

2. Колз Дж. Ул. Маркетинг сельскохозяйственной продукции. 8-е изд. Москва : Колос, 2000. 419 с.
3. Куденко Н. В. Стратегічний маркетинг. Київ : КНЕУ, 1998. 152 с.
4. Формування та функціонування ринку агропромислової продукції : практ. посіб. ; за ред. П. Т. Саблука. Київ : ІАЕ УААН, 2000. 555 с.
5. Чухрай Н. І., Мавріна А. О. Прибутковий маркетинг: взаємоузгодження маркетингових і фінансових рішень : монографія. Львів : Вид-во Нац. ун-ту "Львівська політехніка", 2012. 205 с.



Горіховський Максим

аспірант

Науковий керівник: д-р екон. наук, професор, Чикуркова А.Д.

Подільський державний аграрно-технічний університет

Кам'янець-Подільський, Україна

ПРОБЛЕМАТИКА ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ

В Україні на даний момент є широкі можливості для створення нових навчальних матеріалів з управління фермерськими господарствами та адаптування вже наявних, європейських, матеріалів розрахованих на самостійне вивчення.

Важливою формою та соціально-економічною основою розвитку малого підприємництва на селі є фермерські господарства. У загальній кількості товарної продукції, виробленої малими підприємствами агробізнесу, фермерські господарства займають значну питому вагу. Вони, будучи новими ринковими структурами, виявилися не досить вивченими. У зв'язку з цим, велике значення має дослідження умов і ресурсів їх функціонування, оцінка ролі та значення у формуванні аграрного ринку, ефективності виробництва та обґрунтування стратегій подальшого розвитку.

Основні завдання аграрних вишів полягають у створенні навчальних груп та визначенні проблематики в галузі управління фермерським господарством на регіональному рівні; обґрунтуванні рівня потреби в консультативній допомозі, методах її стимулювання; розробці відповідних методів надання інформації фермерам і консультантам для удосконалення організації та управління господарством. Для цього буде потрібно визначити період та форму навчання для фермерів та керівників дрібних аграрних формувань, а також розробити навчальну програму [1, с. 276].

Фермерські господарства України є дуже різносторонніми, деякі фермерські господарства налічують 2-5 га, а бувають і 2-3 тис. га, тому основна задача забезпечити розвиток саме малих фермерських господарств. Тому пропонуємо для малих і не великих фермерських господарств, окрім освітніх програм наступні кроки для підвищення рівня конкурентоспроможності господарств даного типу.

За наявності приміщень рекомендується займатися вирощуванням птиці, індиків,

перепелів (м'ясо, яйця) свиней, овець, кіз [3]. Галузь рослинництва, на відміну від тваринництва, є сезонним виробництвом та зайнятістю, тому після осінніх робіт і до весняних польових робіт рекомендується ознайомитися із передовими технологіями, визначитися із майбутніми витратами та потребами, доцільно вивчити кон'юнктуру ринку на майбутній рік та заключити ф'ючерсні і форвардні контракти на майбутню продукцію, щоб забезпечити себе грошовими ресурсами.

Розбудова конкурентоспроможного, стабільного й прогнозованого у тенденціях розвитку сільського господарства стає можливою лише за умови його переходу на інноваційний шлях розвитку. Серед суб'єктів аграрного бізнесу є структури, які завдяки достатнім фінансовим можливостям, перш за все залученню капіталу з інших галузей, системно впроваджують передові інноваційні розробки. Це підприємства з вирощування зерна та технічних культур, свинарського, птахівничого напрямку, галузі овочівництва закритого ґрунту, що мають сучасну техніку та використовують новітні технології [4, с. 170, 5].

Вищенаведені напрями розвитку та заходи підвищення конкурентоспроможності фермерських господарств допоможуть фермерам зміцнити свої позиції на ринку виробництва сільськогосподарських товарів та послуг.

Список використаних джерел

1. Чикуркова, А. Д. Тенденції розвитку малих підприємницьких структур в Хмельницькій області. *Сталий розвиток економіки*, 2012. (4), С. 102-108.
2. Чикуркова А.Д., Горіховський М.В. Розвиток бізнес-освіти для фермерів. *Проблеми та перспективи розвитку підприємництва : матеріали X ювілейної Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 50-річчю факультету управління та бізнесу Харківського національного автомобільно-дорожнього університету* (м. Харків, 25 листопада 2016 р.). Харків, 2016. С. 276–278.
3. Місюк М. В., Оганесян В. С. Теоретичні аспекти організаційно-економічного механізму функціонування ринку продукції вівчарства. *Науковий вісник херсонського державного університету*. 2016., С. 36.
4. Гоголь І. А. Оцінка стратегічних позицій підприємств Хмельницької області. *Вісник Хмельницького національного університету*. Економічні науки. 2016. 2 (1). С. 169-172.
5. Бойко О. Г. Можливості використання ГІС/ДЗЗ технологій у точному землеробстві. Режим доступу: URL: <http://eco.com.ua/content/zastosuvannya-geoinformatsiinih-tekhnologii-pri-otsintsivikoristannya-zemelnikh-resursiv-a>. – 2010. (дата звернення 15.02.2018)

