

Arpentieva Mariam R.

doktor nauk (Grand PhD) psychologicznych, profesor nadzwyczajny, członek
korespondent Rosyjskiej akademii nauk przyrodniczych (RANS)
profesor wydziału psychologii rozwoju i edukacji
Państwowy Uniwersytet im. Ciołkowskiego Kałudze
Kaługa, Federacja Rosyjska
wiodący pracownik naukowy
Katedra Teorii i Metody Wychowania Fizycznego
Chanty-Mansyjsk, Federacja Rosyjska

NOWOCZESNA LOGISTYKA: ZARZĄDZANIE INTERSUBJECTIVE

Powstanie i powszechne zastosowanie w stosunkach przemysłowych i innych między ludźmi, organizacji i społeczności Marketing Concept, w wyniku transformacji gospodarki światowej z rynku przez producenta na rynek kupującego, a utowarowienie konsyumerizatsiya relacje były głównym czynnikiem stojącym na czele przemian i deformacji nowoczesnej logistyki. Logistyka w połowie XX wieku była postrzegana jako zarządzanie / zarządzanie wszystkimi działaniami, które przyczyniają się do przemieszczania i koordynacji podaży i popytu na towary w danym momencie lub w innym miejscu / społeczności. Później problemy logistyczne koncentrowały się na problemach związanych z dystrybucją. Jednak funkcja harmonizacji, optymalizacji, minimalizacji kosztów i maksymalizacji zysku pozostaje również w czołówce logistyki. Jednocześnie logistyka nieuchronnie okazała się związana ze strategiami marketingowymi mającymi na celu kształtowanie zarządzania popytem i popytem: utowarowienie i konsumeryzacja życia konsumentckiego. Anomia i fikcjonalizacja stosunków społecznych doprowadziły do anomii i fikcji w logistyce. W rezultacie, pomimo rozwoju technologii i teorii logistyki, jej praktyka często pozostaje porażką: przed, w trakcie i po zakończeniu logistyki spełnia swoje funkcje, staje wobec faktu, że jej zadania są często nieludzkie i fikcyjne. Zaczynając od dostawy towarów i usług, które są niebezpieczne dla ludzkiego życia, a skończywszy na dostawę Strategie zarządzania informacjami, logistyka ma do czynienia z faktem, że jego działania są teoretycznie niezbędne dla rozwoju i przetrwania społeczeństwa i państwa, jest elementem globalnego systemu autodestrukcji. Zarządzanie procesem obiegu towarów i przepływu ruchu informacji, jak również innych finansowych, ludzkich itp. przepływów, zaczęły zajmować główne miejsce w życiu gospodarczym organizacji i ich klastrów. Ponadto, tłuszcze wspólne zintegrowane podejście do dystrybucji produktów i zarządzania przepływami towarów, informacji, itp. został również wprowadzony i realizowany teorię kompromisów w praktyce gospodarczej firm do włączenia funkcji zarządzania przepływem towarów i informacji w zarządzaniu przedsiębiorstwami i społeczności jako całości, w celu ich integracji i optymalizacji. Ponadto istotną rolę odgrywały kompanie międzyfirmowe. A także integrację produkcji w łańcuchach logistyczny, w którym produkcja i sprzymierzone sfery są traktowane jako jedna całość, a sam łańcuch logistyczny otrzymuje dziś tradycyjną formę: "dostawa - produkcja - sprzedaż". Poprawa dystrybucji, która nie wymaga dodatkowych inwestycji kapitałowych i ogromnych wysiłków, pozwoliła zapewnić wzrost konkurencyjności dostawców i producentów, sprzedawców i organizacji usługowych poprzez obniżenie kosztów, a jednocześnie zwiększenie niezawodności dostaw / towarów / usług.

Klasyczną ideą najczęstszych funkcji logistycznych jest to, że konsument musi uzyskać potrzebne mu towary w jakości i ilości, w miejscu, które jest dla niego niezbędne we właściwym czasie, od zaufanego dostawcy o wysokim poziomie usług / usług (zarówno przed sprzedażą produktów, jak i po niej).) i przy minimalnym lub akceptowalnym poziomie kosztów integracyjnych. W tym samym czasie nowoczesny system logistyczny jest wieloskładnikowy i wielopoziomowy. Posiada szereg lub zestaw ogniw - funkcjonalnie niezależne obiekty, które nie podlegają dekompozycji w ramach budowy systemu logistycznego spełniającego pewną rolę związaną z osiąganiem określonych celów operacji logistycznych. Takie powiązania systemu logistycznego dzielą się na generowanie, przekształcanie i absorbowanie - przepływów materiałowych, informacyjnych, kadrowych, konsumenckich i finansowych. Zwykle mówimy o zespole linków: różne rodzaje są łączone w różne kombinacje, są w stanie zbiegać się, dzielić - rozgałęziać, zmieniać ich zawartość, parametry, intensywność itp. Dlatego mówimy o złożonym systemie, który wymaga odpowiedniej złożoności, produktywnie i efektywnie zarządzanie. Logistyka we współczesnym świecie działa jako teoria i praktyka opracowywania racjonalnych metod zarządzania przepływami materiałowymi i informacyjnymi w celu optymalizacji działalności przedsiębiorstw, klastrów, regionów, społeczności i krajów. Logistyka ma na celu optymalizację kosztów i kosztów (strat), usprawnienie sfer produkcji, marketingu, usług zarówno w ramach jednego przedsiębiorstwa finansowego lub produkcyjnego, jak i dla grupy przedsiębiorstw, klastra. Szczególnie ważne jest kompleks logistyczny we współczesnym świecie - systemowe podejście do organizacji całego cyklu życia produktu oraz powiązanych wydarzeń (od początku produkcji komponentów do całkowitego zużycia), można ograniczyć lub zablokować ryzyko niepewności i strat, pod wpływem którego jest funkcjonalny cykl życia towarów Integrated Logistics obejmuje zarządzanie przepływami rzeczowymi, informacyjnymi i finansowymi związanymi z cyklem życia towarów [1-4].

W nowoczesnej nauce i praktyce logistycznej jednym z centralnych - kwestia poprawy zarządzania logistycznego, aspekty związane z osiągnięciem zrównoważonego i stabilnego rozwoju produkcji i handlu, optymalizacji zarządzania technologią w ogóle. Przykładem jest strategia lean manufacturing i Lean Logistics: (produkcji lean, lean manufacturing) - koncepcji zarządzania przedsiębiorstwami i organizacjami w przemyśle i sektorze finansowym, koncentruje się na eliminacji / minimalizacji wszystkich istniejących rodzajów strat, w tym poprzez. zawarte w optymalizacji procesów biznesowych każdego pracownika jako aktor i maksymalnej orientacji na klienta, jako udziałowca [5-9]. target badań - analiza perspektyw i wyzwań związanych z realizacją intersubiektywna technologie logistike. Rezultaty perspektyw badawczych i trudności realizacji intersubiektywnych technologii w logistyce. regiony i kraje kryzys współczesnego świata pokazuje, że klasyczne i post-klasyczny model zarządzania logistycznego są nieaktualne, przestarzałe i tradycyjne metody i pomysły dotyczące optymalizacji przepływów materiałowych i informacyjnych. Nowoczesny model rządowych, wspólnot, firm informatycznych opracowanych w evergetike - nauka intersubiektywnej zarządzania, jakościowo różny od biurokratycznego zarządzania monosubiektywnego (monosubjectivity) poszukiwanego przez globalizację i globalizacja (krajów wtopienie wspólnego państwa z jednym zarządzanie, z wyjątkiem „opinii publicznej „od zarządzanie państwowej), a mniej wyraźnie, tolpokratiya (zarządzanie partycji w każdym kraju i na całym świecie w ramach” rządów motłochu”, pakiet transferu systematyczny sposób „opinia publiczna”). Evergetika, w przeciwieństwie

do klasycznych i nieklasycznych teorii zarządzania, wytyczne, które służą jako globalizacja, hierarchii władzy i potęgi tłumów, tołpokratiya, sugeruje szereg istotnych zmian, zwracając uwagę na znaczenie współpracy i loutarhii - moc na podstawie opinii wszystkich zainteresowanych stron w tej lub kolejnej decyzji osób (aktorów i interesariuszy) [5; 6].

Lista wykorzystanej literatury

1. Afanasenko, I.D. *Logistyka zaopatrzenia*. Mińsk: BSTU, 2015. 336 p. (po rosyjsku)
2. Belyakova, E.V., Prokopovich D.A., Ryzhaya, A.A., & Giltis, N.E. Logistyczne podejście do rozwoju technologicznego kompleksu przemysłowego regionu. *Herald of SGAU im. M.F. Reshetnev*. 2015. № 4. T.16. Pp.1007-1013. (po rosyjsku)
3. Vladimirova AS, Vasilyuk Yu.I. Logistyka, rodzaje logistyki i systemy globalne. *Aktualne problemy nauk ekonomicznych*. 2016. № 51. P.108-112. (po rosyjsku)
4. Womak J.P., & Jones D. T. Produkcja lean. *Jak pozbyć się strat i osiągnąć dobrobyt dla swojej firmy*. Moskwa : Alpina Publisher, 2002/2011. 368 p. (po rosyjsku)
5. *Systemy logistyczne w gospodarce światowej*. Materiały V Int. praca naukowa i praktyczna. Conf. ; Ed. Loginov Yu.Yu. Krasnojarsk: SGAU je. M.F. Reshetneva, 2015. 609 p. (po rosyjsku)
6. Arpentieva, M.R., & Moiseeva, T.V. Negocjacje jako technologia intersubiektywna. *Ontologia projektowania*. 2017. Vol. 7. No. 1 (23). Pp. 84-92. (po rosyjsku)



Богачик Павло
аспірант

Науковий керівник: д-р екон. наук, професор Школьник О.О.
Уманський національний університет садівництва
Умань, Україна

ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДІВ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В КОНТЕКСТІ СТРАТЕГІЧНОГО ПОЗИЦІЮВАННЯ

З огляду на зниження купівельної спроможності населення вітчизняним сільськогосподарським підприємствам потрібно постійно та оперативно проводити аналіз ринкової кон'юнктури для досить швидкого реагування на зміну цін на сільськогосподарську продукцію. Крім того, в умовах поступового падіння курсу національної валюти знижується прибутковість реалізації продукції, що ускладнює можливість розширеного відтворення. Зважаючи на вищевказане, для забезпечення високого рівня конкурентоспроможності та збереження чи збільшення частки на ринку сільськогосподарським підприємствам необхідно одночасно переслідувати багато цілей.