

Список використаних джерел:

1. Кодинець А. Теоретичні проблеми правозастосування у сфері інформаційних відносин / А. Кодинець // Право України. – 2015. – № 7. – С. 96-104.
2. Кресіна І. Право на інформацію в системі прав людини і громадянина / І. Кресіна, О. Стойко // Зовнішні справи. – 2014. – № 10. – С. 30-33.
3. Нашинець-Наумова А. Реалізація адміністративно-правових форм у сфері забезпечення інформаційної безпеки корпорацій / А. Нашинець-Наумова // Підприємництво, господарство і право. – 2015. – № 8. – С. 46-48.
4. Раимова А.Т., Абдрашитов Р.Т., Шаврина Е.В. Информационно-правовые аспекты устойчивого развития региона: Монография. – Оренбург: ГОУ ОГУ, 2003. – 210с.

Недяхина Оксана Михайловна,

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой управления УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», г. Горки, Республика Беларусь

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ЛИЗИНГОВЫХ СДЕЛОК

Риски, сопровождающие лизинговую сделку, могут привести к существенным финансовым потерям, как у лизингодателя, так и у лизингополучателя.

Категория «риск» играет огромную роль в экономических отношениях, складывающихся в процессе лизинговой деятельности.

Под риском в лизинговых отношениях будем рассматривать возможность нанесения ущерба участникам лизинговой сделки в результате осуществления комплекса имущественных и экономических отношений, возникающих в связи с приобретением в собственность имущества и последующей сдачей его лизингодателем во временное пользование лизингополучателю за определенную плату на определенный срок [1].

Сдерживающим фактором активизации инвестиционной деятельности с позиции лизингополучателя является многофакторность рисков и неопределенность среды функционирования.

Для лизингодателя самыми главными являются предпринимательские риски, из которых самым значимым является риск недополучения лизинговых платежей. Для лизингополучателя главные риски – это риски утраты лизингополучателем платежеспособности в период исполнения лизингового проекта[2].

Процесс управления рисками – систематическая работа по анализу различных видов рисков, выработка и принятие соответствующих мер для их минимизации. Этот процесс состоит из следующих этапов:

1. выявление рисков;
2. оценка рисков;
3. выбор приемов управления рисками;
4. реализация выбранных приемов;
5. общая оценка результатов [3].

Нами предложены перспективные направления и инструментарииминимизации рисков участников лизинговой сделки: 1) распределения рисков между участниками сделки; 2) способ избежания рисков; 3) способ компенсации рисков; 4) способ снижения степени риска; 5) способ диверсификации рисков; 6) самострахование рисков; 7)

лимитирование рисков; 8) способ перевода счетов лизингополучателя в банк, являющийся надежным партнером лизинговой компании, позволяет ей осуществлять мониторинг финансовых показателей клиента и контролировать движение денежных потоков; 9) хеджирование рисков; 10) способ передачи риска; 11) гарантийное обеспечение рисков; 12) способ передачи рисков лизинговой компании;

Таким образом, неправильно просчитанный лизинговый проект может привести к нерегулярным платежам или к неспособности выполнять свои обязательства перед лизингодателем полностью. Успех лизинговой сделки напрямую зависит от успеха проекта лизингополучателя. Поэтому лизингополучатель перед тем как принять решение должен обладать методикой, позволяющей оценить уровень своего риска, включающей качественные и количественные составляющие, которые отражают ресурсный потенциал предприятия, объемы и значения результатов его хозяйственной деятельности, особенности взаимоотношений всех субъектов лизинговых сделок, состояние внешней среды.

Список использованных источников

1. Бочаров, В.В. Инвестиции / В.В. Бочаров. - Спб.: Питер, 2008. - 176 с.
2. Максимова, В.Ф. Инвестиционный менеджмент / В.Ф. Максимов. - Спб.: Питер, 2006. - 480 с.
3. Недюхина, О.М. Риски лизинговой деятельности/О.М. Недюхина// Учет, анализ и финансы в организациях АПК: состояние и пути совершенствования: материалы международной научно-практической конференции. – Горки, УО «БГСХА». – С.116 – 119.

Кучер Олег Володимирович,

кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту організацій і адміністрування економічного факультету
Подільського державного аграрно-технічного університету,
м. Кам'янець-Подільський.

СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ АГРАРНОГО МАРКЕТИНГУ

Маркетинг визначається, як вид підприємницької діяльності, галузь господарського управління виробничо-збутовою діяльністю підприємства, спрямовану на задоволення нових, шляхом послідовних дій – функцій. Їх застосування дозволяє підприємствам зорієнтувати виробничу діяльність відповідно до вимог ринку, виробити конкурентоспроможний товар, обрати ефективний канал збуту, скоротити час просування товару до споживача, поряд із наданням повної інформації про товар та його переваги у порівнянні з аналогічними на обраному сегменті ринку та за його межами. Саме тому рушійною силою агробізнесу повинен стати маркетинг, оскільки він охоплює всю діяльність підприємства сфери АПК з виробництва та збуту клієнтам необхідних їм товарів за обґрунтованою ціною в умовленому місці та часі.

Для досягнення виробничого і господарського успіху в агробізнесі організація маркетингу є найважливішою сферою діяльності. Значимість маркетингу пояснюється участю в ньому двох сторін, без яких бізнес не можливий, - клієнтів і конкурентів; якраз маркетинг дає підприємству можливість стати конкурентоспроможним і процвітаючим на ринку.

Маркетинг, який пов'язаний з продукцією сільськогосподарських виробників,