

Олександр Печенюк

студент 2 курсу спеціальності «Кібербезпека»,
Вінницький національний технічний університет,
м. Вінниця, Україна

Науковий керівник: **Печенюк А.В.**
к.е.н., доцент кафедри інформаційних технологій,
Подільський державний аграрно-технічний університет,
м. Кам'янець-Подільський

КОМПАНІЯ GOOGLE: ІСТОРІЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Google Inc. – всесвітньо відома американська публічна транснаціональна корпорація, яка має у власності, зокрема популярний відеохостинг YouTube і сервіс для ведення блогів Blogger. Штаб-квартира корпорації розташована в Кремнієвій долині (Сан-Франциско, штат Каліфорнія, США), представництва компанії також є в Північній Америці, Європі та Азії.

Google розробляє низку інтернет-сервісів, отримуючи дохід насамперед від реклами, за допомогою своєї програми AdWords. Дана компанія керує понад мільйоном серверів центрів опрацювання даних у всьому світі, опрацьовуючи більше мільярда користувацьких пошукових даних щодня. На сьогоднішній день Google визнають одним із найуспішніших брендів у світі.

Історія розвитку Google бере свій початок ще у 1996 році як дослідницький проект Ларрі Пейджа та Сергія Бріна, на той час аспірантів Стенфордського університету (Стенфорд, штат Каліфорнія, США). Перша створена ними пошукова система називалась PageRank.

Пошукові проекти, які існували до цього, справлялись із своєю роботою незадовільно, адже вони видавали на перші місця в пошуку величезні тексти з величезною кількістю ключових слів заданих у параметрі пошуку.

Ларрі Пейдж та Сергій Брін вирішили діяти по іншому. У пошуковій системі PageRank ранжування здійснювалось не за рахунок кількості ключових

слів, а за рахунок якості самих текстів і кількості посилань на них, як на першоджерело.

Такий підхід здійснив своєрідний переворот: користувачі могли виконувати пошук за якісним, а не за кількісним алгоритмом. В 1997 році програмою користувались усі студенти Стенфордського університету.

В 1998 році компанія Google Inc. Була офіційно зареєстрована. Власники зняли свій перший офіс, найняли трьох працівників та отримали свій перший чек на 100 тисяч доларів від Енді Бехтольштайма.

Подальшу історію розвитку можна описати короткими тезами:

- зима 1999 р. – переїзд в Palo Alto та наймання вже восьми працівників;
- осінь 1999 р. – придбання власного офісного приміщення в Mountain View
- 2000р. – підписання договору з найбільшою американською корпорацією, яка спеціалізується на інтернет-службах, Yahoo.
- 2001р. – «завоювання» Південної Америки;
- 2002р. – «завоювання» Австралії;
- 2003р. – придбання відомої в США видавничої фірми Blogger.

Але найважливішим в історії створення Google можна сміливо називати 2004 рік, коли акції компанії були вперше виставлені на фондовий ринок, зробивши своїх власників мільярдерами.

Проте вони не збирались зупинятись на досягнутому. Програмісти вирішили не обмежувати діяльність своєї корпорації одним лише пошуковиком. Завдяки цьому сьогодні ми можемо користуватись такими сервісами як Gmail, Google+, Google Docs, Picasa та багато інших.

На сьогоднішній день Google – лідер пошукових машин Internet, займає 65% світового ринку та може знаходити інформацію 101 мовою.

Але чи є у Google перспективи розвитку у майбутньому, адже технології не стоять на місці. Лідерами продукції компанії по популярності та інформаційному наповненню є:

- Web Search – пошукweb-сторінок в мережі Інтернет;

- News – пошук новин з газет та інформаційних агентств;
- Book Search – пошук книг з можливістю часткового доступу до повних текстів.
- Google Earth – географічний пошук з використанням карт, супутникових знімків, фотографій об'єктів з елементами 3D-графіки.
- You Tube — відео-колекція створена користувачами мережі з широкими можливостями для пошуку.

Серед нових проектів уваги заслуговує Google Ocean, який призначений для збирання та представлення інформації про підводний світ у всіх морях та океанах нашої планети.

У майбутньому компанія планує пришвидшити пошук у пошуковій системі за рахунок пониження у списку знайдених веб-сторінок сайтів які довго завантажуються. Починаючи з липня 2018 року пошуковик Google буде враховувати швидкість завантаження сайтів на смартфонах та планшетах при видачі результатів пошукових запитів. При цьому Google обмовились що релевантність запиту та якісний контент усе одно залишаться у пріоритеті для ранжування результатів видачі, та нововведення зачеплять лише невелику кількість сайтів.

Зміни торкнуться і веб-браузера компанії Google Chrome. Представники Google заявили про те, що уже зараз вони інтегрують текстовий чат і створення он-лайн відео та аудіо конференцій. Це надає змогу спілкуватись з друзями чи колегами у режимі реального часу, не використовуючи зайвого програмного забезпечення.

Також Google значно розвинули роботу над технологією «cloud» або «хмара».

«Хмара» – це мережа центрів збереження інформації, в яких розміщуються дані. Справа в тім, що один файл може зберігатися в 10 центрах, а його резервна копія ще в 10. Це дає змогу захиститись від зламу, так як зламавши один центр хакери отримають лише частину даних, до того ж у випадку стихійного лиха один із центрів постраждає дані залишаться цілими та

неушкодженими. Отож Google розробила технологію, за допомогою якої можна завантажувати свої дані на «хмару», а для доступу до них буде потрібен лише браузер Google Chrome.

При прийомі на роботу в Google Inc нових співробітників серед іншого оцінюється їх здатність працювати в умовах чинної корпоративної культури, зокрема в пласкій організаційній структурі та оточенні, що швидко змінюється. Успішний кандидат повинен володіти талантом, креативністю, бути етичним, відкритим, вміти справити враження і без ділового костюма.

Мільйони поданих он-лайн резюме спочатку обробляються автоматично, виявляючи тих, хто потенційно може підійти компанії.

Прагнучи привернути таланти, компанія проводить серед студентів коледжів турнір Google Code Jam. На цьому турнірі програмісти змагаються в рішенні задач на час. 15 фіналістів запрошують в штаб-квартиру Google на фінальний раунд.

Список використаних джерел

1. Девід Вайз. История создания Google. Прорыв в духе времени / Дэвид Вайз, Марк Малсид. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.e-reading.club/book.php?book=10103>.
2. Офіційний сайт Google. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.google.com/intl/ru/about/>.
3. Перспективы развития науки и технологий в будущем. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://iiaidc.org/ru/realizatsiya-idei/materialy/stati/58-mir-budushchego/131-perspektivy-razvitiya-nauki-i-tekhnikе-v-blizhajshem-budushchem>
4. История компании Google. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.seoded.ru/istoriya/internet-history/istoriya-google.html>