

## СЕКЦІЯ 2

### ІНТЕРНЕТ ТА ІНФОРМАЦІЙНЕ СУСПІЛЬСТВО

**Дмитро Березовський**

студент 3 курсу спеціальності «Економіка підприємства»

Науковий керівник: **Пастух Ю.А.**,






к.е.н., доцент кафедри інформаційних технологій,

Подільський державний аграрно-технічний університет,

м. Кам'янець-Подільський

### ПІДПРИЄМСТВО У СУЧАСНОМУ ВЕБ-ПРОСТОРІ. ЕТАПИ СТВОРЕННЯ ВЕБ-САЙТУ

Досягти успіху в будь-якому бізнесі, без власного сайту буде зробити досить важко, адже з розвитком суспільства з великими кроками розвиваються й інформаційні технології. Сторінка в Інтернеті – одна з найголовніших умов ведення бізнесу в сучасному діловому світі. Для того щоб створити підприємство потрібно придумати ідею та вибрати галузь в якій будемо працювати. Це стосується і веб-сайту майбутнього підприємства, але перед тим як створювати сторінку, необхідно зрозуміти, який саме сайт потрібен:

-  Сайт-візитка;
-  Промо-сайт;
-  Корпоративний сайт;
-  Сайт вітрина;
-  Інтернет магазин.

Отже, на момент, коли підприємство вже засноване і тематика сайту вибрана, головним елементом є саме створення веб-ресурсу.

На сьогоднішній день таке підприємство як «Інтернет магазин» може знаходитись у віртуальному просторі, й може функціонувати без об'єктів та офісів, реалізуючи товар лише через постачальників. Така форма

підприємства є досить прибутковою, тому що віртуальний простір не оподатковується й має властивість мобільно доносити інформацію на великі відстані.

Створенням веб-сайту потрібно «відкрити» для читача наше підприємство, показати усі особливості продукції, донести майбутньому клієнту чому ми кращі, і чому варто вибрати нашу продукцію.

Починаючи роботу над сайтом, щонайменше потрібно знати мови програмування CSS та HTML, які застосовуються для створення та оформлення веб-сторінки. Інструментом для редагування коду можна застосувати Notepad ++ або Visual Studio Code. Ці програми є безкоштовними і з ними набагато спрощується робота. На сайті розміщуються головна інформація, яку клієнт повинен знати. Застосовуючи маркетинговий спосіб створюється дизайн сторінки, тобто визначається де, як і коли буде розміщуватись інформація. Також варто не забувати про логіку сайту. Великим плюсом буде створення особистого кабінету із меню замовлення, що прискорить реалізацію продукції.

Після того як тіло сайту та візуальне оформлення оброблено, потрібно визначити систему управління нашого контенту (вмістом) – CMS (Content Managment System). CMS – це програма, якою користувач може вносити інформацію на сайт, при цьому не прописуючи її у структуру HTML. Простіше кажучи, CMS покращує та пришвидшує роботу з наповнення сайту. Найпопулярнішим CMS є WordPress. Спочатку ця програма зарекомендувала себе як інноваційна блог-платформа з високою юзабіліті. Але розвиток функціоналу системи забезпечив їй високу популярність й серед інших форматів веб-сайтів. Сьогодні індустрія веб-дизайну забезпечена високим попитом на послуги в сфері розробки під WordPress. WordPress використовується всюди, починаючи від особистих блогів і закінчуючи e-commerce сайтами.

Далі, для створення успішного сайту необхідно розмістити його в мережі. Першим етапом тут є вибір креативного домену сайту. У більшості випадків він співпадає з назвою підприємства. Другий етап – завантаження сайту на

зовнішні сервери (хостинг), щоб забезпечити безперервний доступ до веб-ресурсу в мережі Інтернет. Хостинги бувають платними – висока забезпеченість і швидкість сайту та безкоштовними – примусова реклама від постачальника, мала швидкість сайту.

На останньому етапі потрібно додати сайт підприємства в глобальні пошукові системи. Найпопулярнішою з них є Google. Таким чином клієнт зможе віднайти веб-сайт в пошуковій системі за ключовими словами, назвами та відгуками. Допоміжним елементом пошуку може бути також додавання сайту в «Google maps», після чого підприємство буде позначено на карті.

### **Список використаних джерел**

1. Бурлаков О.С. Курс лекцій з навчальної дисципліни «Електронна комерція» для студентів напряму підготовки 6.030508 «Фінанси і кредит» та 6.030504 «Економіка підприємства» – Кам'янець-Подільський, 2013. – 70 с.
2. Сырых Ю.А. Современный веб-дизайн. Рисуем сайт, который продает. – М: ООО «И.Д. Вильямс», 2008. – 304 с.
3. Шалева О.І. Електронна комерція: Навч. Посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2011. - 216 с.