

Іван Гуцало

студент спеціальності «Агроінженерія»,

освітній ступінь «бакалавр»

Науковий керівник: **Бордюг О.В.**

асистент кафедри інформаційних технологій,

Подільський державний аграрно-технічний університет,

м. Кам'янець-Подільський

ЧОМУ ВАРТО ПЕРЕХОДИТИ НА SAAS

Купувати і встановлювати програмне забезпечення на власні пристрої – це минуле століття. SaaS-додатки дають малому і середньому бізнесу можливість користуватися сучасними технологіями. Вони легко інтегруються в бізнес-процеси і не вимагають витрати великих бюджетів.

Програма як послуга (англ. *Software as a service, SaaS*) – модель поширення програм споживачам, при якій постачальник розробляє веб-програму, розміщує її та управляє нею (самостійно або через третіх осіб) з метою використання її замовниками через Інтернет. Замовники платять не за володіння програмами як такими, а за їх використання (через API, що доступне через веб і яке часто використовують веб-служби). Близьким до терміну *SaaS* є термін «*On-Demand*» (за запитом).

Принциповою відмінністю моделі SaaS від раніших (*Hosted Applications та Application Service Provider – ASP*) є те, що отримується саме послуга та інтерфейс (призначений для користувача або програми), тобто деяка функціональність без жорсткої прив'язки до способу її реалізації.

Іншими словами, *SaaS (Software as a Service)* – це коли ви використовуєте програми для бізнесу, але не встановлюєте їх на свої пристрої. SaaS-додатки працюють на сервері SaaS-провайдера, а користувачі використовують їх через браузер. Користувач не купує такий додаток, а орендує його - платить за його використання певну суму в місяць.

Переваги *SaaS*-додатків:

1. Простота впровадження. *SaaS*-додаток готовий до роботи як тільки Ви до нього підключилися. Ви отримуєте доступ до нього через хмару, що скорочує час на установку і прибирає більшість проблем, пов'язаних з розгортанням програмного забезпечення.

2. Доступність з різних пристроїв і місць. Ви можете використовувати *SaaS*-додаток без прив'язки до конкретного місця або пристрою. Оскільки він не встановлюється на якийсь окремий комп'ютер або смартфон, Ви і Ваші співробітники отримуєте до нього зручний доступ незалежно від того, де Ви знаходитесь, і який пристрій використовуєте в даний момент.

Крім цього, якщо Ви раптом захочете розширитися, Вам не потрібно буде докуповувати нові пристрої – Ви просто виберете той тарифний план в своєму додатку, який дає доступ до більшої кількості функцій, потужностям або ж більшій кількості користувачів.

3. Економічність. *SaaS*-додатки в рази дешевші за традиційні рішення. Це досягається за рахунок менших витрат на ліцензії при розробці, а також завдяки великій клієнтській базі, – *SaaS* використовує безліч малих і середніх бізнесів, для яких через дорожнечу недоступні традиційні рішення.

4. Оновлюваність. *SaaS*-провайдери постійно оновлюють свої рішення. І ці оновлення стають доступними відразу ж і без необхідності переустановлення. Найчастіше вони навіть безкоштовні. Але навіть коли доводиться платити, коштують вони значно менше, ніж традиційні рішення.

5. Простота використання. *SaaS*-додатки дуже прості у використанні, оскільки в них застосовуються кращі напрацювання та рішення. Більше того, користувачі можуть самі заздалегідь перевірити, наскільки вдало те чи інше рішення, – перед остаточним оновленням розробник завжди дає користувачам можливість протестувати нові можливості програми.

Економіка рухається в напрямку аутсорсингу. Немає сенсу володіти чимось, якщо можна взяти це в оренду, не турбуватися про обслуговування, та ще й економити гроші. Це вірно і для програмного забезпечення, – завдяки SaaS Ви отримаєте готове рішення, яке підлаштується під Ваші потреби і збереже час і гроші.

Перелік використаних джерел

1. Що таке програмне забезпечення як послуга (SaaS)? Хмари з-за океану. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://cbto.com.ua/library/saas/>
2. Переваги та недоліки хмарних сервісів. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ukraine.techsoup.global/content/переваги-та-недоліки-хмарних-сервісів/>
3. Наші SaaS продукти. Вартість розробки Web-сервісу для вирішення ваших бізнес-завдань. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://tqm.com.ua/ua/saas-solutions>

Аліна Джулій

студентка спеціальності «Менеджмент»,

освітній ступінь «бакалавр»

Науковий керівник: **Марусей Т.В.**

к.е.н., доцент кафедри інформаційних технологій,

Подільський державний аграрно-технічний університет,

Кам'янець-Подільський

СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ МАРКЕТИНГУ

У сучасному суспільстві інформаційні технології застосовуються в управлінні організаціями усіх типів, діють у всіх сферах суспільного виробництва. Найбільш виразно і чітко переваги інформаційних технологій управління помітно у практиці комерційних організацій. Інформаційні технології (IT), або технології обробки інформації у спрощеному розумінні, – це сукупність певних складових компонентів (технологічних елементів), таких як методи і пристрої. Їх основне призначення в суспільстві полягає в обробці та аналізі даних. З цього можна зробити висновок, що автоматизовані інформаційні