

ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«ПОДІЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
Навчально-науковий інститут бізнесу і фінансів
Кафедра фінансів, банківської справи,
страхування та електронних платіжних систем

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

НА ТЕМУ:

«Управління прибутковістю підприємства»

Виконав:

здобувач освітнього ступеня
«Магістр»
освітньо-професійної програми
«Фінанси, банківська справа та
страхування»
спеціальності № 072 «Фінанси,
банківська справа, страхування та
фондовий ринок »
денної форми навчання

**БАТОЛІНСЬКИЙ Владислав
Вікторович**

Керівник:

канд.екон.наук, доцент
ГАЙБУРА Юлія Анатоліївна

Оцінка захисту:

Національна шкала _____
Кількість балів ___ Шкала ECTS ___
«22» грудня 2025р.

Допускається до захисту:

«___» _____ 2025р.

Гарант освітньо-професійної
програми «Фінанси, банківська справа
та страхування» спеціальності № 072
«Фінанси, банківська справа, страхування
та фондовий ринок»,
д.е.н., професор
_____ РУДИК Володимир Касянович

м. Кам'янець–Подільський, 2025

ЗМІСТ

Стор.

Вступ.....	4
Розділ 1. Теоретико-методологічні аспекти управління прибутковістю підприємства.....	8
1.1. Економічна сутність категорій прибуток і прибутковість підприємства.....	8
1.2. Механізм управління прибутковістю підприємства.....	16
1.3. Сучасні методи управління прибутковістю.....	23
Висновки до розділу 1.....	30
Розділ 2. Оцінка прибутковості підприємства та чинників його розвитку.....	31
2.1. Організаційно-економічні фактори діяльності підприємства.....	31
2.2. Аналіз фінансових результатів діяльності СВК “Летава”	48
2.3. Аналіз рентабельності підприємства.....	57
Висновки до розділу 2.....	68
Розділ 3. Оптимізація механізму управління прибутковістю підприємства	70
3.1. Напрями удосконалення управління прибутковістю підприємства.....	70
3.2. Прогнозування прибутковості підприємства на перспективу	83
Висновки до розділу 3.....	95
Висновки.....	97
Список використаних джерел	101
Додатки	109

ВСТУП

Актуальність теми. На сучасному етапі розвитку економіки України, який вирізняється значною невизначеністю та високими ризиками, забезпечення адекватного рівня прибутковості є критично важливим елементом системи корпоративного управління. Прибуток, який генерує суб'єкт господарювання, виступає фундаментальним джерелом формування стійких конкурентних переваг, що зумовлює необхідність приділення першочергової уваги питанням ефективного управління цим фінансовим результатом.

Проблема регулювання прибутковістю зберігає свою актуальність незалежно від загальних умов господарювання та етапів економічного циклу держави. Це пояснюється тим, що прибуток є ключовим індикатором оцінки результативності операційної діяльності компанії, а також головним джерелом самофінансування процесів розширеного відтворення її ресурсного потенціалу. Він слугує базовим стимулом для економічного зростання як на рівні окремих підприємств, так і в масштабах усієї національної економіки. З огляду на це, постійний науковий інтерес як вітчизняних, так і міжнародних дослідників до сфери управління прибутковістю є цілком логічним та обґрунтованим.

Тематика формування, розподілу та управління фінансовим результатом має широке висвітлення в економічній літературі. Питання забезпечення ефективного управління прибутком досліджували багато відомих українських науковців, серед яких: Білик Т.О., Бланк І.А., Блонська І.І., Гончаров А.М., Гриньова В.М., Кальмук М.В., Коваленко Л.О., Поддєрьогін А.М., Покропивний С.Ф., Субботович Ю.Л., Ткаченко Є.Ю. та інші. Проте, в умовах кризового стану економіки країни та швидких зовнішніх змін, виникає гостра потреба у пошуку та розробці більш дієвих та адаптивних методів управління прибутком підприємства.

Зв'язок роботи з науковими планами, темами кафедри та факультету. Наукові результати, теоретичні положення й висновки

дослідження щодо механізму управління прибутковістю є частиною науково-дослідної теми навчально-наукового інституту бізнесу і фінансів ЗВО «ПДУ» “Формування стратегії та пріоритетів інноваційного розвитку аграрного сектору економіки в умовах глобалізації” (номер державної реєстрації – 0114U007032) та науково-дослідної теми кафедри фінансів, банківської справи, страхування та електронних платіжних систем “Забезпечення сталого розвитку фінансової системи України в умовах глобалізації”. Роль автора, як співвиконавця, полягає у визначенні теоретичних та методичних засад і розробці напрямів підвищення ефективності управління прибутковістю сільськогосподарського підприємства.

Метою кваліфікаційної роботи є дослідження теоретичних і практичних основ формування прибутку підприємства та розробка шляхів щодо підвищення ефективності процесу управління прибутком підприємства в умовах фінансово-економічної кризи.

Для досягнення мети необхідно розглянути такі **завдання**:

- визначити сутність та складові елементи системи управління прибутком підприємства;
- систематизувати принципи системи управління прибутком та чинники, які впливають на величину прибутку підприємства;
- проаналізувати основні фінансово - економічні показники діяльності СВК «Летава»;
- провести оцінку фінансового стану підприємства;
- проаналізувати формування і розподіл фінансових результатів СВК «Летава»;
- визначити шляхи і резерви підвищення прибутковості підприємства.

Об'єктом дослідження є механізм формування та використання прибутку СВК «Летава» Кам'янець-Подільського району Хмельницької області.

Предметом дослідження є дослідження впливу системи управління прибутком на ефективне функціонування підприємства.

Методи дослідження. Теоретичною та методологічною основою дослідження стали фундаментальні положення та висновки, викладені у працях вітчизняних і зарубіжних вчених із проблем управління прибутковістю, у процесі якого застосовувалися загальнонаукові та специфічні методи: аналізу і синтезу – для вивчення об’єкта та предмета дослідження; історико-логічний метод – для з’ясування генези поняття “прибутковість ”; метод узагальнення і наукової абстракції, категорійно-логічний метод – при вивченні та уточненні змісту поняття прибутковості; статистичного групування і порівняння – при аналізі фінансових результатів підприємства; графічний – для наочного ілюстрування досліджуваних явищ і процесів; економіко-математичне моделювання – при розробці моделі прогнозування фінансових показників.

Інформаційною базою дослідження виступали законодавчі та нормативні акти з питань прибутковості підприємства, матеріали річних фінансових звітів СВК “Летава” Кам’янець-Подільського району Хмельницької області.

Наукова спрямованість одержаних результатів. Основні положення дослідження, що визначають його наукову новизну, полягають в удосконаленні підходу до управління прибутковістю підприємств. Зокрема, уточнено зміст механізму управління прибутковістю, що акцентує увагу на ключовому значенні координаційної функції управління та підкреслює важливість зворотного впливу фінансових результатів на загальний процес управління підприємством. Це дає змогу забезпечити стійкий фінансовий стан та підвищити ефективність функціонування підприємства.

Практичне значення одержаних результатів полягає в тому, що сформульовані теоретичні положення, доведені до рівня конкретних практичних рекомендацій, створюють об’єктивну базу для подальшого розвитку теоретичних і прикладних досліджень з проблематики управління прибутковістю сільськогосподарських підприємств. Результати роботи можуть бути використані для вдосконалення фінансово-господарської

діяльності аграрних підприємств шляхом підвищення ефективності управління та оптимізації механізмів забезпечення їх прибутковості.

Апробація результатів магістерського дослідження. Найбільш важливі теоретичні положення і практичні результати дипломної роботи обговорювалися на міжнародних і всеукраїнських науково-практичних конференціях молодих вчених, аспірантів і здобувачів ЗВО «ПДУ» за підсумками роботи в 2024 та 2025 рр.

Публікації. Основні аспекти дипломного дослідження «Управління прибутковістю підприємства» опубліковано в матеріалах III Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Розвиток фінансово-економічних відносин у суспільстві в умовах прояву фінансових ризиків» 4 квітня 2025 року.

Обсяг і структура роботи. Робота викладена на 108 сторінках комп'ютерного тексту і складається зі вступу, трьох розділів, висновків і пропозицій, містить 6 додатків, 15 таблиць, 10 рисунків. Перелік літературних джерел включає 79 найменувань.

ВИСНОВКИ

1. Проблема управління прибутковістю залишається актуальною незалежно від умов господарювання та рівня економічного розвитку держави. Це пояснюється тим, що прибуток є найголовнішим показником оцінки діяльності підприємства; основним джерелом фінансування розширеного відтворення ресурсів; первинним стимулюючим важелем розвитку економіки.

Прибутковість є багатогранною економічною категорією, що характеризує одночасно результати діяльності та здатність підприємства отримувати прибуток як джерело розширеного відтворення в майбутньому. Фінансовий результат господарської діяльності характеризується: абсолютним показником – прибутком і відносним показником – показниками рентабельності.

Управління прибутком є логічним продовженням стратегічного управління підприємством і не може реалізовуватися як незалежний бізнес-процес. Підвищення ефективності управління прибутком передбачає узгодження дій, спрямованих на підвищення доходу, із загальною стратегією підприємства. Як складова стратегічного управління, управління прибутком вимагає уточнення: підходів до управління прибутком, завдань та принципів управління, елементів системи управління прибутком.

2. Аналіз та оцінка фінансового стану є необхідним етапом для розробки фінансових планів, прогнозів та фінансового оздоровлення.

Фінансовий стан підприємства – це міра його забезпеченості необхідними фінансовими ресурсами для здійснення ефективної діяльності та своєчасного проведення грошових розрахунків за зобов'язаннями. Його оцінка має здійснюватися за допомогою системи показників, що всебічно характеризують господарське становище. З проведених розрахунків видно, що у 2024 році середньорічна вартість основних засобів залишилася на рівні 2022 року. Середньорічна вартість активів підприємства та оборотних активів майже не змінилася. Разом з тим, слід відзначити про незначне

підвищення вартості власного капіталу – на 2,1%. Через знане підвищення собівартості реалізованої продукції майже на 46 %, за досліджуваний період чистий прибуток значно зменшився – з 2364 тис. грн у 2022 році до 557 тис. грн у 2024 році. Однак, як видно з розрахунків, у звітному році підприємство все ж таки було прибутковим.

Горизонтальний аналіз активів досліджуваного підприємства демонструє, що їхня абсолютна сума в період з 2022 по 2024 роки майже не змінилася.

Вертикальний аналіз балансу, який відображає частку кожної статті в загальній валюті балансу, дозволяє визначити значимість структурних змін. Дані свідчать, що найбільшу питому вагу у структурі активів підприємства у звітному році займали оборотні активи – 62,2%.

Аналіз та оцінка ділової активності є одним із фундаментальних напрямів фінансово-господарського аналізу. Завдання оцінювання ділової активності має ключове значення для прийняття стратегічних управлінських рішень у сфері розвитку та формування довгострокової стратегії функціонування підприємства. Аналіз розрахунків показує низку важливих тенденцій протягом досліджуваного періоду: спостерігається збільшення таких показників, як середній розмір оборотного капіталу (на 11,7%) та середній розмір власного капіталу (майже на 6%); дебіторська заборгованість за звітний період знизилася на 5,6%, одночасно сума кредиторської заборгованості значно зросла – на 59,3%, коефіцієнт загальної оборотності капіталу підвищився на 0,21. Проте, коефіцієнт прибутковості капіталу та коефіцієнт оборотності власного капіталу мали тенденцію до зменшення, що є відхиленням від норми (оптимальної динаміки). Цей факт може свідчити про неефективне використання ресурсів підприємства, а саме про бездіяльність частини власного капіталу.

У ринковій економіці ліквідність є найважливішим показником фінансового стану. Проведені розрахунки свідчать, що протягом аналізованого періоду спостерігається деяке підвищення всіх ключових

індикаторів ліквідності підприємства. А саме: коефіцієнт поточної (загальної) ліквідності знизився у звітному році порівняно з базисним майже на 2,7 пункти, коефіцієнт швидкої ліквідності зменшився на 1,7 пункти, коефіцієнт абсолютної ліквідності скоротився відповідно на 2,04 пункти.

Ця динаміка вказує на покращення здатності підприємства своєчасно покривати свої короткострокові зобов'язання.

4. В умовах посилення загроз моніторинг фінансових результатів є засобом своєчасного виявлення фінансових проблем та основою для прийняття рішень щодо фінансового оздоровлення. Першочергові завдання аналізу фінансових результатів: оцінка динаміки абсолютних показників (прибутку і рентабельності). Визначення впливу факторів на суму прибутку та рівень рентабельності. Виявлення та оцінка резервів зростання прибутку й рентабельності. Розробка заходів щодо використання виявлених резервів.

Так, протягом досліджуваного періоду валовий прибуток у звітному році збільшився на 45,6 % порівняно з базисним, інші операційні доходи – на 77,1 %. Разом з тим негативним моментом є те, що всі показники витрат виробництва за досліджуваний період також збільшились, що негативно відобразилося на сумі чистого прибутку, який з 2364 тис. грн у 2022 році зменшився до 557 тис. грн у 2024 році.

5. Рентабельність характеризує кінцевий результат роботи підприємства, відображаючи співвідношення ефекту з наявними або використаними ресурсами. Вона використовується для оцінки діяльності, інвестиційної політики та ціноутворення. За аналізуючий період підприємство в цілому було рентабельним. Однак, порівнюючи дані звітного року з базисним, видно, що деякі показники рентабельності значно зменшились. Так, рентабельність за маржинальним доходом зменшилась у звітному році на 0,1 %, за чистим прибутком – на 2,6 пункти. Рентабельність оборотних і необоротних активів на 2,0 і 3,3 % відповідно.

6. Основними напрямками вдосконалення управління прибутком підприємства є: збільшення обсягів реалізації продукції через удосконалення

цінової, збутової, товарної та комунікаційної політик, а також конкурентної стратегії; чітке закріплення завдань з управління прибутком за виконавцями та впровадження прозорої системи мотивації персоналу; проведення атестації кадрів та планування заходів з підвищення їх кваліфікації для застосування сучасних методичних підходів; підвищення швидкості руху оборотних коштів, скорочення всіх видів запасів та прискорення просування готових виробів до споживача. Підвищення якості продукції, її конкурентоспроможності, що стимулюватиме зростання прибутку та дозволить інвестувати його частину у розвиток. Впровадження прогресивних інновацій у діяльність для ефективнішого використання наявних ресурсів та нарощування обсягів реалізації. Підприємство має забезпечити зростання прибутковості і спрямувати кошти (чистий прибуток, амортизація, кредити тощо) на потреби, що відповідають його інтересам: виборчий розвиток, зростання власного капіталу та підвищення прибутковості.

Економічна та політична нестабільність ускладнює довгострокове стратегування. Проте дослідження майбутніх змін фінансового стану є неодмінним фактором формування сучасної ринкової стратегії. Прогноз СВК «Летава» (за допомогою Excel) показав: чистий дохід від реалізації продукції підприємства прогнозується до зростання майже на 6 %. Однак, незважаючи на зростання доходу, валовий і чистий прибуток у 2027 році очікувано зменшаться порівняно з 2024 роком на 5,4 млн. грн і 0,3 млн. грн відповідно.

Як прямий результат зниження прибутку, показники рентабельності у майбутньому також демонструватимуть негативну динаміку.

Отже, СВК «Летава» слід розробляти заходи та вишукувати резерви щодо підвищення ефективності використання фінансових ресурсів підприємства. Одержання максимального прибутку вимагає найбільш повного використання ресурсів, впровадження нових ефективних технологій та максимально ефективної роботи над управлінням ризиками.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Белінська С. М., Крисіна І. О. Управління прибутком підприємства. Ефективна економіка. 2022. № 1. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/1_2022/18.pdf (дата звернення: 27.03.2025).
2. Білик М. Д., Павловська О. В., Притуляк Н. М., Невмержицька Н. Ю. Фінансовий аналіз: Навч. Посіб. – Вид. 2-ге, без змін. / М. Д. Білик та ін. К. : КНЕУ, 2019. 592 с.
3. Блонська О.І. Вужинська. Вдосконалення формування та використання прибутку підприємства [Електронний ресурс] / http://www.nbuuv.gov.ua/portal/chem_biol/nvnltu/18_1/18_1_Blonska_2.pdf.
4. Блонська В. І. Показники і критерії оцінки якості прибутку підприємства. Науковий вісник НЛТУ України. 2020. Вип. 20.15. С. 120–125.
5. Богацька Н. М., Темченко М. М. Фінансові результати діяльності підприємства. К. :2019. 324 с.
6. Боденчук Л. Б., Боденчук С. В., Нідельчу В.В. Формування системи управління прибутком підприємства. Економіка та суспільство, (50). 2023. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-25>
7. Буряковський В. В. Фінанси підприємств : навч. посіб. / В. В. Буряковський, В. Я. Кармазин, С. В. Каламбет / за ред. В. В. Буряковського. Дніпропетровськ : Пороги, 2016. 246 с.
8. Варава Л.Н. Теоретичні аспекти формування прибутку. Економіка підприємств. 2020. №3. С . 52-60
9. Гаватюк, Л. С. Шляхи підвищення рівня прибутковості вітчизняних підприємств у сучасних умовах господарювання. Економіка та суспільство. 2017. № 9. С. 363-367.
URL: http://www.economyandsociety.in.ua/journal/9_ukr/62.pdf.
10. Гайбура Ю.А. Управління прибутковістю підприємства та шляхи її підвищення. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». Вип. 15. Херсон, 2015. С. 150-154.

11. Гайбура Ю.А. Прогнозування фінансових результатів підприємства як елемент управлінського рішення. / Ю.А. Гайбура //Стратегія збалансованого використання економічного, технологічного та ресурсного потенціалу країни : зб. наук. праць II між нар. наук.-практ. конф. 1 червня 2016 р. (ПДАТУ, м. Кам'янець-Подільський). Тернопіль : Крок, 2016. С. 88-90.

12. Гайбура Ю.А. Фінансове прогнозування як елемент управління фінансовими ресурсами підприємства. Економіка та суспільство. 2017. № 9. URL: <http://economyandsociety.in.ua>

13.Гайбура Ю.А. Прибутковість підприємств: поняття, фактори, резерви. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія “Економіка і менеджмент”. 2017. № 24. С. 99-105.

14. Гладка Л.І. Управління прибутком в сучасних умовах / Л.І. Гладка, М.О. Домащенко, М.В. Ковальова // Економіка і регіон : Наук. вісник Полтав. техн. ун-ту ім. Ю. Кондратюка. 2022. №1(32). С. 195 – 198.

15. Глушко А.Д. , Грачова А.О. Методичні засади аналізу фінансових результатів діяльності підприємства. Ефективна економіка. 2019. № 6. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/6_2019/36.pdf.

15. Говорушко Т. А. Теоретичні аспекти сутності управління фінансово-економічними результатами діяльності підприємства / Т. А. Говорушко, М. І. Арич . Економічний аналіз. 2022. №11. С. 117-121.

16. Грабовецький Б. Є. Економічний аналіз [Електронний ресурс] / Б. Є. Грабовецький – Львів, 2023. Режим доступу: http://pidruchniki.com/1584072013120/ekonomika/ekonomichniy_analiz

17. Гринчук Ю. С., Шемігон О. І., Терещенко О. А. Управління прибутковістю підприємства: теоретико-прикладні аспекти. *Ефективна економіка*. 2021. № 9. – URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=9300> (дата звернення: 17.12.2023).

18. Гуменюк В. С. Теоретичні основи управління прибутком підприємств. Електронний науковопрактичний журнал Інфраструктура ринку. 2018. № 20. С. 50–55. URL: http://www.marketinfr.od.ua/journals/2018/20_2018_ukr/1.pdf.

19. Дєєва Н. М. Фінансовий аналіз : [навч. посібник]. / Н. М. Дєєва, О. І. Дедікова. К. : ЦУЛ, 2017. 328 с.

20. Дробишева О. О. Управління фінансовими результатами діяльності промислового підприємства. Економічний вісник Запорізької державної інженерної Академії. 2021. №5. С. 188-196.

21. Єпіфанова І.Ю. Прибутковість підприємства: сучасні підходи до визначення сутності. Економіка та суспільство. 2017. Вип. 3. С. 189-192.

22. Єріна А.М. Статистичне моделювання та прогнозування : навч. Посібник. К. : КНЕУ, 2021. 170 с.

23. Ігнатюк І. О. До питання формування та розподілу прибутку як передумови ефективного функціонування підприємства. [Електронний ресурс]http://www.nbuiv.gov.ua/portal/natural/NVUU/Ekon/2019_28_3/statti/2_7.htm

24. Ігнатюк І.О. Сутність прибутку як економічної категорії. Наука й економіка. 2019. № 4 (16). т. 2. С. 93-97.

25. Кармазін В. А. Економічний аналіз : Практикум. К. : Знання, 2017. 255с.

26. Кіндрацька Г. І. Економічний аналіз : Підручник / [Кіндрацька Г. І., Білик М. С., Загородній А. Г. За ред. проф. А. Г. Загороднього.] – 3-тє вид., перероб. і доп.- К. : Знання, 2018. 487с.

27. Коваль О.А. Рентабельність як показник економічної ефективності діяльності сільськогосподарських підприємств. Економіка. Управління. Інновації. 2024. № 1. С. 225–227.

28. Козакова В. І. Особливості організації управління фінансовими ресурсами сільськогосподарських підприємств. Вісник Сумського

національного аграрного підприємства, Серія „Фінанси і кредит”, 2023. № 1. С. 157-160.

29. Коробов М. Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств : Навч. посіб. К. : Знання, 2020. 278 с.

30. Кошельок Г.В., Міндова О.І., Чернишова Л.В. Факторний аналіз рентабельності виробництва торговельних підприємств. Економіка і суспільство. 2023. Випуск 47. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-47-36>.

31. Крайник О.П., Клепикова З.В. Фінансовий менеджмент : Навч. посіб. Львів : Інтеллект; Київ : Дакор, 2020. 260 с.

32. Кривицька О. Р. Планування прибутку підприємства при визначенні стратегії його розвитку. Фінанси України. 2022. № 3. С. 138–146.

33. Кучер Л.Ю. Науково-теоретичні підходи до інтерпретації дефініції «прибутковість». Вісник ХНТУСГ: Економічні науки. Вип. 99. Х. : ХНТУСГ, 2020. С. 49–56.

34. Кучер Л. Ю. Науково-теоретичні основи формування прибутку в підприємствах. Інноваційна економіка. 2020. № 1(15). С. 82-89.

35. Куцик П. О. Головацька С.І. Оцінка ефективності контролінгу у системі управління підприємства Економічний аналіз: зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол.: О. В. Ярощук (голов. ред.) та ін. – Тернопіль: Видавничополіграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка», 2017. Том 27. № 2. С. 145-155. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/escan_2017_27%282%29_21.

36. Лихолат С.М. Економічна сутність прибутку підприємства. Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. 2018. Вип. 16.2. С. 186-190.

37. Мартиненко В. П., Кушик І.Л. Оцінка управління процесом формування прибутковістю суб'єкта господарювання. Електронний науково-практичний журнал Інфраструктура ринку. 2018. № 17. С. 163 – 168. URL:

http://www.market-infr.od.ua/journals/2018/17_2018_ukr/29.pdf.

38. Мицак О. В. Фінансовий менеджмент : [навчальний посібник] / О. В. Мицак, І. Р. Чуй. Львів : «Магнолія 2006», 2018. 216 с.

39. Мордань Є. Ю., Малиш Д. О., Рябуха А. Ю. Теоретичні основи системи управління прибутком підприємства. Інфраструктура ринку. 2020. Вип. 40. С. 384–391.

40. Мошенський, С. З. Економічний аналіз: підручник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів / За ред. д. е. н., проф., Заслуженого діяча науки і техніки України Ф. Ф. Бутинця. – 2-ге вид., доп. і перероб. – Житомир: ПП «Рута», 2020. 704 с.

41. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності». [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.nibu.factor.ua/ukr/info/instrbuh/npsbu1/>.

42. Ніпіаліді О. Практика управління прибутком підприємств в умовах проциклічності економіки. Міжнародний науковий журнал. 2022. № 3. С. 19 – 30.

43. Николишин С. Є. Прибуток підприємства та особливості управління ним. Науковий журнал Молодий вчений. Економічні науки. Херсон. 2022. № 2 (42). С. 299–303.

44. Огійчук М.Ф. Сутність прибутку та підходи до методики його визначення / М.Ф. Огійчук // Економіка АПК. – 2019. – № 6. – С. 31–45.

45. Олексюк О.І., Дзюбенко Л.М. Прибутковість в управлінні результативністю діяльності сучасних компаній // Фінанси України. – 2016. № 12. – С. 101-111.

46. Орехова А.І. Економічна сутність категорії прибуток. Науково-виробничий журнал «Інноваційна економіка». №7, 2023. с. 313- 316.

47. Павлишенко М.М. Значення прибутку підприємства в ринковій економіці. Науковий вісник. 2017. С. 172-174.

48. Павлова І. В. Прогнозування фінансових показників як елемент планування розвитку діяльності підприємства. Логістика : зб. наук. пр. 2020.

№ 690. С. 752–755.

49. Павлюк І. О. Управління прибутком підприємства в умовах сьогодення. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2020. № 1. С. 84–88.

50. Панченко І.А. Функції прибутку: значення для забезпечення економічного розвитку суб'єктів господарювання. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://eztuir.ztu.edu.ua>.

51. Панченко І.А. Методичні підходи до аналізу операцій з формування та розподілу прибутку підприємства: критичний аналіз / Інна Панченко // Економічний аналіз «Збірник наукових праць». 2022. №10. С.279-284. URL: https://econa.at.ua/Vypusk_10/ea10-4.pub.pdf.

52. Парій Л.В. Управління прибутком підприємства в сучасних умовах. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2022. 3-4(40). С.86–92.

53. Партин Г. О., Загородній А. Г. Фінанси підприємств : Навч. посібник. / Г. О Партин, А. Г. Загородній. Львів, ЛБІ НБУ, 2019. 456 с.

54. Пігуль Н.Г. Управління прибутком підприємства. Проблеми і перспективи розвитку банківської системи України. 2020. № 28. С. 125–132.

55. Підгірна В.С. Формування та використання прибутку суб'єктів господарювання в умовах відкритої економіки України. Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук / В.С. Підгірна. - [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.lnu.edu.ua/thesis/pidhirna-vira-svyatoslavivna/>

56. Податковий кодекс України (остання редакція від 14.10.2020 р.). Відомості Верховної Ради України (ВВР). 2011. № 13-14, № 15-16, № 17, ст. 112. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text> (дата звернення: 20.03.2025).

57. Подольська, В. О. Фінансовий аналіз: навч. пос. К. : Центр навчальної літератури, 2017. 488 с.

58. Покропивний С.Ф., Колот В.М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність. Київ : КНЕУ, 2019. 352 с.

59. Потриваєва Н. В. Формування фінансових результатів [Електронний ресурс] / Н. В. Потриваєва, М. В. Похилюк / Економічний форум. 2023. №4. С. 143-147. Режим доступу: [http:// nbuv.gov.ua/j-pdf/ecfor_2023_4_25.pdf](http://nbuv.gov.ua/j-pdf/ecfor_2023_4_25.pdf)

60. Соколова Е.А. Проблеми управління прибутком підприємств. Збірник наукових праць Державного економіко-технологічного університету транспорту. 2021. № 32. С. 310-320.

61. Старостенко Г.Г. Фінансовий аналіз: навчальний посібник для дистанційного вивчення. К.: Університет «Україна», 2016. 202 с.

62. Стащук О.В. Особливості формування прибутку на підприємстві. Інфраструктура ринку. 2020. Випуск 49. С. 291–296.

63. Сьомкіна Т. В., Гужавіна І.В., Згурська О.М. Методологічні засади управління прибутком торговельного підприємства. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2020. № 1 (31). С. 107 – 113. DOI: 10.31673/2415-8089.2020.011713.

64. Тарасенко Н. В. Фінансовий аналіз : Навч. Посіб. Львів : “Новий світ-2000”, 2018. 444 с.

65. Турило А.М., Зінченко О.А. Фінансово-економічні аспекти оцінки результатів і ефективності діяльності підприємства // Фінанси України, 2018, №8. – С. 35-46.

66. Фецович, Т. Р. Формування фінансових результатів підприємств Вісник Львівської комерційної академії. 2021. №36. – С. 405- 410.

67. Фінансовий менеджмент: навч. посібник / за ред. д-ра економ. наук, проф. М.І. Крупки – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – 440 с.

68. Фінансовий менеджмент. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://pidruchniki.com/1652020564634/ finansu/upravlinnya_pributkom](http://pidruchniki.com/1652020564634/finansu/upravlinnya_pributkom).

69. Фролова Л.В. Діагностика фінансових результатів діяльності підприємства / Л.В. Фролова, М.С. Травкіна // Торгівля і ринок України: зб. темат. наук. пр. Вип. 31. Т. 1 / Голов. ред. О.О. Шубін. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2021. – С. 350-355.

70. Хмелевський О.В. Оцінка якості прибутковості в інноваційноінвестиційному розвитку підприємств машинобудування / О.В. Хмелевський // Економіст. – 2018. – № 3. – С. 50–53.

71. Цмоць О. І. Прогнозування фінансового стану підприємства за допомогою штучних нейронних мереж / О.І. Цмоць // Науковий вісник НЛТУ України. – 2021. – Вип. 21.9. – С. 347–352.

72. Черниш С. С. Економічний аналіз. Навч. Посіб. – К. : Центр учбової літератури, 2019. – 312 с.

73. Чигріна К. О. Рентабельність підприємства та шляхи її підвищення [Електронний ресурс] / К. О. Чигріна / Науковий огляд. – 2015. – № 12. – Режим доступу : <http://oaji.net>

74. Чорна О.М. Механізм управління прибутком підприємства в Україні / О.М. Чорна, О.О. Мацієва // Науковий вісник: фінанси, банки, інвестиції. – 2022. - № 1. – С. 30-36.

75. Шевчук С.В. Теоретичні аспекти класифікації прибутку / С.В. Шевчук // Вісник ЖДТУ. Серія економічні науки. – 2020. – № 4 (54). – С. 201-203.

76. Щеткін Д.С. Управління прибутком підприємства / Д.С. Щеткін // Управління розвитком. 2020. № 1(77). С. 109-110.

77. Ширягіна О. Е. Методика аналізу фінансових результатів підприємства. Формування ринкових відносин в Україні. 2020. № 5. С. 60-64.

78. Ширягіна О. Є. Автоматизація моделей прогнозування прибутку. Проблеми економіки. 2019. № 11 (101). С. 251 – 263.

79. Шматковська Т.О. Концептуальні засади стратегічного управлінського обліку. Науковий вісник Одеського національного економічного університету. 2016. № 4. С. 244-253.