товариства як цілісного елемента в системі сучасних економічних відносин.

А тому постає завдання дати теоретико-методологічне обґрунтування використання прогнозування та моделювання як необхідної складової в сучасних ринкових умовах функціонування економіки для здійснення основних виробничих функцій підприємств та отримання економічних результатів господарювання акціонерних товариств в Україні.

Для досягнення цієї мети потрібно зробити наступне:

- визначити нові риси акціонерних товариств в системі сучасних ринкових умов господарювання в державі та порівняння їх із зарубіжним досвідом та історичним взаємозв'язком ринку та економіки по етапах розвитку;
- дослідити місце акціонерних товариств в системі економічних відносин;
- обґрунтувати цілі та критерії оцінки господарювання акціонерних товариств в ринковому середовищі;
- вибрати форми і методи прогнозування та моделювання для ефективного функціонування акціонерних товариств;
- проаналізувати впровадження сучасних комп'ютерних систем і технологій в управління для аналізу та вибору ґрунтовних рішень щодо діяльності акціонерних товариств.

Література

1. Колас Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. Проблемы, концепции и методы: учеб. пособие / Б. Колас; [пер. с франц.; под ред. проф. Я.В. Соколова] - М.: ЮНИТИ, 1997.- 576с.
2. Райан Б. Стратегический учет для руководителя / Б. Райан; [пер. с англ.; под ред. В.А. Микрюкова] – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998. – 616 с.