

ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«ПОДІЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
Навчально-науковий інститут бізнесу і фінансів
Кафедра фінансів, банківської справи,
страхування та електронних платіжних систем

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

НА ТЕМУ:

«Управління формуванням витрат і прибутку підприємства»

Виконав:

здобувач освітнього ступеня

«Магістр»

освітньо-професійної програми

«Фінанси, банківська справа та
страхування»

спеціальності № 072 «Фінанси,
банківська справа, страхування та
фондовий ринок »

денної форми навчання

ТВЕРДОХЛІБ Максим Олегович

Керівник:

канд.екон.наук, доцент

ГАЙБУРА Юлія Анатоліївна

Оцінка захисту:

Національна шкала _____

Кількість балів ____ Шкала ECTS ____

«22» грудня 2025р.

Допускається до захисту:

«____» _____ 2025р.

Гарант освітньо-професійної

програми «Фінанси, банківська справа

та страхування» спеціальності № 072

«Фінанси, банківська справа, страхування
та фондовий ринок»,

д.е.н., професор

_____ РУДИК Володимир Касянович

м. Кам'янець–Подільський, 2025

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ФОРМУВАННЯМ ВИТРАТ І ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	7
1.1. Економічна зміст і принципи функціонування системи контролю та регулювання витрат	7
1.2. Особливості створення та розподілу прибутку підприємства в умовах сучасного ринкового середовища.....	17
1.3. Роль системи управління витратами у зростання рентабельності та фінансових результатів підприємства	26
Висновки до розділу 1.....	31
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ВИТРАТ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ПРИБУТКУ СВК «ЛЕТАВА».....	32
2.1. Характеристика виробничо-фінансової діяльності підприємства...	32
2.2. Аналіз витрат виробництва СВК «Летава».....	43
2.3. Аналіз прибутку підприємства.....	54
Висновки до розділу 2.....	62
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМІВ ФОРМУВАННЯ ВИТРАТ І ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ПРИБУТКУ	64
3.1. Оптимізація витрат підприємства та оцінка їх економічної доцільності.....	64
3.2. Удосконалення системи управління прибутком з метою підвищення фінансової результативності підприємства.....	77
Висновки до розділу 3.....	93
ВИСНОВКИ.....	94
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	98
ДОДАТКИ.....	105

ВСТУП

Актуальність теми. У період трансформації національної економіки України суб'єкти господарювання незалежно від форми власності, організаційно-правового статусу та виду діяльності у процесі функціонування здійснюють різноманітні витрати – матеріальні, фінансові, трудові, інформаційні та нематеріальні. Ці витрати супроводжують як просте й розширене відтворення основних і оборотних засобів, так і процеси виробництва, реалізації продукції, надання послуг, виконання робіт та забезпечення соціального розвитку трудових колективів.

Посилення конкурентного середовища та обмеженість оборотного капіталу у підприємств формують потребу у створенні дієвої системи управління витратами, від ефективності якої значною мірою залежить фінансовий результат їх діяльності. У сучасних умовах ця проблема потребує підвищеної уваги та опрацювання комплексу заходів, спрямованих на удосконалення загального механізму управління витратами. Формування такої системи повинно базуватися на комплексному підході, що забезпечує узгоджене вирішення всіх завдань у сфері витрат. Саме тому питання розроблення цілісної, системно побудованої моделі управління витратами за напрямками діяльності, місцями їх виникнення та центрами відповідальності залишається надзвичайно актуальним.

Значний внесок у дослідження проблематики витрат та прибутку зробили такі зарубіжні науковці, як Д. Гелбрейт, Ф. Найт, Дж. Робінсон, Е. Сайке, П. Самуельсон, Р. Харрод, Е. Чемберлін, Й. Шумпетер. Суттєва увага питанням формування витрат і використання прибутку простежується й у працях українських учених-економістів: І.О. Бланка, М.Д. Билик, С.М. Баранецької, Г.Г. Кірейцева, С.В. Мішиної, В.В. Худи та інших.

Зв'язок роботи з науковими планами, темами кафедри та інституту. Положення даного дослідження щодо розробки системи управління витратами інтегровані до науково-дослідної теми ННІБФ Подільського державного університету «Формування стратегії та пріоритетів

інноваційного розвитку аграрного сектору економіки в умовах глобалізації» (державний реєстраційний номер 0114U007032), а також до теми кафедри фінансів, банківської справи, страхування та електронних платіжних систем «Забезпечення сталого розвитку фінансової системи України в умовах глобалізації». Автор як співвиконавець долучився до формування теоретичних і методичних засад та розроблення напрямів підвищення ефективності управління витратами і прибутком підприємства.

Мета дипломної роботи Метою магістерської роботи є дослідження механізмів формування витрат і розподілу прибутку та обґрунтування шляхів удосконалення процесів управління витратами і прибутковістю підприємства.

Для досягнення мети необхідно розглянути такі **завдання**:

- розкрити теоретико-методологічні основи формування системи управління витратами та прибутком підприємства;
- розглянути методичні підходи до аналізу та управління витратами і прибутком;
- здійснити аналіз ключових фінансово-економічних показників діяльності СВК «Летава»;
- дослідити процес формування виробничих витрат і механізм розподілу прибутку СВК «Летава»;
- визначити напрями підвищення ефективності управління витратами й прибутком підприємства.

Об'єктом дослідження є система управління формуванням витрат та використанням прибутку в СВК «Летава» Кам'янець-Подільського району Хмельницької області.

Предметом дослідження виступають витрати та прибуток підприємства як економічні категорії та об'єкти управління.

Для розв'язання поставлених завдань застосовано комплекс наукових методів: порівняльний аналіз і узагальнення – для дослідження еволюції та змісту понять «витрати» й «прибуток»; індукція та дедукція – для визначення

ролі витрат і прибутку в системі управління діяльністю підприємства; групування і логічний аналіз – для вибору оптимальних класифікаційних ознак витрат і прибутку відповідно до потреб управління; спостереження – для оцінки фактичних витрат і результатів діяльності підприємства; графічні та економіко-математичні методи – для вивчення динамічних змін витрат і прибутку; методи статистичного моделювання – для побудови прогнозних моделей витрат і прибутку підприємства.

Інформаційною основою роботи стали чинні законодавчі та нормативні акти України, праці вітчизняних і зарубіжних науковців, матеріали науково-практичних конференцій, а також дані бухгалтерської, статистичної та фінансової звітності досліджуваного підприємства.

Наукова спрямованість одержаних результатів полягає в удосконаленні підходів до формування та функціонування системи управління витратами й прибутком на підприємстві.

Практичне значення одержаних результатів Практична значущість результатів полягає в тому, що розроблені рекомендації можуть бути впроваджені в діяльність аграрних підприємств з метою підвищення ефективності їх фінансово-господарської діяльності та вдосконалення механізмів управління витратами.

Апробація результатів магістерського дослідження. Основні положення роботи були представлені та обговорені на міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях молодих учених, аспірантів та здобувачів ЗВО «ПДУ» у 2024–2025 рр.

Публікації. Результати дипломного дослідження відображено у матеріалах III Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Розвиток фінансово-економічних відносин у суспільстві в умовах прояву фінансових ризиків» 4 квітня 2025 року.

Обсяг і структура роботи. Робота викладена на 104 сторінках комп'ютерного тексту і складається зі вступу, трьох розділів, висновків і пропозицій, містить 6 додатків, 12 таблиць, 12 рисунків. Перелік літературних джерел включає 66 найменувань.

ВИСНОВКИ

1. В умовах трансформації економіки України будь-яке підприємство незалежно від організаційно-правової форми та сфери діяльності здійснює витрати, пов'язані з відтворенням основних і оборотних засобів, виробництвом продукції, наданням послуг, виконанням робіт та соціальною підтримкою трудового колективу. Водночас загострення конкуренції та обмеженість оборотних коштів роблять необхідним формування ефективної системи управління витратами, оскільки саме від цього залежить фінансовий результат підприємства.

Прибуток як ключовий фінансовий показник діяльності підприємства формується під впливом порядку визначення фінансових результатів, методики обчислення собівартості продукції, загальногосподарських витрат та доходів від операційної та фінансової діяльності. Він є важливим індикатором оцінки ефективності діяльності підприємства та основою для прийняття управлінських рішень.

2. Сучасні ринкові умови, складнощі фінансового забезпечення та питання платоспроможності спонукають підприємства до корекції фінансово-економічної стратегії, що має забезпечити їхню стабільність та конкурентоспроможність.

Аналіз фінансового стану СВК «Летава» показав, що у 2024 році середньорічна вартість основних засобів залишилася на рівні 2022 року. Середньорічна вартість активів підприємства та оборотних активів майже не змінилася. Разом з тим, слід відзначити про незначне підвищення вартості власного капіталу – на 2,1%. Через зростання собівартості реалізованої продукції майже на 46 %, за досліджуваний період чистий прибуток значно зменшився – з 2364 тис. грн у 2022 році до 557 тис. грн у 2024 році. Однак, як видно з розрахунків, у звітному році підприємство все ж таки було прибутковим.

Ключовим критерієм групування статей активу балансу є ступінь їх ліквідності, тобто швидкість перетворення в грошові кошти. Ліквідність підприємства протягом 2022–2024 рр. показує, що протягом досліджуваного періоду спостерігається деяке підвищення всіх ключових індикаторів ліквідності підприємства. А саме: коефіцієнт поточної (загальної) ліквідності знизився у звітному році порівняно з базисним майже на 2,7 пункти, коефіцієнт швидкої ліквідності зменшився на 1,7 пункти, коефіцієнт абсолютної ліквідності скоротився відповідно на 2,04 пункти.

На сьогодні аналіз і оцінювання ділової активності є одним із ключових напрямів дослідження фінансово-господарської діяльності підприємств. Тому визначення рівня ділової активності відіграє важливу роль під час прийняття управлінських рішень, формування стратегії розвитку та планування подальшої діяльності. Розрахунки показують, що протягом досліджуваного періоду спостерігається збільшення таких показників, як середній розмір оборотного капіталу (на 11,7%) та середній розмір власного капіталу (майже на 6%); дебіторська заборгованість за звітний період знизилася на 5,6%, одночасно сума кредиторської заборгованості значно зросла – на 59,3%, коефіцієнт загальної оборотності капіталу підвищився на 0,21. Проте, коефіцієнт прибутковості капіталу та коефіцієнт оборотності власного капіталу мали тенденцію до зменшення, що є відхиленням від норми (оптимальної динаміки). Цей факт може свідчити про неефективне використання ресурсів підприємства, а саме про бездіяльність частини власного капіталу.

3. Управління витратами залишається одним із пріоритетних завдань, оскільки рівень і динаміка витрат визначають фінансові результати підприємства та його структурних підрозділів. Аналіз витрат показав, що основну частину витрат підприємства протягом аналізованого періоду становили витрати, пов'язані з операційною діяльністю: у 2022 році їх частка складала 89,1 %, а у 2024 році дещо зменшилася – 86,7%. Найменшою ж складовою в структурі витрат залишалися витрати на збут, які у звітному

році становили лише 3,4 % загальної суми. Проте, порівнюючи з базисним періодом вони зросли майже у вісім разів. У структурі поточних витрат підприємства у 2024 році найбільшу частку займають матеріальні витрати (55,7 %), що дає підстави віднести підприємство до матеріаломістких.

В умовах сучасного ринку підприємства вимушені формувати структуру фінансових ресурсів, яка забезпечує ефективність господарської діяльності, платоспроможність та фінансову стійкість. За досліджуваний період валовий прибуток у звітному році збільшився на 45,6 % порівняно з базисним, інші операційні доходи – на 77,1 %. Разом з тим негативним моментом є те, що всі показники витрат виробництва за досліджуваний період також збільшились, що негативно відобразилося на сумі чистого прибутку, який з 2364 тис. грн у 2022 році зменшився до 557 тис. грн у 2024 році. Рентабельність за маржинальним доходом зменшилась у звітному році на 0,1 %, за чистим прибутком – на 2,6 пункти. Рентабельність оборотних і необоротних активів на 2,0 і 3,3 % відповідно.

4. Основним напрямом діяльності будь-якої організації є максимізація прибутку, а оптимізація витрат виробництва є ключовим фактором досягнення цього завдання. Сучасні економічні умови часто ускладнюють ефективне використання ресурсів, що негативно впливає на рентабельність та конкурентоспроможність продукції. Тому зниження витрат та підвищення прибутковості підприємств набуває особливої актуальності.

5. Для прогнозування фінансових показників СВК «Летава» було використано пакет статистичного аналізу даних Excel, застосувавши числові дані щодо собівартості реалізованої продукції, адміністративних витрат, витрат на збут і оплату праці, чистого доходу від реалізації продукції, валового та чистого прибутку за 2020–2024 рр. Розрахунки показали, що протягом наступних років у СВК «Летава» очікується зростання собівартості реалізованої продукції на 12,6 млн грн, матеріальних витрат – на 18,3 млн грн, а витрати на оплату праці навпаки зменшаться – на 1,3 млн грн. Водночас передбачається збільшення чистого доходу від реалізації продукції

підприємства на 7,1 млн. грн. Разом з тим, розрахунки показують, що валовий та чистий прибуток у 2027 році знизяться порівняно з показниками 2024 року на 5,4 млн грн та 0,3 млн. грн відповідно. Це свідчить про необхідність розробки заходів щодо підвищення ефективності використання фінансових ресурсів підприємства та пошуку резервів для оптимізації діяльності.

Таким чином, прогнозування фінансового стану є невід'ємною складовою управлінської діяльності, яка дозволяє підвищити конкурентоспроможність підприємства, зменшити ризики фінансових втрат та забезпечити стійкий розвиток у сучасних умовах економічної нестабільності.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності». Затверджено наказом Міністерства фінансів України від 7 лютого 2015 р. № 73 (зі змін. і доп.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.buhgalter911.com>
2. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 “Витрати”, затверджено наказом Мінфін України від 31.12.99р. №318. // Все про бухгалтерський облік. №18. 2007. С. 52-56.
1. Андрющенко І. С. Управління витратами операційної діяльності підприємств ресторанного господарства : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами»; Харківський держ. ун-т харч. та торгівлі. Харків, 2016. 23 с.
2. Атамас П. М., Лисенко, Л. В., Герасимчук, С. І. Формування механізмів управління державними закупівлями в Україні. Економічний простір. 2022. Випуск 132. С. 7–21.
3. Блонська В.І., Вужинська В.І. Вдосконалення формування та використання прибутку підприємства. Науковий вісник НЛТУ України. 2018. № 18.1. С. 122-128.
4. Богомолова І. О., Іванов В. Ю. Формування системи управління витратами на підприємстві. Економічний часопис-XXI. 2022. № 3-4. С. 54–57.
5. Бойко Є.І. Удосконалення системи управління витратами на підприємствах. Науковий вісник НЛТУ України, 2023. Вип. 18.6 . С. 139
6. Борисюк І. О., Семеняка Я. В. Формування системи управління витратами підприємства. «Modern Economics». Електронне наукове фахове видання з економічних наук. 2024. №6 (2017). С. 15-23. URL: <https://chmnu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/07/Borisyuk-I.-O.-Semenyaka-YA.-V..pdf>
7. Бочкарьова Т.О., Кулинич Р.О., Пігуль Н.Г. Показники рентабельності підприємств різних галузей України та шляхи підвищення їх

рівня. Економіка і суспільство. 2024. Вип. 10. С. 188-193.

8. Будько О.В., Спекова О.Р. Аналіз фінансових результатів у системі інформаційного забезпечення економічної безпеки підприємства. Приазовський економічний вісник. 2021. Випуск 5(28). С. 150–155.

10. Великий Ю.М. Управління витратами підприємства : монографія / Великий Ю.М.; Міністерство освіти і науки України, Харків, нац. економ. ун-т. Х. : ІНЖЕК, 2019. 192 с.

11. Власенко Т.Ю., Стародубцева О.С. Прибутковість підприємства: сутність та ефективність управління. Молодий вчений. 2021. № 12 (64). С.256-258.

12. Волошина О. А., Кордзаія І. А., Даценко С. М., Ульченко А. М. Методичні підходи до аналізу доходів підприємства та факторів їх формування. Ефективна економіка. 2019. № 6. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/6_2019/49.pdf

13. Гайбура Ю.А., Загнітко Л.А.. Прибутковість підприємства: поняття, фактори, резерви. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. 2016. С. 99-104.

14. Гапоненко А. Л., Савельєва М. В. Теорія управління. URL: https://stud.com.ua/31796/menedzhment/teoriya_upravlinnya (дата звернення: 12.08.2025).

15. Гетьман Т. М. Управління витратами на підприємстві : навчальний посібник. Київ : КНЕУ, 2022. 160 с.

16. Гура І. О. Методика оцінки ризиків підприємства з використанням дискретної мультикритеріальної моделі. Економіка: реалії часу. 2018. № 3 (33). С. 56–64.

17. Гура І. О., Качмар Н. В. Оцінка ризиків в управлінні проектами на основі аналізу мультикритеріальних моделей. Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія: Технології та дизайн. 2017. Вип. 6 (96). С. 37–43.

18. Гура І. О., Качмар Н. В. Сучасні методи визначення економічних ризиків в управлінні підприємствами. Науковий вісник Національного гірничого університету. 2021. № 6. С. 22–27.

19. Данилов О. Д., Романова, Н. А. Управління фінансовою безпекою підприємства: сутність та основні напрями вдосконалення. Фінансовокредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2021. № 1. С. 130–137.

20. Дяченко, А. В., Карінцева, О. І., Тарасенко, С. В., Харченко, М. О., Мазін, Ю. О., Кисильова, К. С. Формування інноваційного інструментарію економічної політики в умовах розвитку світової економічної кризи 2019–2020рр. в Україні // Механізм регулювання економіки. 2021. № 3. С. 21–40. DOI:<https://doi.org/10.21272/mer.2021.93.02>

21. Дьордяй В. П., Макарович В. К. Аналіз операційних витрат на підприємствах енерготоргівельної галузі. Бухгалтерський облік, аналіз, аудит та оподаткування : тези Всеукраїнської науково-практичної on-line конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених, присвяченої Дню науки (м. Житомир, 15–17 травня 2019 року). Житомир: ЖДТУ, 2019. С. 302.

22. Духновська Л. М., Павлов В. С. Прибутковість підприємства: сутність та ефективність управління. Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2022. №17. С. 100–103.

23. Економіка та бізнес-інновації: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. – Суми : Університетська книга, 2023. – 702 с. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/91523>

24. Єпіфанова І. Ю., Гуменюк В. С. Методика оцінювання прибутковості підприємства. Економіка і суспільство. 2017. № 12. С. 251–254. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/12_ukr/42.pdf

25. Жеребченко Н. В. Системи управління витратами на підприємстві. Економіка. Фінанси. Право. 2023. № 6. С. 100–104.

26. Завгородній В. М., Морозова, А. А. Методика відбору та експертна оцінка перспективних інноваційних проектів. Наукові записки НаУКМА. Економічні науки. 2018. Випуск 203. С. 16–23.
27. Заморой В. Інноваційне управління прибутковістю підприємства. Актуальні проблеми економіки. 2018. № 12. С. 192–200.
28. Іванюк В. Бухгалтерський облік, аналіз та аудит фінансового результату підприємства. Київ: КНЕУ, 2016. 392 с.
29. Карінцева, О. І., Харченко, М. О., Пономарьова, Г. С. Підвищення ефективності бізнес-процесів на виробничому підприємстві // Механізм регулювання економіки. 2020. № 4. С. 58-69.
<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/83754>
30. Карпова Т. П. Система економічного стимулювання персоналу в умовах реформування економіки. Економічний простір. 2018. Випуск 135. С. 37–44.
31. Ключ Ю. І., Персій Ю. О. Стратегічні напрями підвищення ефективності управління затратами промислових підприємств в умовах забезпечення сталого розвитку регіону. Забезпечення сталого розвитку регіону: економічні, управлінські, правові та інформаційно-технічні аспекти : колективна монографія / заг. ред. Ю. І. Ключ, Н. В. Швець. Сєверодонецьк : СНУ ім. В. Даля, 2017. С. 332–346.
32. Крот Ю.М., Пастернак Я.П. Формування ефективної системи управління витратами підприємств. Вісник ХДУ. Серія «Економічні науки». 2020. Том 2. № 28 (2018). С. 148-151.
33. Крушельницька О. В. Удосконалення системи управління витратами на підприємствах. Вісник ЖДТУ. 2020. № 1(51). С. 125-129.
34. Лапін А. Аналіз факторів ефективності функціонування підприємств. Бізнес Інформ, 2020. № 3. С. 59-65.
35. Литовченко О.Ю. Управління витратами на підприємстві: теоретичний аспект. Інфраструктура ринку. 2022. Випуск 31. С. 301-309.
URL: http://www.marketinfr.od.ua/journals/2022/31_2022_ukr/47.pdf

36. Колесник С. Г. Основи управління витратами на підприємстві : навчальний посібник. Київ : КНЕУ, 2018. 164 с.

37. Максимова М. В., Чередниченко Д. С. Теоретичні підходи до формування системи показників оцінки прибутку підприємства. Ефективна економіка. 2019. № 8. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/8_2019/46.pdf

38. Маркіна І.А., Вороніна В.Л., Рудич А.І. Теоретичні основи управління витратами підприємства. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2020 р. № 4 (115). С. 140-147.

39. Мельник Л. (2021) Сучасні тренди економічного розвитку: Досвід ЄС та практика України: підручник / за ред. Л. Г. Мельника. Суми: ПФ «Видавництво “Університетська книга”», 2021. 432 с. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/89235>

40. Новіченко Л. С. Аналіз показників рентабельності підприємства: теоретичні та прикладні аспекти. Вісник Хмельницького національного університету. 2021, № 5, Том 2. С. 254–259.

41. Остапенко Я.О. Облік витрат на виробництво та собівартість продукції в ринкових умовах. Науковий вісник Національного університету ДПС України (економіка, право). – 2022. - №2 (49) www.zgia.zp.ua

42. Орлов О. О. Маркетингові інструменти формування іміджу підприємства. Економічна стратегія та перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. 2017. № 3. 68–74.

43. Павелко О.В. Факторний аналіз фінансових результатів діяльності будівельних підприємств: методика та особливості проведення. Вісник НУВГП. 2020. № 1(89). С.168-182.

44. Панасенко О. В. Управління витратами на підприємстві. Економічний аналіз. 2024. № 2. С. 75–80.

45. Панасюк В. М. Механізми реалізації соціальної відповідальності бізнесу в Україні. Економічний простір. 2018. Випуск 135. С. 81–87.

46. Поддєрьогін А. М., Скокій С. В. Факторний аналіз формування прибутку виробничого підприємства. Збірник наукових праць Університету державної фіскальної служби України. 2018. № 2. С. 304–318. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/268453122.pdf>

47. Пушкар М. І. Фінансова звітність: зміст, методика складання та аналіз. Київ : КНЕУ. 2017. 154 с.

48. Партин Г.О. Формування стратегічної моделі управління витратами підприємства. Фінанси України. 2020. № 11. с. 124

49. Рокожиця А. Ю., Івата В. В. Аналіз операційних витрат. Бухгалтерський облік, аналіз та аудит. 2024. Випуск 6(11). С. 370-374.

50. Самойленко О. В. Системи управління витратами на підприємстві. Наукові праці ДонНТУ, Серія економічна. 2020. № 3 (28). С. 100–107.

51. Скрипник М. І. Затрати і витрати: проблема трактування понять / М. І. Скрипник // Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу: Міжнар. зб. наук. пр. 2019. Вип. 1 (13). С. 163–165.

52. Стефанишина Н. І. Управління витратами на підприємстві : навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2018. 232 с.

53. Сторчак В. О. Особливості формування та управління прибутковістю підприємства в умовах кризи. Актуальні проблеми економіки. 2021. № 1. С. 179-184.

54. Струкова О. Фактори впливу на прибуток підприємства. Економіка: реалії часу. 2019, № 3, С. 63-69.

55. Сучасні тренди економічного розвитку. Книга 1: Трансформації економічних систем: досвід ЄС в реалізації Industries 3.0, 4.0, 5.0: навчальний посібник / за ред. Л. Г. Мельника. Суми: Університетська книга, 2022. 608 с. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/91526>

56. Терещенко Е. Ю., Стояненко І. В., Варава В. С. Особливості методичного підходу до аналізу витрат підприємства. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління. 2022. № 6. URL: file:///C:/Users/User/Downloads/04_02_2022_06.pdf

57. Ткаченко І. С., Проскурович О. В. Економіко-математичне моделювання фінансового результату підприємства. Економіка: реалії часу. 2017. № 3. С. 84–94.

58. Федірко М., Чумак А., Грицюк І. Теоретико-методологічні аспекти управління витратами підприємств комунальної теплоенергетики України. Вісник ТНЕУ. 2020. № 1. С. 33-42.

59. Фокін О. К. Оцінка стану витрат великих промислових підприємств як об'єкта управління та економічного аналізу. Вісник ЖДТУ. 2021. № 1(87). С. 117-127. DOI: [https://doi.org/10.26642/jen-2021-1\(87\)-117-127](https://doi.org/10.26642/jen-2021-1(87)-117-127)

60. Цал-Цалко Ю. С., Кожевникова О. В. Фінансова діагностика інвестиційної діяльності підприємств в умовах глобалізації економіки. Наукові записки НаУКМА. Економічні науки. 2018. Випуск 202. С. 82–86.

61. Чичуліна К. В., Петровець О. С. Удосконалення системи управління витратами на сільськогосподарських підприємствах. Ефективна економіка. 2015. № 5. URL : <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4062>

62. Чичуліна К. В., Чапча І. О. Формування оптимальної системи управління витратами підприємства. Ефективна економіка. 2019. № 1. DOI: 10.32702/2307-2105-2019.1.39.

63. Чорна М.В., Смірнова П.В., Бугріменко Р.М. Управління витратами : навч. посіб. / М. В. Чорна, П. В. Смірнова, Р. М. Бугріменко, 2017. 166 с.

64. Шубіна Г. І., Гаєва Т. М. Системи управління витратами на підприємстві: методи та практика. Науковий вісник Миколаївського національного університету імені В.О. Сухомлинського. 2022. № 5. С. 25–29.

65. Шутько Т. І. Економічна сутність управління витратами підприємства. Ефективна економіка. 2024. № 12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3681>