

do klasycznych i nieklasycznych teorii zarządzania, wytyczne, które służą jako globalizacja, hierarchii władzy i potęgi tłumów, tołpokratiya, sugeruje szereg istotnych zmian, zwracając uwagę na znaczenie współpracy i loutarhii - moc na podstawie opinii wszystkich zainteresowanych stron w tej lub kolejnej decyzji osób (aktorów i interesariuszy) [5; 6].

Lista wykorzystanej literatury

1. Afanasenko, I.D. *Logistyka zaopatrzenia*. Mińsk: BSTU, 2015. 336 p. (po rosyjsku)
2. Belyakova, E.V., Prokopovich D.A., Ryzhaya, A.A., & Giltis, N.E. Logistyczne podejście do rozwoju technologicznego kompleksu przemysłowego regionu. *Herald of SGAKU im. M.F. Reshetnev*. 2015. № 4. T.16. Pp.1007-1013. (po rosyjsku)
3. Vladimirova AS, Vasilyuk Yu.I. Logistyka, rodzaje logistyki i systemy globalne. *Aktualne problemy nauk ekonomicznych*. 2016. № 51. P.108-112. (po rosyjsku)
4. Womak J.P., & Jones D. T. Produkcja lean. *Jak pozbyć się strat i osiągnąć dobrobyt dla swojej firmy*. Moskwa : Alpina Publisher, 2002/2011. 368 p. (po rosyjsku)
5. *Systemy logistyczne w gospodarce światowej*. Materiały V Int. praca naukowa i praktyczna. Conf. ; Ed. Loginov Yu.Yu. Krasnojarsk: SGAKU je. M.F. Reshetneva, 2015. 609 p. (po rosyjsku)
6. Arpentieva, M.R., & Moiseeva, T.V. Negocjacje jako technologia intersubiektywna. *Ontologia projektowania*. 2017. Vol. 7. No. 1 (23). Pp. 84-92. (po rosyjsku)



Богачик Павло
аспірант

Науковий керівник: д-р екон. наук, професор Школьник О.О.
Уманський національний університет садівництва
Умань, Україна

ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДІВ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В КОНТЕКСТІ СТРАТЕГІЧНОГО ПОЗИЦІЮВАННЯ

З огляду на зниження купівельної спроможності населення вітчизняним сільськогосподарським підприємствам потрібно постійно та оперативно проводити аналіз ринкової кон'юнктури для досить швидкого реагування на зміну цін на сільськогосподарську продукцію. Крім того, в умовах поступового падіння курсу національної валюти знижується прибутковість реалізації продукції, що ускладнює можливість розширеного відтворення. Зважаючи на вищевказане, для забезпечення високого рівня конкурентоспроможності та збереження чи збільшення частки на ринку сільськогосподарським підприємствам необхідно одночасно переслідувати багато цілей.

В сучасних ринкових умовах сільськогосподарським підприємствам для глибокої оцінки їх конкурентних можливостей та ринкового становища варто використовувати ряд методів. Розглянемо методи оцінки конкурентоспроможності підприємства (рис. 1).

Методи, які використовуються для аналізу конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств, повинні комплексно використовуватись для аналізу фінансових можливостей, ринкового середовища, в якому функціонують підприємства, фінансових можливостей інших підприємств, які працюють на ринку, конкурентних переваг. Варто відзначити, що нині необхідно комплексно проводити оцінку ринкової кон'юнктури. Саме тому досить важливим є одночасне використання багатьох методик та методів.

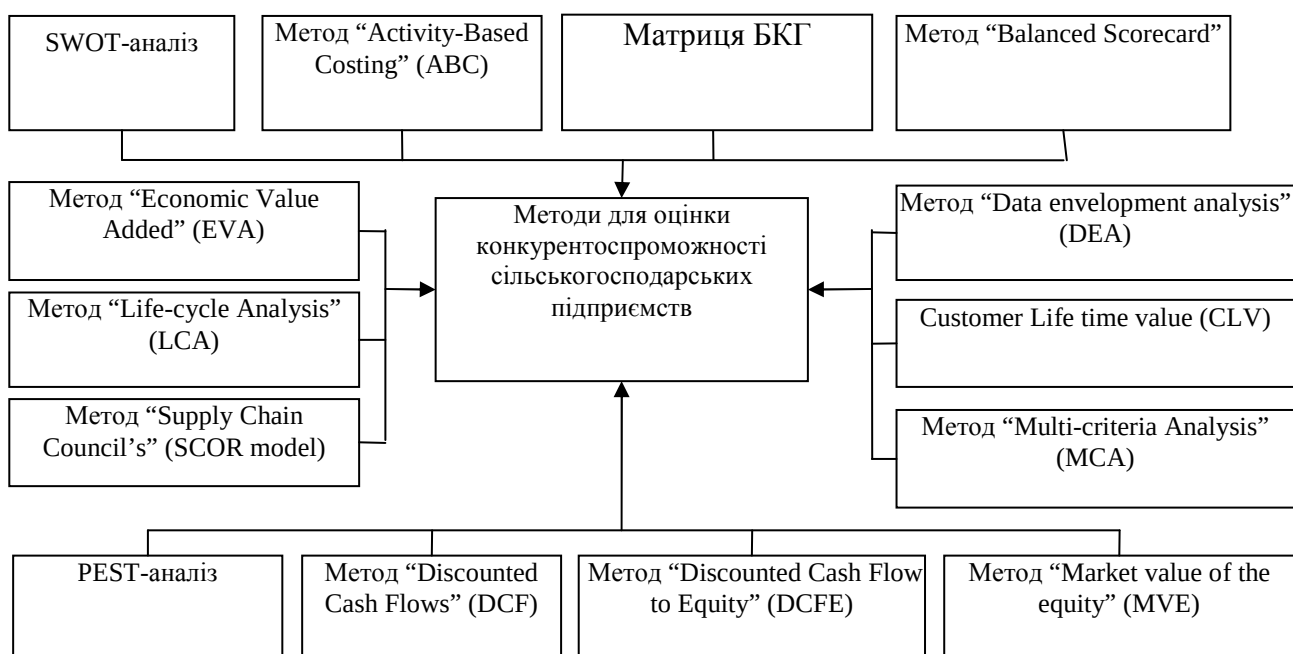


Рис. 1. Методи оцінки конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств [1, 2]

Все більшого значення набуває індикаторний метод оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства за економічними і соціальними стандартами з визначенням рівнів індикатора використання ресурсів, індикатора використання праці, індикатора місткості ринку, індикатора дохідності. В свою чергу, індикатор використання ресурсів – це співвідношення між коефіцієнтом доходів підприємства та коефіцієнтом ресурсів підприємства, індикатор використання праці – це співвідношення чистого прибутку підприємства і вартості робочих місць підприємства, індикатор місткості ринку – це співвідношення балансового прибутку підприємства і прибуткової місткості ринку даного товару, індикатор дохідності – це співвідношення валового доходу підприємства у розрахунку на одного робітника, включаючи власників підприємства і аналогічного доходу, який отримано в комерційній сфері діяльності в цілому в економіці країни.

Сільськогосподарським підприємствам необхідно використовувати одночасно декілька видів стратегій, зокрема стратегію лідерства за витратами (для отримання

конкурентних переваг в умовах зниження рівня платоспроможності населення), стратегію диверсифікації (для зниження рівнів ризиків та збільшення виробництва та реалізації сільськогосподарської продукції) та ряд інших стратегій, які дозволятимуть українським сільськогосподарським підприємствам одночасно досягати багато цілей. Досягнення багатьох цілей підприємством дозволить не лише покращувати позицію на ринку, а й збільшувати обсяг прибутків, що в свою чергу дозволить підвищувати заробітну плату працівникам, підвищувати надходження до місцевого та державного бюджетів й розвивати соціальну інфраструктуру у сільській місцевості, що буде позитивно впливати на сільську громаду.

Список використаних джерел

1. Selected Paper prepared for presentation at the 140th EAAE Seminar, "Theories and Empirical Applications on Policy and Governance of Agri-food Value Chains," Perugia, Italy, December 13-15, 2013. 18 с.
2. Gabriela Chmelíková. Economic Value Added versus Traditional Performance Metrics in the Czech Food-Processing Sector/ Gabriela Chmelíková. *International Food and Agribusiness Management Review*. 2008. Volume 11. Issue 4. 49-66.



Бурлаков Олександр

канд. екон. наук, доцент

Подільський державний аграрно-технічний університет

Кам'янець-Подільський, Україна

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ

Дослідження інформаційної безпеки підприємства, будучи проблематикою, як загальної теорії організації, так і інформаційного права, сьогодні набуває нових аспектів. Їх поява попередньо визначається, в першу чергу, якісними змінами самого соціуму [1].

Людина, у прагненні підвищити ступінь своєї захищеності від негативного впливу природних сил, так змінила умови свого існування, що вони стали джерелом небезпек.

В системі забезпечення безпеки все більшого значення набуває забезпечення інформаційної безпеки підприємства. Це пов'язано із зростаючим обсягом інформації, з необхідністю її зберігання, передачі та обробки. Переведення значної частини інформації в електронну форму, використання локальних та глобальних мереж створюють якісно нові небезпеки конфіденційної інформації [3].

Щодо поняття «інформаційна безпека підприємства» необхідно зазначити, що воно є надзвичайно актуальним на сучасному етапі розвитку інформаційних технологій, який супроводжується введенням інформаційних систем в усі сфери діяльності людини.