

Марія Репешко

студентка 1-го курсу магістратури

спеціальності «Фінанси, банківська справа та страхування»

Науковий керівник: **Бабаніна Н.В.**,

к.е.н., доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування

Подільський державний аграрно-технічний університет,

м. Кам'янець-Подільський

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В АНТИКРИЗОВОМУ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ

У сучасному суспільстві економічним кризам передують інформаційні. Звідси виникає необхідність більш як ефективного використання та управління інформаційними ресурсами, так й більш ефективного застосування інформаційних технологій в управлінні. На це спрямований інформаційний менеджмент та інформаційне управління.

Розвиток сучасного менеджменту переважно обумовлений зміною характеристик економічного середовища, зокрема впливом інформатизації. Неактуальність інформації або її недостовірність можуть поставити підприємство у кризові умови.

У цих умовах інформаційні системи як основні системи ефективного аналізу інформації, що надходить і використовується відіграють провідну роль на підприємстві та здійснюють істотний внесок у процес прийняття рішень. Інформаційний менеджмент визначає ступінь необхідності та аналізу інформації, яка використовується при прийнятті рішень.

Для сучасного менеджменту характерне перенесення основних акцентів із розвитку внутрішніх чинників виробництва до розвитку фірми як відкритої системи, активно взаємодіє із зовнішнім середовищем і оперативно реагує на її зміни. Відкрита система більш залежна від зовнішніх впливів випадкового і невідповідного характеру.

Ці дії сприяють створенню кризових ситуацій. Для зниження цієї залежності необхідне підвищення оперативності управління, яке забезпечує інформаційний менеджмент, котрий використовує оперативні методи, інформаційні методи аналізу та управління.

У сучасному управлінні велике значення надається інформаційній підтримці управлінських рішень. Для цього використовують сучасні електронні засоби комунікації, а також новітні розробки у галузі прогнозування, сценарного і ситуаційного планування. Інформаційний менеджмент найкращим чином містить різні види інформаційної підтримки у процесі управління.

Важливим у сучасному управлінні є людський фактор. Інформаційний менеджмент приділяє особливу увагу ролі людських ресурсів і чинників, які впливають на ефективність їх використання, таким, як корпоративна культура і стиль управління компанії, мотивація працівників, взаємини у колективі тощо.

Для того, щоб фірма могла адекватно реагувати на зміни зовнішнього середовища, її управління повинно ґрунтуватися на стратегічних планах, що представляють собою сукупність правил діяльності та орієнтирів розвитку, розрахованих на достатньо тривалий термін. Це можливо при комплексному та інтеграційному аналізі всіх наявних ресурсів і факторів зовнішнього середовища. Навіть при наявності актуальної і достовірної інформації недостатньо повний або недостатньо комплексний її аналіз призведе до кризових ситуацій.

Можна виділити, щонайменше, три групи управлінських технологій: ресурсні (управління ресурсами); виробничо-технологічні (що відрізняються методами управління виробничих і технологічних процесів) і організаційні (що відрізняються способами організації взаємодії підрозділів підприємства і взаємодією зі споживачем).

Інформаційний менеджмент дає можливість інтеграції усіх трьох технологій, ніж забезпечує синергетичний ефект та перевагу в управлінні.

Сучасному етапу управління у новій економіці, котрий використовує інформаційні потоки, властива опора на технології не в меншому ступені, ніж на теорію. Це визначає аспект управління промисловими підприємствами і фірмами, який називається інформаційно-технологічним аспектом управління. Його сутність показана на рис. 1.



Рис. 1. Інформаційно-технологічний аспект антикризового управління

Наявність достовірної та актуальної інформації не може виключити кризову ситуацію, якщо для прийняття рішень використовують інформаційні комплекси великого обсягу, що виключають можливість безпосереднього аналізу їх людиною. Виникають так звані інформаційні бар'єри, що ускладнюють об'єктивний і оперативний аналіз інформаційних комплексів великого обсягу. Для подолання інформаційних бар'єрів і зменшення інформаційного навантаження застосовують різні технології, до числа яких відносяться інформаційні.

Це й визначає інформаційно-технологічний аспект антикризового управління як застосування інформаційних технологій для зменшення обсягу комплексу управлінської інформації при збереженні його інформативності, підвищення якості управлінської інформації та наочності (див. рис. 1). Перший

етап містить організацію даних. При цьому великі розрізнені набори первинних даних зменшуються кількісно при збереженні або навіть збільшенні інформативності за рахунок організації в інтегровані і стратифіковані моделі, що призводить до створення інформаційних ресурсів.

Отримані інформаційні ресурси обробляють в інформаційних технологіях. На основі обробки формують управлінські моделі, альтернативи або інформаційні моделі підтримки прийняття рішень.

Ці моделі мають не лише менший обсяг, але й різноманітні форми передуювання, наприклад, у вигляді ділової графіки, у вигляді картографічних моделей, у вигляді тривимірних візуалізацій.

Таким чином, інформаційно-технологічний аспект управління, що застосовується в інформаційному менеджменті, знижує інформаційне навантаження при управлінні і допомагає здійснювати антикризове управління.

Список використаних джерел

1. Барановська С. Обліково-аналітичне забезпечення як невід'ємна складова управління підприємством / С.П. Барановська // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». – 2012. – С. 8-11.

2. Дудкін П., Сіра З. Роль інформаційних технологій в управлінській діяльності підприємств у сучасних умовах //Матеріали Міжнародної науково-технічної конференції молодих учених та студентів. Актуальні задачі сучасних технологій – Тернопіль, 11-12 грудня 2013 р. - С. 329-330.

3. Книш П. Сутнісні характеристики поняття «управлінська технологія //Науковий вісник академії муніципального управління: серія «управління», випуск 1. - 2014. - С. 255-264.