

### Список використаних джерел

1. Спивак В.А. Корпоративная культура / В.А.Спивак. – СПб: Питер, 2001. – 352 с.
2. Тихомирова О.Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка / О.Г. Тихомирова. – СПб: ИТМО, 2008. – 154 с.
3. Тузюк О.В. Організаційна культура сільськогосподарських підприємств та їх адаптація до зовнішнього середовища [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://www.onepine.info/people.htm> .

**Одинец Наталья Владимировна,**

студентка специальности «Мировая экономика» экономического факультета  
Белорусской государственной сельскохозяйственной академии.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Недюхина О.М.

### ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «ОРШАНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ»

На современном этапе экономического развития проблема конкурентоспособности занимает центральное место в экономической политике государства. Создание конкурентных преимуществ перед соперником становится стратегическим направлением деятельности государства и его органов в области обеспечения конкурентоспособности национальной экономики. При этом повышение конкурентоспособности касается всех уровней ее иерархии: продукции (товаров и услуг), предприятия, отрасли, региона и страны в целом. [1, С. 4]

Конкурентоспособность продукции — это способность продукции отвечать требованиям данного рынка в рассматриваемый период по сравнению с аналогами-конкурентами.

Оценкой конкурентоспособности товаров и услуг занимаются различные субъекты рынка: изготовители, услугодатели, продавцы. Но в итоге она является прерогативой потребителя. [2, С. 13]

Для ОАО «Оршанский молочный комбинат» на внешних рынках, наиболее сильными конкурентами являются российские производители, которые инвестируют значительные средства в модернизацию производства, объединяют в своей структуре все элементы производственной сети, обладают значительными финансовыми ресурсами.

#### Производство продукции по основным видам

Таблица 1

Годовые объемы производства, тонн	2012г.	2013г.	2014г.
Масло сливочное	4577	2537	2790
Молоко обработанное жидкое	7169	9895	13700
Молоко, сливки и смеси в твёрдых формах	2830	2799	3022
Казеин и казеинаты	1262	31	0
Сыры твёрдые	816	474	528
Корма готовые для крупного рогатого скота	1263	992	710
Майонез	43	39	41
Мороженое	13	18	20
Нежирная молочная продукция	113	24	23

ОАО «Оршанский молочный комбинат» специализируется на производстве

цельномолочной продукции, масла животного, казеина, сухого обезжиренного молока и сыров. Объемы производства продукции на ОАО «Оршанский молочный комбинат» за 2012-2014 гг. представлены в таблице. [3, С. 30] Из данной таблицы можно увидеть, что объем производства масла сливочного в 2014 г. вырос по сравнению с 2013г. на 253тонн, молока обработанного жидкого вырос на 3805тонн, объем производства молока, сливок и смесей в твердых формах вырос на 223тонн. Казеин и казеинаты в 2014г. не производились, объем производства готовых кормов для крупного рогатого скота постепенно сокращается, а объем производства мороженого увеличивается.

Основными конкурентами ОАО «Оршанский молочный комбинат» на рынке г. Орши является Витебский, Могилевский и Брестский молочные комбинаты, у которых более широкий ассортимент продукции высокого качества. В Витебской области конкурентами предприятия являются: Полоцкий, Глубокский, Лепельский молочные комбинаты. [3, С. 495]

Большая часть продукции ОАО «Оршанский молочный комбинат» реализуется на территории республики. Основным внешнеэкономическим партнером ОАО «Оршанский молочный комбинат» по-прежнему остается Российская Федерация.

Реализация основных видов молочной продукции в 2014 г.

Таблица 2

Реализовано всего	ЦМП	Масло	Сухие молочные смеси	Сыры жирн.	Казеин технич.	Заменитель цельного молока
Внутренний рынок (%)	78,8	25,6	35,1	85,4	0,2	100
Внешний рынок (%)	21,2	74,4	64,9	14,5	99,8	-

Как видно из таблицы реализация цельно-молочной продукции, сыров жирных и заменителя цельного молока преобладает на внутреннем рынке. В то же время реализация масла, сухих молочных смесей и казеина технического преобладает на внешнем рынке.

В Витебской области около 70% выпуска цельномолочной продукции сосредоточено на трех предприятиях — ОАО «Молоко», г. Витебск, ОАО «Полоцкий молочный комбинат» и ОАО «Оршанский молочный комбинат». Это говорит о том, что степень концентрации производства в молочной отрасли Витебской области высокая.

Таким образом, чтобы поддерживать свою конкурентоспособность предприятию ОАО «Оршанский молочный комбинат» необходимо инвестировать средства в модернизацию производства, объединять в своей структуре все элементы производственной сети и поддерживать качество выпускаемой продукции.

#### Список использованных источников

1. Чайникова Л.Н. Конкурентоспособность предприятие: учебное пособие / Л.Н. Чайниковой, В.Н. Чайникова – Тамбов, 2007. – С. 4.
2. Лифиц И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие / И.М. Лифиц. – 2-е изд., - М.: Высшее образование; Юрайт-Издат, 2009. – С. 13.
3. Лещиловский, П.В. Экономика предприятий и отраслей АПК: учебное пособие / П.В. Лещиловского, В.С. Тонковича, А.В. Мозоля. – 2-е изд., – Минск: БГЭУ, 2007. – С. 495.

**Опаристий Александр Степанович,**