

діяльності залишаються недостатньо розробленими, а їх потенціал використаний не повною мірою. Зокрема, недостатньо досліджені місце і роль регіонів в інноваційній діяльності України, а також вплив інноваційної діяльності на економічне зростання регіонів.

Список використаних джерел

1. North D. «Location Theory and Regional Economic Growth». *Journal of Political Economy*. 1955 vol. 63. pp. 243-258.
2. Азими́на Е.В. Экономико-математическое моделирование в оценке рисков инновационной деятельности предприятия. Креативная экономика. 2017. Том 11. № 9. С. 975-984. doi: 10.18334/ce.11.9.38348 (дата звернення 22.01.2018).
3. Бень Т. Методы определения экономической эффективности инвестиций: сравнительный анализ. *Экономика Украины* 2006. № 6 (527). С. 41-46.
4. Гостюк М. Зарубежные инвестиции и экономические интересы иностранных инвесторов. *Экономика Украины*. 2005. № 8. С. 81.
5. Карачина Н.П., Халі́мол Т.М. Оцінювання принципів та ефективності корпоративного управління в Україні. *Економіка : проблеми теорії та практики. Збірник наукових праць*. 2006. Випуск 211 : В 4 т. Том I. С. 246-254.
6. Михайлівська О. Моделювання інвестиційної привабливості спеціальних економічних зон. *Економіст*. 2004. № 8. С.60



Борисова Ольга

д.э.н., главный научный сотрудник
Сибирский НИИ экономики сельского хозяйства СФНЦА РАН
Барнаул, РФ

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Для регионов, в которых значительную роль в экономике играет агропромышленный комплекс, значительную роль играет развитие его экспортного потенциала. Сугубо континентальные регионы, находящиеся на несколько тысяч километров от морских портов, должны особенно внимательно разрабатывать свои экспортные программы и рационально использовать ресурсы, стимулирующие экспортный потенциал. В современной экономической литературе чаще всего рассматривается экспортный потенциал страны, однако целесообразно изучить экспортный потенциал региона, оценивая потенциальную возможность конкретного региона России экспортировать продукцию агропромышленного комплекса.

Региональные интересы субъектов РФ достаточно дифференцированы в геополитическом пространстве, что характерно для Алтайского края, входящего в число лидеров России по производству продуктов питания: пищевая

промышленность Алтайского края к 2016 г. стала одним из лидеров в стране, занимая первое место по производству муки - 1083,3 тыс. тонн, сыров - 83,4 тыс. тонн, сливочного масла - 20,1 тыс. тонн, крупяных изделий - 384,8 тыс. тонн, сухой молочной сыворотки - 19,7 тыс. тонн; 3 место – по производству макаронных изделий – 113,8 тыс. тонн. Темпы роста производства данной продукции в Алтайском крае опережают среднероссийские показатели на 5,4% [1].

В январе 2018 года сохраняется тренд выпуска продукции: индекс к прошлому году - 105,1%. Положительная динамика сохранена в большинстве отраслей: прирост производства мясных консервов, в том числе для детского питания - в 1,6 раза, мяса птицы - 15,6%. В масложировой отрасли – с начала года объемы производства растительного масла рафинированного выросли на 1,7%, майонезов – на 13,5%; производство молока, включая молоко для детского питания – на 7,2%, сыворотки – на 21,8%, мороженого – на 30,3%, масла сливочного – на 27,2%, сыры – в 1,5 раза. По производству твердых сычужных сыров Алтайский край сохраняет уверенное лидерство в стране [2].

Для достижения этих результатов были задействованы ресурсы, стимулирующие экспортный потенциал:

- проведено технологическое обновление отрасли при высоком объеме инвестиций в основной капитал пищевой промышленности Алтайского края, которые на протяжении последних пяти лет составляли от 22% до 17% от общероссийских;

- активно внедряются IT-технологии в производственную и сбытовую деятельность предприятий, сайты ведутся на самом современном уровне, предоставляя возможность покупателям любого региона России и мира ознакомиться с предлагаемой для реализации продукции зерноперерабатывающих, сыродельных, молочных, масложировых предприятий, у ряда которых более чем вековая история [3-6];

- осуществляется подготовка кадров для отрасли на специализированных факультетах Алтайского государственного технического факультета им. И.И. Ползунова, Алтайского государственного аграрного университета, в ряде сельскохозяйственных колледжей и Международном колледже сыроделия и технологий, активно сотрудничающего с французскими сыроделами, регулярно проводящими в течение учебного года мастер-классы для сыроделов;

- научное обеспечение отрасли по выпуску высококачественной продукции осуществляют не только учёные вузов, но Федерального Алтайского научного центра агроботехнологий, объединившего уникальные научные учреждения: НИИ садоводства Сибири им. М.А. Лисавенко, Сибирский НИИ сыроделия, Всероссийский НИИ пантового оленеводства, Алтайский НИИ животноводства и ветеринарии. Разработанные технологии переработки сельскохозяйственного сырья сразу внедряются в производство.

Переход на новые технологии и выпуск высококачественной продукции позволил существенно увеличить экспорт продовольствия, в течение последних двух лет Алтайский край демонстрирует положительную динамику экспортной деятельности – в 2016 году экспорт продовольствия увеличился на 67,5%. Алтайская продукция экспортируется в 18 стран ближнего и дальнего зарубежья: Монголия, Китай, Таджикистан, Кыргызстан, Казахстан, Латвия, Литва, Афганистан, Канада, Польша, Япония и другие страны. Увеличена отгрузка растительного масла в страны

Европейского Союза, куда поставляется 57% от общего объема экспорта. Потребители из Латвии и Литвы традиционно используют нерафинированное рапсовое масло при производстве биодизельного топлива, а также в качестве смазочных средств и для технических целей [2].

Уверенно развиваются внешнеэкономические отношения Алтайского края со стратегическим партнером России – Китайской Народной Республикой, куда отгружается значительная доля экспортируемых продуктов (более 22 % в стоимостном выражении), при этом поставки ежегодно увеличиваются. Наибольшая доля приходится на продукты переработки зерна и масличных культур, меда и мороженого. Китай и Монголия являются активными покупателями мороженого. Поставки осуществляются железнодорожным транспортом.

Однако используются не все ресурсы, стимулирующий экспортный потенциал. Во-первых – в крае не выпускается органическая продукция. Природные ресурсы Алтайского края богатейшие, здесь самая большая площадь пашни в стране – 6,5 миллиона гектаров, площадь сельскохозяйственных угодий – 10,6 миллионов гектаров. Алтайский край – основной поставщик гречихи на российский рынок, его доля в российском производстве ежегодно составляет 40-50%. Причина – отсутствие необходимого законодательства на федеральном уровне. Необходимо не только принять федеральный закон о производстве органической продукции, но вводить государственную аккредитацию органов добровольной сертификации органической продукции, развитие государственной поддержки производителям органической продукции на всех уровнях власти.

В настоящее время сертифицировать продукцию, отправляемую на экспорт, достаточно сложно. Например, при продаже гречихи в Японию проверка качества проводилась в международной лаборатории, расположенной в Центральном регионе России, по результатам было выдано 36 сертификатов, подтверждающих качество.

Вторым сдерживающим фактором является нежелание предприятий пищевой промышленности заниматься особыми видами сертификации, открывающими дорогу на продовольственный рынок Центрально-азиатских и арабских стран. Это сертификаты происхождения:

- сертификат «ХАЛЯЛЬ» выдается Международным центром стандартизации и сертификации «Халяль», созданным по решению Совета муфтиев России. Применение регулируется международным стандартом на пищевые продукты» Кодекс Алиментариус» САС/GL 24-1997 »Общие методические указания в отношении использования арабского термина «HALAL». Разрешено его использование в торговых марках, фирменных названиях и коммерческих названиях». Является добровольной сертификацией, проводится в целях подтверждения соответствия продукции и услуг требованиям стандарта Совета муфтиев России;

- сертификат кошерности, которое выдается отделом кашрута Московского раввинского суда и подтверждает соответствие выпускаемых товаров требованиям кашрута. Это - добровольная сертификация, подтверждающая достоверность информации о качестве выпускаемых пищевых продуктов, позволяет выйти на рынок со стабильным спросом. К преимуществам сертификата кошерности относится международное признание, так как сертификаты кошерности, выданные в России, признаются не только на её территории, но и в других странах.

Третий сдерживающий фактор – недостаточно активная маркетинговая политика

по продвижению алтайской продукции на мировом продовольственном рынке.

Список использованных источников

1. Информационный портал Управления пищевой, перерабатывающей и фармацевтической промышленности Алтайского края. URL : <http://www.ffprom22.ru/info/> (дата обращения : 15.01.2018).
2. Информационный портал Управления пищевой, перерабатывающей и фармацевтической промышленности Алтайского края. URL : <http://www.ffprom22.ru/info/9642/> (дата обращения : 15.01.2018).
3. Алейскзернопродукт. URL : <http://azpaley.ru/> (дата обращения : 15.01.2018).
4. Куяганский маслосырзавод. URL : <http://kuyaganskiy.ru/> (дата обращения : 15.01.2018).
5. Компания «Юг Сибири». URL : <http://ugsibiri.com/> (дата обращения : 15.01.2018).
6. *Агрохолдинг Гудвилл*. URL : <http://altkrupa.ru/> (дата обращения : 15.01.2018).



Борковська Валентина

канд. екон. наук, доцент

Подільського державного аграрно-технічного університету

Кам'янець-Подільський, Україна

ОБЛІК І БЮДЖЕТУВАННЯ ВИТРАТ

В процесі бухгалтерського обліку виробничої діяльності питання нормування та планування витрат набувають прогресуючої актуальності, оскільки спілкування між власниками та управлінським апаратом підприємства здійснюється переважно в присутності працівників економічної та технологічної служб. Тим самим забезпечується інтеграція функцій економічної служби та бухгалтерії підприємства, що дозволить використати різний рівень знань при вирішенні конкретних проблем, пов'язаних зі зміною технології виробництва, асортименту продукції тощо, на основі підготовки єдиної інформаційної бази даних [1].

З цього приводу В. Б. Моссаковський пише : «У підприємствах розвинених країн економічні служби, як правило, не створювались, а обов'язки з інформаційного забезпечення щодо витрат і доходів покладались на бухгалтерію..., яка почала виконувати функції, пов'язані з управлінням підрозділами підприємства, взявши на себе тим самим функцію економічної служби» [4]. Можна стверджувати, що перевага даного об'єднання полягає в можливості проведення поточного аналізу діяльності господарюючого суб'єкта з метою ефективного контролю та прогнозування витрат виробництва на майбутнє. Ефективність та оперативність виконання даного завдання має досягатися запровадженням на підприємствах внутрішніх методичних вказівок щодо складання і взаємоузгодження показників економічних звітів (подекадних,