

**Євген Шкільнюк**

студент 3 курсу спеціальності 073 «Менеджмент»

Науковий керівник: **Марусей Т.В.**,

к.е.н., доцент кафедри інформаційних технологій,

Подільський державний аграрно-технічний університет,

м. Кам'янець-Подільський

## **ІННОВАЦІЙНІ ПОГЛЯДИ НА РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

Діяльність підприємства являє собою множину бізнес-процесів, кінцевою метою яких є випуск і збут продукції. Бізнес-процес — це набір взаємопов'язаних ділових процедур, в результаті яких виробляється певна група продуктів і послуг. Усі бізнес-процеси існують для виконання завдань підприємства і повинні бути співвіднесені з цілями підприємства. Інформаційні технології відіграють важливу роль у зміні ділових процесів поряд з іншими важливими факторами. Вони дозволяють радикально змінити бізнес-процеси і значно покращити основні показники діяльності компанії, що дозволяє випередити конкурентів. Тому питання щодо розвитку інформаційних систем управління в сучасних умовах є особливо актуальним.

Сучасний погляд на управління компанією полягає у тому, що ця робота значною мірою фокусується на бізнес-процесах. Це передбачає систематичну ідентифікацію процесів та управління ними, а особливо — управління взаємодією людей у межах окремих процесів та організації в цілому. Модель бізнесу будь-якої компанії складається з сукупності окремих бізнес-процесів, і від того, наскільки вони ефективні, залежить успіх бізнесу в цілому. Більшість аналітиків, досліджуючи питання побудови бізнес-моделі підприємства, сходяться на думці, що її базовими структурними елементами повинні бути такі: цільові групи продукції; канали реалізації взаємодії з цільовими групами клієнтів; продукти, послуги і механізми реалізації; ланки створення цінностей;

моделі співпраці з постачальниками; технологічна основа створення цінностей; структура витрат; структура доходів. Структура бізнес-моделі підприємства визначається сукупністю бізнес-процесів. Для більшості компаній одним з ефективних і доступних способів утримати та посилити свої позиції на ринку є оптимізація бізнес-процесів як на рівні галузевих ланцюжків створення цінності, в яких бере участь компанія, так і на рівні ключових внутрішніх бізнес-процесів.

Реінжиніринг бізнес-процесів є однією з нових концепцій розвитку бізнесу та управління, його також називають радикальним методом управління та розглядають як різновид реорганізації діяльності підприємства. Реінжиніринг бізнес-процесів — це сукупність методів і засобів, призначених для кардинального покращення основних показників діяльності підприємства шляхом моделювання, аналізу і перепроєктування існуючих бізнес-процесів та створення нових, значно ефективніших.

Реінжиніринг базується на концепції управління на основі бізнес-процесів. Вся діяльність підприємства представляється у вигляді ієрархічної моделі бізнес-процесів, в яких вхідні ресурси перетворюються на вихідні результати діяльності. Описуючи діяльність підприємства через виділення бізнес-процесів підприємство отримує можливість краще зрозуміти процеси, що відбуваються всередині та виявити приховані. Це сприяє підвищенню рівня контрольованості та керованості діяльності [3].

Моделювання та оптимізація бізнес-процесів організації має наступні переваги: - скорочення витрат, тривалості та кількості помилок у кожному з проаналізованих процесів; - формування у працівників компанії та керівників чіткого розуміння того як, коли, хто та що повинен робити для досягнення поставлених цілей; - інтегрування зі стратегією компанії та ключовими показниками ефективності; - можливість підготовки до успішного, продуманого та ефективного впровадження інформаційних технологій; - зростання керованості компанії; - покращення взаємодії між працівниками та

підрозділами компанії; - наближення до сертифікації за стандартами ISO: 9000; - зростання інвестиційної привабливості компанії.

Реінжиніринг бізнес-процесів — це складний комплекс заходів з моделювання бізнес-систем. Його мета — позбутися зайвих компетенцій і функцій, правильно розподілити повноваження і відповідальність між спеціалістами, які мають необхідні для створення вартості компетенції.

Реалізація проекту реінжинірингу бізнес-процесів підприємства потребує відповідного інформаційного забезпечення, яке має проводитися в двох напрямках: створення інформаційної підсистеми реінжинірингу на підприємстві та інформаційно-технологічне забезпечення конкретного проекту реінжинірингу. Це дозволить створити систему взаємодій між учасниками проекту реінжинірингу, забезпечити адекватні інформаційні потоки, спрямовані на забезпечення досягнення цілей проекту, а також радикально змінити побудову бізнес-процесів підприємства, що дозволить поліпшити основні показники діяльності підприємства та випередити конкурентів.

У нинішніх умовах функціонування реалізація принципів реінжинірингу бізнес-процесів мало ефективна без використання інформаційних технологій управління. Використання інформаційних технологій відноситься до найбільш суперечливим внутрішньо фірмових проблем. Таким чином, реалізація проектів реінжинірингу бізнес-процесів при використанні інформаційних технологій управління забезпечує здобуття таких основних переваг: долаються проблеми неузгодженості між цілями діяльності різних функціональних підрозділів; зростає розмаїтість роботи виконавців, що є мотиваційним фактором для працівників; працівники стають більш самостійні в прийнятті рішень, можуть обирати свої варіанти вирішення поставлених задач; змінюються вимоги до підготовки працівників, ціниться безперервна професійна освіта; змінюються критерії оцінки ефективності робота та її оплати; відбудеться зміна критеріїв кар'єрного зростання, працівники будуть ефективно виконувати роботу для досягнення поставленого результату; відбудеться скорочення значної кількості

рівнів управління; керівництво наблизиться до безпосереднього контакту з виконавцями та споживачами.

### Список використаних джерел

1. Абдикеев Н.М., Данько Т.П., Ильдеменов С.В., Кисельов А.Д. Реинжиниринг бизнес-процессов. Курс МВА. М.: Издательство: Єксмо, 2005.
2. . Баринов С.А. Реинжиниринг: сущность и методология/www.elitarium.ru.
3. Марусей Т.В. Особливості автоматизації управління ресурсами підприємства засобами ERP-систем //Аграрна наука та освіта Поділля: збірник наукових праць міжнар. наук.-практ. конф. Ч.2. (14-16 березня 2017 р., м. Кам'янець-Подільський). Тернопіль : Крок, 2017. – С. 217-219.
4. Марусей Т.В. ERP-системи як сучасний засіб управління ресурсами підприємства. Електронний ресурс. – Режим доступу:  
[http://188.190.33.56:7980/jspui/bitstream/123456789/775/1/%D0%9F%D0%94%D0%90%D0%A2%D0%A3\\_%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D1%82%D0%B5%D0%B7\\_new-10.pdf](http://188.190.33.56:7980/jspui/bitstream/123456789/775/1/%D0%9F%D0%94%D0%90%D0%A2%D0%A3_%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D1%82%D0%B5%D0%B7_new-10.pdf)
5. Робсон М., Уллах Ф.Практическое руководство по реинжинирингу бизнес-процессов/ М. Робсон, Ф. Уллах. – М.: Аудит, 1997. – 222с.