

**Богдан Віталій Іванович,**  
студент напряму підготовки 6.030601 «Менеджмент»  
економічного факультету Подільського державного  
аграрно-технічного університету,  
м. Кам'янець-Подільський  
науковий керівник: к.е.н., доцент Чубайко О.В.

## **ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ВИРОБНИЦТВА ТВАРИНИЦЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ**

Успіх будь-якої реформи залежить від курсу, який вибрала країна. Україна вибрала курс європейської інтеграції, тобто принципи світового ринку та світових стандартів. А це означає, що тваринницька продукція, яку виробляють сільськогосподарські підприємства, повинна бути якісною, конкурентоспроможною і доступною для споживачів. Це у свою чергу передбачає проведення політики протекціонізму та захисту вітчизняного виробника від імпортової тваринницької продукції, впровадження інновацій і досягнень науково-технічного прогресу, забезпечення національної продовольчої безпеки, зростання зайнятості населення, нарощування конкурентних переваг підприємств і регіонів, в яких є перспективи ефективного розвитку тваринницької галузі. Водночас наслідки аграрної реформи не відповідають очікуванню. У зв'язку з цим виникла потреба в обґрунтуванні напрямів та результативності розвитку тваринницької галузі на майбутнє, продовження розробок теоретико-методологічних і практичних рекомендацій, адекватних ринковим умовам господарювання і майбутнім змінам в організаційно-економічному механізмі функціонування тваринницької галузі країни. Саме формування умов сталого та ефективного розвитку галузі тваринництва, адаптація до ринкового середовища товаровиробників і переробних підприємств із досягненням конкурентоспроможних параметрів, які гарантуватимуть ефективність тваринницької галузі, є актуальною проблемою, яка потребує наукового та практичного вирішення.

Розробка теоретичних питань формування організаційно-економічного механізму та ефективного розвитку тваринницької галузі стала темою досліджень багатьох вітчизняних та зарубіжних науковців. Різноманітними дослідженнями цієї проблеми займалися і зробили вагомий внесок у її розвиток такі вчені, як В.Андрійчук, В.Амбросов, П.Березівський, О.Біттер, В.Бойко, П.Гайдуцький, В.Галанець, О.Дацій, В.Дієсперов, П.Коваленко, Т.Ковальчук, І.Костирко, О.Мазуренко, В.Месель-Веселяк, Б.Пасхавер, В.Савчук, П.Саблук, І.Топіха, Г.Черевко, М.Хорунжий, В.Юрчишин та ін.

Проте проблема і досі потребує глибшого та всебічного дослідження, оскільки функціонування ринку тваринницької продукції у постреформений період має свої особливості. На часі вирішення окремих проблем, пов'язаних із регіональними особливостями функціонування та розвитку тваринницької галузі на рівні області, району та села.

Проблематичною залишається і специфіка державного регулювання аграрного сектора країни, яке переважно є нестійким і розбалансовує внутрішнє й зовнішнє середовище аграрної сфери економіки, через репрезентацію окремих пропозицій і рекомендацій, які неможливо об'єднати в єдиний механізм ефективного розвитку тваринницької галузі та формування її конкурентних переваг.

Відновлення та розвиток тваринництва – це не тільки самоціль аграрного сектора економіки, а й потреба сьогодення, оскільки для збалансованого харчування та

підвищення працездатності населення продукти харчування повинні бути високої якості та в широкому асортименті.

А це у свою чергу вимагає комплексного відродження тваринницької галузі, для якої необхідні великі кошти для будівництва тваринницьких приміщень, оновлення матеріально-технічної бази, купівлі високопродуктивних тварин та ін.

Для вирішення цього спірного питання запропоновано, з одного боку, здійснювати державне регулювання економіки і фінансову підтримку аграріїв, з іншого, – надати їм ринкову незалежність, яка не звільняє від відповідальності, а навпаки, її посилює

На теперішньому етапі освоєння ринкових відносин особливе місце посідає організаційно-економічний та господарський механізми формування конкурентоспроможного продовольчого ринку, функціонування яких повинно ґрунтуватися на прискореному розвитку й підвищенні ефективності агропромислового виробництва.

Вступ України до Світової організації торгівлі вимагає створення нової моделі розвитку вітчизняної економіки, яка повинна базуватися на основних чинниках інноваційного розвитку. Тваринницька галузь як одна з провідних у сільському господарстві особливо потребує інноваційних перетворень для підвищення ефективності господарської діяльності.

#### **Список використаних джерел**

1. Андрійчук В.Г. Економіка підприємств агропромислового комплексу: підручник / В.Г. Андрійчук. – К.: КНЕУ, 2013.

2. Державна політика фінансової підтримки розвитку аграрного сектора АПК : монографія / М. Я. Дем'яненко, П. Т. Саблук, В. М. Скупий [та ін.] ; [за ред. М. Я. Дем'яненка]. — К. : ННЦ ІАЕ, 2011. — 373 с.

3. Кириленко І. Г. Перспективи вітчизняного АПК в контексті сучасних проблем та нових ризиків / І.Г. Кириленко, М.І. Сігал// Економіка АПК, - 2007, №11, с. 61.

4. Лупенко Ю. О. Стратегічні напрями розвитку сільського господарства України на період до 2020 р. / Ю. О. Лупенко, В. Я. Мессель-Васеляк ; [за ред. Ю. О. Лупенка, В. Я. Мессель-Васеляка]. — К. : ННЦ ІАЕ, 2012 р. — 182 с.

5. Суліма М. І. Економічна ефективність виробництва продукції в сільськогосподарських підприємствах / М.І. Суліма// Економіка АПК, - 2009, №2, с.88

#### **Боднар Андрій В'ячеславович,**

студент спеціальності 8.03050401 «Економіка підприємств»

економічного факультету Подільського державного

аграрно-технічного університету, м. Кам'янець-Подільський

Науковий керівник: к. е. н., доцент Корженівська Н.Л.

## **МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ І РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ ЗЕРНОВОГО РИНКУ**

Аграрну політику в області щодо зернового господарства як економічної системи можна розглядати як постійний процес оптимального вибору варіантів розвитку співзалежних галузей агропромислового комплексу та ефективного управління цими процесами в умовах формування ринку зернової продукції.

Ринок зерна за своєю природою, це – сукупність ринків продовольчого, насінневого,