



УДК 378.126

[https://doi.org/10.52058/2786-6165-2024-11\(29\)-1483-1496](https://doi.org/10.52058/2786-6165-2024-11(29)-1483-1496)

Рудь Анатолій Володимирович доктор філософії в галузі технічних наук, професор, завідувач кафедри агроінженерії і системотехніки імені Михайла Самокиша, Заклад вищої освіти «Подільський державний університет», м. Кам'янець-Подільський, <https://orcid.org/0000-0002-7206-7103>

Корчак Микола Миколайович кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри агроінженерії і системотехніки імені Михайла Самокиша, Заклад вищої освіти «Подільський державний університет», м. Кам'янець-Подільський, <https://orcid.org/0000-0002-8726-1881>

Савастру Наталія Іванівна доцент кафедри теоретичних дисциплін, заступник директора з науково-методичної роботи, Коледж хореографічного мистецтва «Київська муніципальна академія танцю імені Сержа Лифаря», м. Київ, <https://orcid.org/0000-0002-0845-3763>

ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОГО ІМІДЖУ ВИКЛАДАЧА У ЗВО: КЛЮЧОВІ СТРАТЕГІЇ ТА ПРАКТИЧНІ РІШЕННЯ

Анотація. Формування професійного іміджу викладача є важливим аспектом сучасної освіти, особливо в умовах стрімких змін, які відбуваються в академічних середовищах. Заклади вищої освіти (ЗВО) дедалі більше акцентують увагу на розвитку кадрів не лише з погляду їхнього професійного рівня, але й через призму іміджу. Вплив сучасних інформаційних технологій, соціальних мереж і зміни в комунікаційних практиках призводять до необхідності перегляду підходів до формування іміджу педагогів, що надає актуальності темі дослідження.

Метою статті є аналіз ключових стратегій формування професійного іміджу викладачів в умовах ЗВО, визначення основних факторів, що впливають на імідж, а також пропозиція практичних рекомендацій щодо удосконалення цього процесу через сучасні комунікаційні інструменти.

Для досягнення поставленої мети використано комплексний підхід, який поєднав методи аналізу, порівняння та моделювання. Проведено дослідження існуючих практик формування іміджу викладачів у закладах



вищої освіти, а також здійснено аналіз основних факторів, що впливають на сприйняття педагогів студентами, колегами та громадськістю.

Результати дослідження виявили кілька ключових стратегій формування професійного іміджу викладача у ЗВО. Це включає активне використання соціальних мереж для просування наукових досягнень та особистого бренду викладача, участь у громадських ініціативах і конференціях, а також створення позитивного образу через педагогічні та професійні успіхи. Визначено, що імідж викладача значною мірою залежить від його комунікативних здібностей, здатності до самопрезентації і вміння використовувати сучасні технології для підтримки професійного статусу.

Формування професійного іміджу є важливим елементом кар'єрного розвитку педагога і взаємодії з іншими учасниками освітнього процесу. Стратегії, орієнтовані на активне використання соціальних мереж і нових комунікаційних платформ, є важливими інструментами для підвищення видимості й авторитету викладача в академічній та професійній спільноті. Однак, важливим є збереження балансу між використанням технологій та особистісними якостями педагога, такими як етика, професіоналізм і здатність до ефективної взаємодії зі студентами.

Ключові слова: заклад вищої освіти, професійні орієнтири, педагогічна майстерність, педагогічна іміджологія, навчальний процес, самовдосконалення.

Rud Anatolii Volodymyrovych Doctor of Philosophy in Technical Sciences, Professor, Head of the Department of Agricultural Engineering and System Engineering named after Mykhailo Samokish, Higher Educational Institution "Podillia State University", Kamianets-Podilskyi, <https://orcid.org/0000-0002-7206-7103>

Korchak Mykola Mykolayovych PhD in Engineering, Associate Professor of the Department of Agricultural Engineering and System Engineering named after Mykhailo Samokish, Higher Educational Institution "Podillia State University", Kamianets-Podilskyi, <https://orcid.org/0000-0002-8726-1881>

Savastru Nataliia Ivanivna Associate Professor of the Department of Theoretical Disciplines, Deputy Director for Scientific and Methodological Work, College of choreography art "Serge Lyfar Kyiv Municipal Academy of Dance", Kyiv, <https://orcid.org/0000-0002-0845-3763>



FORMATION OF THE PROFESSIONAL IMAGE OF THE TEACHER AT THE HIGHER EDUCATION INSTITUTION: KEY STRATEGIES AND PRACTICAL SOLUTIONS

Abstract. The formation of a professional image of a teacher is a critical aspect of contemporary education, especially amidst the rapid transformations occurring in academic environments. Higher education institutions (HEIs) are increasingly emphasising the development of their staff in terms of professional competence and through the lens of image-building. The influence of modern information technologies, social media, and changes in communication practices necessitates reevaluating approaches to shaping teachers' images, thus highlighting the relevance of this research topic.

This article analyses the key strategies for forming the professional image of teachers in HEIs, identifies the main factors influencing this image, and proposes practical recommendations for improving this process using modern communication tools.

To achieve this aim, a comprehensive approach was employed, combining analysis, comparison, and modelling methods. The study investigated existing practices of image formation for educators in higher education institutions and analysed the main factors affecting teachers' perceptions by students, colleagues, and the public.

The research findings revealed several critical strategies for building a professional image of HEI's teachers. These include using social media to promote academic achievements and personal branding, participation in public initiatives and conferences, and creating a positive image through pedagogical and professional accomplishments. It was established that a teacher's image significantly depends on their communication skills, ability to self-present, and proficiency in utilising modern technologies to maintain their professional status.

Forming a professional image is essential to a teacher's career development and interaction with other participants in the educational process. Strategies focusing on the active use of social media and new communication platforms are vital tools for enhancing the visibility and authority of teachers within the academic and professional community. However, it is equally important to maintain a balance between leveraging technologies and the personal qualities of educators, such as ethics, professionalism, and the ability to engage effectively with students.

Keywords: higher education institution, professional guidelines, pedagogical skills, pedagogical imageology, educational process, self-improvement.

Постановка проблеми. В сучасних умовах, коли освітня система переживає істотні зміни та виклики, формування професійного іміджу



викладача стає однією з ключових умов його успішної професійної діяльності. Імідж викладача — це не просто зовнішній образ чи стиль спілкування, а складний комплекс характеристик, що охоплює його фахову компетентність, педагогічну майстерність, здатність до саморозвитку і вміння адаптуватися до нових умов. Успішний професійний імідж допомагає викладачу не лише забезпечувати якісне навчання, але й мати авторитет та довіру серед студентів і колег, сприяючи таким чином підвищенню конкурентоспроможності ЗВО.

Зміни у форматах навчання, зокрема перехід на дистанційну та змішану форми під час пандемії COVID-19, створили нові вимоги до комунікативних навичок і технологічної підготовки викладача. З огляду на це, актуальним стає питання розробки таких стратегій і практичних рішень, які допоможуть викладачам відповідати сучасним очікуванням і посилювати свій імідж через вдосконалення як зовнішніх, так і внутрішніх професійних якостей. Це потребує всебічного розгляду теоретичних і практичних аспектів, а також вивчення досвіду та нових підходів, які забезпечують формування ефективного професійного іміджу викладача в закладі вищої освіти.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Аналіз наукової літератури щодо формування професійного іміджу викладача у ЗВО охоплює різні підходи до дослідження цього питання.

Деякі автори, наприклад, Н. Грицак розглядають імідж як проєкцію особистісних якостей викладача, підкреслюючи важливість таких характеристик, як харизма та впевненість. Цей підхід допомагає зрозуміти внутрішні фактори іміджу [1].

Інші дослідники, такі як А. Коркішко, О. Коркішко та С. Саяпіна акцентують увагу на професійних навичках, вважаючи, що успішний викладач повинен демонструвати високий рівень компетентності. Цей підхід акцентує увагу на знаннях та професійних якостях [2].

О. Апостол визначає комунікацію ключовим компонентом іміджу, зокрема невербальні аспекти, що впливають на сприйняття викладача студентами. Важливість цього підходу полягає в тому, що він підкреслює взаємодію викладача з аудиторією як складову іміджу [3].

Н. Ашиток у зв'язку із сучасними освітніми викликами розробив підходи до адаптації іміджу в умовах змішаного та дистанційного навчання. Це дозволяє розглянути імідж через призму використання новітніх технологій у викладанні [4].

О. Козлова, Т. Гребеник та Т. Волосюк пропонують ефективні методи самопрезентації і розробляють стратегії, що сприяють формуванню позитивного образу викладача, зокрема через участь у публічних виступах



та конференціях [5]. Для цілей нашого дослідження це буде корисним у визначенні практичних інструментів іміджевої роботи.

Існуючі підходи дають можливість комплексно аналізувати професійний імідж викладача, враховуючи особистісні та професійні якості, а також важливість технологій і самопрезентації, що особливо актуально в сучасних умовах.

Мета статті. Мета дослідження полягає у дослідженні та розробці ефективних стратегій і практичних рішень для формування професійного іміджу викладача у ЗВО. Дослідження спрямоване на визначення ключових компонентів іміджу викладача, з'ясування теоретичних підходів до розуміння цього феномену та проведення аналізу ефективності використання різних інструментів у створенні конкурентоспроможного і професійно успішного образу викладача.

Завдання дослідження:

- визначити основні структурні компоненти професійного іміджу та їхній вплив на сприйняття викладача у ЗВО;
- виявити практичні стратегії та інструменти, які сприяють покращенню професійного іміджу викладача, та визначити їхню ефективність у формуванні позитивного образу серед студентів і колег;
- розробити рекомендації щодо вдосконалення професійного іміджу викладачів, враховуючи сучасні виклики в освіті, зокрема в умовах змішаного та дистанційного форматів навчання.

Виклад основного матеріалу. В сучасній педагогічній діяльності професійний імідж викладача є складним і багатогранним явищем, яке інтегрує як особистісні, так і професійні якості, відповідні до статусу та ролі в освітньому середовищі. Проведений аналіз наукових публікацій засвідчив існування двох основних напрямків у вивченні цього поняття — педагогічного та професійного. Педагогічний імідж, як відзначають такі дослідники як О. Апостол [3] та Н. Ашиток Н. [4], полягає у стилі спілкування, манері поведінки, здатності індивідуалізувати свій образ і надавати йому естетичної виразності. О. Апостол описує імідж викладача як полісемантичну категорію, що відображає сукупність його поведінкових та професійних особливостей, які формують загальне враження про нього [3].

Дослідники також розглядають професійний імідж з погляду конкретних професійних і соціальних функцій, які виконує викладач у закладі вищої освіти. Так, С. Фатальчук та С. Якущенко вважають, що імідж педагога є втіленням його індивідуального образу, котрий задовольняє потреби освітнього середовища в освітніх послугах. Він формується через виразні ділові та особистісні якості, які забезпечують ефективне виконання соціальної ролі педагога в мікро- та макросоціумі [6].



Становлення професійного іміджу викладача також залежить від органічного поєднання його особистісних і професійних характеристик, які, за словами Л. Куземко, визначають загальний рівень його компетентності та привабливості для студентів і колег [7]. Це розуміння підкреслює важливість не лише знань і вмінь, але й цінностей, переконань і моральних принципів, що становлять сутність викладача як особистості.

Ще одним важливим аспектом є формування професійного іміджу майбутніх педагогів. Н. Савченко розглядає імідж як комплексне утворення в структурі особистості, де гармонійно поєднано зовнішні та внутрішні чинники. Для майбутнього педагога імідж стає способом самореалізації, що дозволяє йому адаптуватися до вимог соціокультурного середовища та освітнього простору. Це означає, що професійний імідж створюється не лише через знання і навички, але й через особистісні риси, які формують позитивне сприйняття до педагога в суспільстві [8].

Таким чином, ключові теорії професійного іміджу в педагогіці зосереджуються на аналізі особистісних і професійних якостей викладача, що створюють його образ та впливають на ефективність освітньої діяльності. В педагогічній діяльності імідж є віддзеркаленням професійної ідентичності викладача, що дозволяє йому досягати педагогічних цілей, формувати міцні стосунки із студентами та сприяти загальному підвищенню престижу освітньої установи.

Виокремлення структурних компонентів професійного іміджу викладача розкриває багатогранність цієї категорії, що об'єднує різні аспекти особистісних і професійних якостей (табл. 1). Перший ключовий компонент — це педагогічна майстерність, яка складає основу професійного іміджу та відображає здатність викладача не лише виконувати освітні завдання, але й адаптуватися до вимог сучасної системи освіти. Педагогічна майстерність вимагає розуміння принципів Нової української школи⁵, вміння розробляти стратегічний план навчального процесу, глибоке знання психофізіологічних особливостей молоді, а також здатність мотивувати себе до саморозвитку та вдосконалення. Ця частина іміджу викладача відображає його професійне ядро, що включає як теоретичні знання, так і практичні навички, необхідні для ефективної педагогічної діяльності.

⁵ <https://mon.gov.ua/tag/nova-ukrainska-shkola?&type=all&tag=nova-ukrainska-shkola>



Таблиця 1

Структурні компоненти професійного іміджу викладача

Компонент	Характеристика
<i>Педагогічна майстерність</i>	
Розуміння освітніх завдань	Глибоке усвідомлення цілей і завдань сучасної української школи, адаптація до нових освітніх стандартів
Стратегічне планування	Вміння розробляти та реалізовувати стратегію навчального процесу, адаптуючи її до потреб аудиторії
Психофізіологічна обізнаність	Розуміння особливостей психофізіології молоді, що сприяє ефективному підходу до навчання
Теоретичні та практичні знання	Володіння фаховими знаннями та вміннями, що застосовуються у викладацькій діяльності
Мотивація до саморозвитку	Сформованість мотивації до підвищення професіоналізму, прагнення до самовдосконалення
<i>Візуальний образ</i>	
Зовнішня привабливість	Охайність, стильність, дотримання естетичних норм, що сприяє створенню позитивного першого враження
Педагогічний артистизм	Здатність утримувати увагу аудиторії, виразність і вміння захопити студентів
Професійна привабливість	Гармонійне поєднання зовнішнього вигляду та професійного стилю спілкування
<i>Внутрішній образ</i>	
Емоційний настрій	Емоційна стабільність, доброзичливість, позитивне налаштування до студентів
Гнучкість мислення	Здатність швидко адаптуватися до змін, вміння оперативно вирішувати навчальні завдання
Оперативність і мобільність	Можливість приймати рішення в реальному часі, миттєво реагуючи на ситуацію в аудиторії
Інноваційна обізнаність	Усвідомлення важливості інформаційних технологій, готовність використовувати нові методи навчання
Об'єктивність оцінювання	Здатність справедливо й об'єктивно оцінювати знання та можливості здобувачів освіти
Прогнозування	Вміння передбачати дії та потреби студентів, що допомагає в налаштуванні навчального процесу

Джерело: узагальнено авторами на основі [5, с. 66–67; 8, с. 91–92].

Другий важливий компонент — візуальний образ, який підкреслює естетичну складову професійного іміджу та має вирішальний вплив на перше враження, яке викладач справляє на студентів і колег. Візуальний образ є гармонійним поєднанням професійних компетентностей і педагогічного артистизму, що дозволяє підкреслити свою відкритість, доброзичливість та впевненість у власних силах. Саме через цей компонент формується загальна привабливість викладача як особистості, здатної надихати своїм виглядом і манерою поведінки.



Третім аспектом є внутрішній образ, який уособлює емоційний настрій і когнітивні якості, такі як гнучкість, мобільність, оперативність мислення та здатність швидко приймати рішення в різних навчальних ситуаціях. Внутрішній образ демонструє емоційне ставлення викладача до процесу навчання та його готовність до постійного вдосконалення, а також чітке усвідомлення важливості інформаційних технологій у сучасному освітньому просторі. Крім того, внутрішній образ включає здатність об'єктивно оцінювати знання та можливості студентів, прогнозувати їхні дії і відповідним чином коригувати навчальний процес.

Для підтвердження інформації про структурні компоненти професійного іміджу викладача доцільно звернутися до даних емпіричного дослідження, яке виявилось надзвичайно цікавим і корисним для подальшого аналізу. У дослідженні, проведеному А. Кононенко, було опитано студентів першого курсу спеціальностей «Дошкільна освіта» і «Початкова освіта» щодо їхніх уявлень про позитивний імідж педагога. Зібрані дані дозволили виявити рівень обізнаності молоді про значення і складові педагогічного іміджу [7].

Аналіз результатів опитування, здійсненого за допомогою Google Форм, показав, що 52% студентів розглядають імідж як візуальну привабливість і самопрезентацію викладача, тоді як 28% відзначають важливість внутрішніх якостей у поєднанні з поведінковими характеристиками. Близько 20% респондентів звертають увагу на зовнішні ознаки, такі як одяг, макіяж, доглянутість, що свідчить про значну роль зовнішніх аспектів в уявленнях студентів про професійний образ педагога. Такі результати дозволяють припустити, що на початкових етапах навчання студенти часто асоціюють педагогічний імідж з візуальними елементами, хоча, як свідчать відповіді на наступні запитання, значний відсоток опитаних розуміє важливість професійних навичок і досвіду. Зокрема, 83,3% респондентів підкреслили професійний і життєвий досвід як одну з головних складових позитивного іміджу педагога [7].

Зазначене дослідження демонструє, що майбутні педагоги загалом орієнтуються в основних поняттях і мають усвідомлення щодо важливості навчання у закладі вищої освіти для формування професійного іміджу. Водночас, результати підтверджують потребу в додатковій увазі до розвитку саме особистісно-професійних якостей, що формуються в процесі навчання і є невіддільними для створення повноцінного педагогічного іміджу.

Формування позитивного іміджу викладача є результатом свідомої, спрямованої роботи, що передбачає розвиток і підсилення сильних сторін та особистісних якостей, важливих для ефективної взаємодії зі студентами.



Важливо підкреслити, що цей процес не є випадковим чи стихійним, а, навпаки, вимагає систематичної самокорекції і самовдосконалення. Структурно імідж викладача можна поділити на два основні блоки: базовий і символічний. Базовий блок охоплює природний, особистісний, професійний і поведінковий компоненти, які визначають фундаментальні риси викладача, а символічний блок складається з візуальних та аудіальних аспектів, що підсилюють його образ у свідомості студентів. Професійний імідж викладача є результатом його свідомої роботи над собою в контексті обох цих компонентів [9].

Ефективність створення професійного іміджу викладача закладу вищої освіти значною мірою залежить від здатності інтегрувати сучасні іміджеві технології. Важливо також забезпечити відповідне середовище у закладі вищої освіти, що сприятиме формуванню мотивації у викладачів, їхньої зацікавленості в підвищенні професійної майстерності та глибокому розумінню важливості іміджу в подальшій професійній діяльності.

Узагальнюючи результати існуючих досліджень із проблеми створення професійного іміджу, можна виокремити основні якості, що формують позитивне враження про особистість викладача: цілеспрямованість, впевненість у собі, гнучкість, здатність до ризику, комунікативність, енергійність, тактовність, гуманність, прагнення до успіху, ініціативність, харизма тощо. Саме вони сприяють підвищенню репутації і престижу як самого педагога, так і навчального закладу загалом.

Різні підходи до формування іміджу враховують особливості як новачків, так і досвідчених педагогів. Наприклад, Так І. Жердева та С. Рашидова визначили шість етапів створення іміджу: початкова оцінка стартових умов, формування зовнішності, комунікативні техніки, робота над енергією, розвиток риторичних навичок та об'єднання всіх елементів у єдину систему [10].

Н. Ткаченко акцентує на значенні медіа, включаючи зовнішній вигляд, голос, публічні виступи, взаємодію з пресою та поведінку перед камерою [11]. О. Трач описує три етапи особистісного перетворення: створення уявного образу, поступове входження у роль і формування правдивого життєвого образу. На першому етапі створюється ескіз бажаного образу на основі спостережень та думок інших. Другий етап передбачає побудову і закріплення образу через практику. Третій етап завершується повним злиттям особистості з новим образом, який починає існувати як природна частина індивіда [12].

Технології формування іміджу враховують як внутрішні, так і зовнішні аспекти, оскільки образ викладача має відповідати змісту його особистісних та професійних якостей. Аналізуючи існуючі технології, ми



визначили ключові етапи та розробили власну методику формування іміджу викладача.

Основні етапи методики:

1. Оцінка стартових умов — проведення опитування для аналізу наявних якостей, досвіду та готовності до професії.

2. Співставлення реального та ідеального образів — порівняння існуючих характеристик із бажаними для професійного іміджу, робота над удосконаленням внутрішнього образу.

3. Формування зовнішнього іміджу — включає стиль одягу, жести, міміку та загальний вигляд.

4. Розвиток комунікативної майстерності — удосконалення вміння публічних виступів і ведення переговорів.

5. Відпрацювання ефективної поведінкової техніки — розвиток тактовності, культури поведінки, здатності уникати конфліктів або ефективно їх вирішувати.

6. Засвоєння основ ортобіозу — приділяється увага здоровому способу життя, раціональному харчуванню, спорту та методам саморегуляції.

Для оцінки результативності методики можна використовувати різноманітні форми навчання: заняття, виховні години, консультації, конференції і тренінги.

Окрім того, стратегії, орієнтовані на активне використання соціальних мереж і нових комунікаційних платформ, стають важливими інструментами для підвищення видимості та авторитету викладача в академічній і професійній спільноті. В умовах цифрової трансформації освіти, коли соціальні мережі стали важливою частиною повсякденного життя, викладачі отримали нові можливості для створення особистого бренду. Використання таких платформ, як LinkedIn, Twitter, Instagram або професійних сайтів і блогів, дає викладачам можливість не лише поділитися своїми досягненнями, науковими працями та навчальними матеріалами, але й взаємодіяти з колегами, студентами й іншими учасниками освітнього процесу.

Соціальні мережі допомагають викладачам розширювати аудиторію, залучати нових студентів, встановлювати зв'язки з міжнародними партнерами, обмінюватися досвідом і дослідженнями, що підвищує їхній професійний статус і авторитет. Завдяки таким платформам, викладач може активно брати участь у наукових дискусіях, отримувати зворотній зв'язок, а також підтримувати контакт зі студентами поза межами аудиторії, що створює додаткові можливості для персоналізованої допомоги та наставництва.

Однак, важливим залишається збереження балансу між використанням технологій та особистісними якостями педагога. Викладач, нама-



гаючись підвищити свою видимість через соціальні мережі, не повинен забувати про етичні норми та принципи професіоналізму. Публікація інформації в Інтернеті повинна бути ретельно продумана, оскільки кожен публічний виступ або пост є частиною професійного іміджу. Викладачі повинні враховувати, що публікації можуть бути сприйняті не тільки їхніми студентами, але й ширшою аудиторією: колегами, роботодавцями та потенційними партнерами. Тому дуже важливо, щоб контент був етичним, інформативним і адекватним, не порушував професійні стандарти та загальноприйняті моральні норми.

Крім того, важливо пам'ятати, що активна онлайн-діяльність не повинна замінювати безпосереднє спілкування із студентами. Особистісні якості педагога, такі як здатність до емпатії, професіоналізм, вміння взаємодіяти зі студентами в аудиторії і поза нею, залишаються основними в побудові справжнього авторитету. Технології можуть бути додатковим інструментом, але не мають замінювати традиційні методи взаємодії та педагогічного впливу.

Відтак, інтеграція технологій у педагогічну практику потребує гнучкості та здатності до балансування між сучасними цифровими інструментами та глибоким розумінням людських аспектів освіти. Викладач, що зберігає цей баланс, зможе ефективно використовувати нові комунікаційні платформи для підвищення своєї професійної репутації, не втрачаючи при цьому ключових якостей, що роблять його справжнім наставником і лідером для студентів.

Висновки. У ході дослідження вдалося досягти поставлених завдань, що дозволило висвітлити важливі аспекти формування професійного іміджу викладача у закладі вищої освіти.

Визначено основні структурні компоненти професійного іміджу, зокрема комунікативні, етичні та зовнішні характеристики. Ці компоненти мають суттєвий вплив на сприйняття викладача в академічному середовищі та сприяють встановленню авторитету і довіри.

Виявлено ефективні стратегії та інструменти для підвищення професійного іміджу, такі як публічні виступи, розвиток ораторських навичок та елементи невербальної комунікації. Ефективність цих засобів підтверджено у формуванні позитивного образу викладача серед студентів і колег.

Розроблено рекомендації щодо вдосконалення професійного іміджу, зокрема в умовах сучасних освітніх викликів, що включають змішані та дистанційні формати навчання. Ці рекомендації передбачають адаптацію викладачів до нових технологій, зміцнення їхньої цифрової компетентності і формування гнучкого підходу до навчального процесу, що допомагає зберегти та підвищити позитивний імідж у змінних умовах.



Література:

1. Грицак Н. Професійний імідж майбутнього вчителя зарубіжної літератури: від навчання до практики. *Educological discourse*. 2021. № 4 (35). С. 84–102. URL: <https://doi.org/10.28925/2312-5829.2021.46> (дата звернення: 14.11.2024).
2. Коркішко А. В., Коркішко О. Г., Саяпіна С. А. Інтелект-карта як засіб систематизації знань з формування професійного іміджу магістрів педагогічної вищої школи. *Інформаційні технології і засоби навчання*. 2020. Т. 79, № 5. С. 229–241. URL: <https://doi.org/10.33407/itlt.v79i5.3021> (дата звернення: 14.11.2024).
3. Апостол О. В. Професійний імідж викладачів закладів вищої освіти як проблема педагогічної теорії та практики. *Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М.П. Драгоманова. Серія 05. Педагогічні науки: реалії та перспективи*. 2019. № 72, Т. 1. С. 27–31. URL: <https://doi.org/10.31392/NPU-nc.series5.2020.72-1.06> (дата звернення: 14.11.2024).
4. Ашиток Н. Формування професійного іміджу майбутнього педагога в культурологічному аспекті. *Молодь і ринок*. 2018. № 1. С. 21–25. URL: <https://doi.org/10.24919/2308-4634.2018.126380> (дата звернення: 14.11.2024).
5. Козлова О., Гребеник Т. Волосюк Т. Структура професійного іміджу майбутніх педагогів. *Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології: науковий журнал*. 2019. № 10 (94). С. 62–74. URL: <https://repository.sspu.edu.ua/handle/123456789/8563> (дата звернення: 14.11.2024).
6. Фатальчук С. Д., Якущенко С. І. Позитивний імідж сучасного викладача вищої школи: актуальність та перспективи наукових розвідок. *Вісник Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького. Серія: «Педагогічні науки»*, 2017. № 10. URL: <https://ped-ejournal.cdu.edu.ua/article/view/1817> (дата звернення: 14.11.2024).
7. Куземко Л. В. Формування іміджу педагога як складник його особистісно-професійного розвитку. *Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах*. 2020. № 71, Т. 2. С. 127–131. URL: <https://doi.org/10.32840/1992-5786.2020.71-2.24> (дата звернення: 14.11.2024).
8. Савченко Н. Професійний імідж викладача як складова його педагогічної майстерності. *Проблеми підготовки сучасного вчителя*. 2018. № 17. С. 91–96. URL: <https://doi.org/10.31499/2307-4914.17.2018.162500> (дата звернення: 14.11.2024).
9. Поясок Т. Б., Беспарточна О. І. Формування позитивного іміджу майбутнього викладача вищої школи як складова професійної підготовки. *Вісник університету імені Альфреда Нобеля. Серія «Педагогіка і психологія». Педагогічні науки*. 2020. № 2 (20). С. 252–258. URL: <https://pedpsy.duan.edu.ua/images/PDF/2020/2/30.pdf> (дата звернення: 14.11.2024).
10. Жердева І. С., Рашидова С. С. Методика формування іміджу викладача вищої школи. *Духовність особистості: методологія, теорія і практика*. 2016. № 4 (73). С. 48–61. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/domtp_2016_4_9 (дата звернення: 14.11.2024).
11. Ткаченко Н. М. Стратегії, техніки та технології створення позитивного професійного іміджу вчителя іноземних мов. *Науковий часопис НПУ ім. М.П. Драгоманова*. 2018. Т. 2, № 60. С. 168–172. URL: <http://nc-s5.npu.edu.ua/article/view/209541> (дата звернення: 14.11.2024).
12. Трач О. Р. Формування іміджу викладача в соціальних середовищах Інтернету. *Імідж сучасного педагога*. 2021. № 1 (196). С. 22–25. URL: [https://doi.org/10.33272/2522-9729-2021-1\(196\)-22-25](https://doi.org/10.33272/2522-9729-2021-1(196)-22-25) (дата звернення: 14.11.2024).



References:

1. Hrytsak, N. (2021). Profesiyni imidzh maibutnoho vchytelia zarubizhnoi literatury: vid navchannia do praktyky [Professional image of a future teacher of foreign literature: from study to practice]. *Educological discourse*, (4(35)). 84–102. Retrieved from <https://doi.org/10.28925/2312-5829.2021.46> [in Ukrainian].
2. Korkishko, A. V., Korkishko, O. H., & Saiapina, S. A. (2020). Intelekt-karta yak zasib systematyzatsii znan z formuvannia profesiinoho imidzhu mahistriv pedahohichnoi vyshchoi shchkoly [Intelligence map as a means of systematizing knowledge in the formation of the professional image of masters of pedagogical higher education]. *Informatsiini tekhnologii i zasoby navchannia – Information technologies and teaching aids*, 79(5), 229–241. Retrieved from <https://doi.org/10.33407/itlt.v79i5.3021> [in Ukrainian].
3. Apostol, O.V. (2019). Profesiyni imidzh vykladachiv zakladiv vyshchoi osvity yak problema pedahohichnoi teorii ta praktyky [The professional image of teachers of higher education institutions as a problem of pedagogical theory and practice]. *Naukovyi chasopys Natsionalnoho pedahohichnoho universytetu imeni M.P. Drahomanova. Serii 05. Pedahohichni nauky: realii ta perspektyvy - Scientific journal of the National Pedagogical University named after M.P. Dragomanov. Series 05. Pedagogical sciences: realities and prospects*, 72(1), 27–31. Retrieved from <https://doi.org/10.31392/NPU-nc.series5.2020.72-1.06> [in Ukrainian].
4. Ashytok, N. (2018). Formuvannia profesiinoho imidzhu maibutnoho pedahoha v kulturolohichnomu aspekti [Formation of the professional image of the future teacher in the cultural aspect]. *Molod i rynek – Youth and the market*, (1), 21–25. Retrieved from <https://doi.org/10.24919/2308-4634.2018.126380> [in Ukrainian].
5. Kozlova, O., Hrebenyk, T., & Volosiuk, T. (2019). Struktura profesiinoho imidzhu maibutnikh pedahohiv [The structure of the professional image of future teachers]. *Pedahohichni nauky: teoriia, istoriia, innovatsiini tekhnologii: naukovyi zhurnal – Pedagogical sciences: theory, history, innovative technologies: scientific journal*, (10(94)), 62–74. Retrieved from <https://repository.sspu.edu.ua/handle/123456789/8563> [in Ukrainian].
6. Fatalchuk, S. D., & Yakushchenko S. I. (2017). Pozytyvnyi imidzh suchasnoho vykladacha vyshchoi shkoly: aktualnist ta perspektyvy naukovykh rozvidok [Positive image of a modern higher school teacher: relevance and prospects for scientific research]. *Visnyk Cherkaskoho natsionalnoho universytetu imeni Bohdana Khmelnytskoho. Serii: "Pedahohichni nauky" – Bulletin of the Bohdan Khmelnytskyi National University of Cherkasy. Series: "Pedagogical Sciences"*, (10). Retrieved from <https://ped-ejournal.cdu.edu.ua/article/view/1817> [in Ukrainian].
7. Kuzemko, L. V. (2020). Formuvannia imidzhu pedahoha yak skladnyk yoho osobystisno-profesiinoho rozvytku [Formation of the image of a teacher as a component of his personal and professional development.]. *Pedahohika formuvannia tvorchoi osobystosti u vyshchii i zahalnoosvitnii shkolakh – Pedagogy of the formation of a creative personality in higher and general education schools*, 71(2), 127–131. Retrieved from <https://doi.org/10.32840/1992-5786.2020.71-2.24> [in Ukrainian].
8. Savchenko, N. (2018). Profesiyni imidzh vykladacha yak skladova yoho pedahohichnoi maisternosti [The professional image of a teacher as a component of his pedagogical skills]. *Problemy pidhotovky suchasnoho vchytelia – Problems of training a modern teacher*, (17), 91–96. Retrieved from <https://doi.org/10.31499/2307-4914.17.2018.162500> [in Ukrainian].



9. Poiasok, T. B., & Bespartochna, O. I. (2020). Formuvannia pozytyvnogo imidzhu maibutnoho vykladacha vyshchoi shkoly yak skladova profesiinoi pidhotovky [Formation of a positive image of a future higher school teacher as a component of professional training]. *Visnyk universytetu imeni Alfreda Nobelia. Seriya "Pedagogika i psykholohiia". Pedagogichni nauky – Bulletin of the Alfred Nobel University. Series "Pedagogy and Psychology". Pedagogical Sciences*, (2(20), 252–258. Retrieved from <https://pedpsy.duan.edu.ua/images/PDF/2020/2/30.pdf> [in Ukrainian].

10. Zherdieva, I. S., & Rashydova, S. S. (2016). Metodyka formuvannia imidzhu vykladacha vyshchoi shkoly [Methodology for forming the image of a higher school teacher]. *Dukhovnist osobystosti: metodolohiia, teoriia i praktyka – Spirituality of the individual: methodology, theory and practice*, (4(73), 48–61. Retrieved from http://nbuv.gov.ua/UJRN/domtp_2016_4_9 [in Ukrainian].

11. Tkachenko, N. M. (2018). Stratehii, tekhniky ta tekhnolohii stvorennia pozytyvnogo profesiinoho imidzhu vchytelia inozemnykh mov [Strategies, techniques and technologies for creating a positive professional image of a foreign language teacher]. *Naukovyi chasopys NPU im. M. P. Drahomanova – Scientific journal of the NPU named after M. P. Dragomanov*, 2(60), 168–172. Retrieved from <http://nc-s5.npu.edu.ua/article/view/209541> [in Ukrainian].

12. Trach, O. R. (2021). Formuvannia imidzhu vykladacha v sotsialnykh seredovyshchakh Internetu [Formation of the teacher's image in social environments of the Internet]. *Imidzh suchasnoho pedahoha – The image of a modern teacher*, (1(196), 22–25. Retrieved from [https://doi.org/10.33272/2522-9729-2021-1\(196\)-22-25](https://doi.org/10.33272/2522-9729-2021-1(196)-22-25) [in Ukrainian].