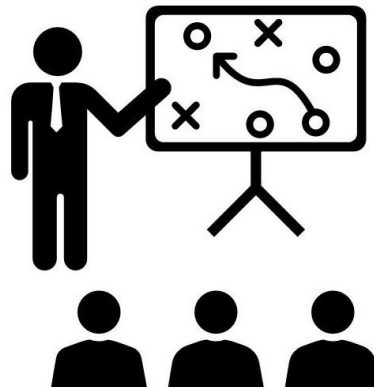


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ «ПОДІЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ БІЗНЕСУ І ФІНАНСІВ**

Кафедра економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності



МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

**для самостійної роботи з дисципліни
«Стратегія і розвиток бізнесу»**

для студентів денної, заочної (дистанційної) форми навчання
освітнього ступеня «бакалавр»
за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля»

Кам'янець-Подільський – 2024

Волощук Ю.О., Волощук К.Б.

Методичні вказівки для самостійної роботи з дисципліни «Стратегія і розвиток бізнесу» для студентів денної, заочної (дистанційної) форми навчання освітнього ступеня «бакалавр» за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля». Волощук Ю.О., Волощук К.Б. Кам.-Под.: ЗВО «Подільський державний університет», 2024. 30 с. 1,25 д.а.

Рецензенти:

Вініченко Ігор Іванович - д-р екон. наук, проф., завідувач кафедри економіки (Дніпровський державний аграрно-економічний університет)

Рудик Володимир Касянович - д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування (ЗВО «Подільський державний університет»).

Затверджено на засіданні Методичної комісії Навчально-наукового інституту бізнесу і фінансів Закладу вищої освіти «Подільський державний університет» протокол № від “13” травня 2024 р.

*Рекомендовано до друку науково-методичною радою
Закладу вищої освіти «Подільський державний університет»:
протокол № від “28” травня 2024 р.*

Методичні вказівки для самостійної роботи з дисципліни «Стратегія і розвиток бізнесу» для студентів денної, заочної (дистанційної) форми навчання освітнього ступеня «бакалавр» за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля». Розглянуто зміст тематичного плану дисципліни, дискусійні питання до кожної теми, відомості щодо підготовки до контролю знань з дисципліни «Стратегія і розвиток бізнесу». Подано питання для підсумкового контролю, список рекомендованої літератури. Вказівки орієнтовано на активізацію виконавчого етапу навчальної діяльності студентів.

© Волощук Ю.О., Волощук К.Б., 2024

© ЗВО «Подільський державний університет», 2024

ВСТУП

Мета курсу «Стратегія і розвиток бізнесу» формування у студентів знань про теоретичні засади, оволодіння навичками, інструментарієм та методами розроблення стратегій підприємства, засвоєння студентами сутності й особливостей основних категорії дисципліни, а також аналізу, планування та практичного застосування стратегії, як інтегрального підходу та комплексного інструменту, для організації і стимулювання діяльності підприємств щодо досягнення їх довгострокових цілей існування.

Завдання дисципліни «Стратегія і розвиток бізнесу» вивчення методології розроблення стратегій розвитку бізнесу і вибору стратегічних альтернатив; набути навички стратегічного мислення та практичного застосування методологічного апарату дисципліни; оволодіти методами портфельного кейс-аналізу, навичками обґрунтування розв'язання стратегічних проблем.

Вивчення дисципліни «Стратегія і розвиток бізнесу» дає можливість набути знань, вмінь та навичок, які включають формування системних знань з теорії та практики здобувачів вищої освіти, методології розроблення стратегій підприємства і вибору стратегічних альтернатив; набути навички стратегічного мислення та практичного застосування методологічного апарату дисципліни; оволодіти методами портфельного кейс-аналізу, навичками аналітичного обґрунтування розв'язання стратегічних проблем.

Вивчення дисципліни «Стратегія і розвиток бізнесу» ґрунтується на положеннях таких дисциплін: «Економіка торгівлі», «Менеджмент та маркетинг», «Потенціал, розвиток підприємства та планування бізнесу», , «Державна економічна політика».

Міждисциплінарні зв'язки. Здобувач ефективніше засвоює матеріал дисципліни вивчаючи її складові паралельно з такими курсами, «Інформаційні системи і технології на підприємстві», «Управління потенціалом підприємства», «Облік і оподаткування».

Основними результатами навчання після вивчення курсу «Стратегія і розвиток бізнесу» мають бути сформовані фахові компетенції, які дадуть студентам знання та вміння для розв'язування практичних завдань.

В результаті вивчення дисципліни здобувач повинен знати: поняття «стратегія»; зміст і класифікацію стратегій; етапи формування стратегічного набору; особливості використання і визначення стратегій; важливість правильного формування місії організації; необхідність адаптації цілей організації до умов зовнішнього середовища; зміст сценарію і його ролі в процесі формування системи цілей; методи формування системи цілей; склад факторів, що формують потенційні можливості організації; визначення корпоративної; загальних та загально-конкурентних стратегій; критерії вибору та принципи розробки стратегій; значення портфельного аналізу при виборі стратегії; методи формування стратегії розвитку бізнесу; зміст стратегічної зони господарювання; суть ресурсної стратегії та реструктуризації; суть, принципи, типи та особливості формування функціональних стратегій; особливості стратегічного планування; прийняття рішень стосовно реалізації стратегії і розвиток бізнесу:

повинен вміти: розрізняти стратегії організації за рівнями; визначати особливості кожного виду стратегії; розрізняти різні підходи до визначення стратегій; правильно визначити місце організації в ринковому середовищі; оцінювати можливості організації для своєчасного досягнення поставлених цілей; проводити аналіз потенційних можливостей організації; визначати та формулювати загальну стратегію підприємства; проводити портфельний аналіз; групувати показники для портфельного аналізу та застосовувати різні матричні моделі; формувати ресурсну стратегію; визначати стратегію реструктуризації; формувати функціональні стратегії і розвитку бізнесу.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви розділів і тем	Кількість годин				
	Денна форма				
	у тому числі				
	усього	лекції	лабораторні	практичні	самостійна робота
Розділ 1. Теоретичні основи стратегії і розвитку бізнесу					
Тема 1. Стратегія і розвиток бізнесу: поняття, еволюція концепції.	8	2	–	2	4
Тема 2. Місія та цілі розвитку бізнесу	8	2	–	2	4
Тема 3. Стратегічний контекст розвитку бізнесу	8	2	–	2	4
Тема 4. Оцінювання зовнішнього бізнес-середовища	8	2	–	2	4
Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу бізнесу	10	2	–	2	6
Разом за розділом 1	42	10	–	10	22
Розділ 2. Види стратегій розвитку бізнесу					
Тема 6. Стратегії бізнесу.	8	2	–	2	4
Тема 7. Стратегії диверсифікації діяльності бізнесу.	8	2	–	2	4
Тема 8. Стратегії зовнішнього розвитку бізнесу.	8	2	–	2	4
Тема 9. Корпоративна стратегія розвитку бізнесу.	8	2		2	4
Тема 10. Загальна характеристика функціональної стратегії.	8	2		2	4
Разом за розділом 2	40	10	–	10	20
Розділ 3. Формування і декомпонування стратегій розвитку бізнесу					
Тема 11. Методи формування стратегії розвитку бізнесу.	10	2	–	2	6
Тема 12. Альтернативність у стратегічному виборі.	10	2	–	2	6
Тема 13. Декомпонування корпоративної стратегії.	10	2	–	2	6
Тема 14. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності бізнесу	8	–	–	2	6
Разом за розділом 3	38	6		8	24
Усього годин	120	26	–	28	66

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СТРАТЕГІЇ І РОЗВИТКУ

БІЗНЕСУ

ТЕМА 1. СТРАТЕГІЯ І РОЗВИТОК БІЗНЕСУ: ПОНЯТТЯ, ЕВОЛЮЦІЯ КОНЦЕПЦІЇ

План

1. Еволюція концепції стратегії розвитку підприємства
2. Сутність стратегії
3. Види стратегій

Нові умови господарювання підприємств: глобалізація, технологічна революція, зміна природи конкуренції, всемірна орієнтація на клієнта, інтеграція постачальників, формування мереж. Зміна сприйняття часу та простору. Еволюція бізнес-систем.

Стратегічне управління підприємством. Пошук альтернативних шляхів досягнення глобальних цілей підприємства. Детермінізм. Стратегія як процес. Сучасна модель стратегії. Характерні риси стратегії. Етапи розробки стратегії. Основні компоненти планування і реалізації стратегії розвитку підприємства. Види стратегій. Корпоративна (загальна) стратегія. Ділова стратегія. Конкурентна (ділова) стратегія. Функціональні стратегії. Операційна стратегія. Критерії потенційно ефективної стратегії.

Контрольні запитання до теми

1. Що таке стратегія?
2. Чому виникає необхідність розробки підприємствами стратегії?
3. Які ви знаєте основні підходи до визначення поняття «стратегія».
4. Назвіть основні види стратегій
5. Чого не дає стратегія?
6. Призначення стратегії для забезпечення ефективного функціонування підприємства

Завдання на самостійне опрацювання:

1. Які ви знаєте функціональні основи стратегії підприємства? Які переваги та недоліки вона має?
2. Розкрийте філософську концепцію стратегії підприємств.
3. Чим є стратегія для сучасного керівника?

4. Проведіть аналіз висловлювання Г. Мінцберга: «Кожне визначення додає важливі елементи до нашого розуміння стратегії, примушуючи нас ставити фундаментальні питання про організації і їхній розвиток узагалі».

ТЕМА 2. МІСІЯ ТА ЦІЛІ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ

План

1. Визначення місії підприємства
2. Класифікація та ранжування цілей підприємства.
3. Стратегічна прогалина.

Місія. Зміст місії підприємства. Приклади формулювання місії. Цілі: кількісні і якісні. Вимоги до цілей. Побудова «дерева цілей». Вимоги до побудови «дерева цілей». Стратегічна прогалина. Специфічні напрямки процесу заповнення стратегічної прогалини. Аналіз наявних і запланованих до освоєння товарів і послуг. Параметри аналізу наявних і запланованих до освоєння товарів і послуг. Поле стратегічних рішень.

Контрольні запитання до теми

1. У чому полягає істотна відмінність стратегії скорочення діяльності від стратегії «збирання врожаю»?
2. Стратегії для фірм, які діють в галузях, що знаходяться в стаю стагнації чи спаду. Яким чином повинні діяти підприємства в такій ситуації?
3. Стратегії фірм, що знаходяться на других ролях. Галузь, види та напрямки діяльності.
4. Особливості стратегічного управління бізнесом в умовах економіки України.
5. Стратегія низьких витрат: зміст, необхідні ринкові умови, ризики.
6. Які елементи дають можливість оптимізувати стратегію низьких витрат?
7. Які напрями використання оборонних стратегій?
8. Які стратегії можуть використовувати слабкі організації та організації в кризовому стані?

Завдання на самостійне опрацювання:

1. Які обмеження стратегічного характеру є, на ваш погляд, найбільш істотними та чому все ж його доцільно застосовувати на ринково-орієнтованих підприємствах?
2. Стратегії продажу і ліквідації бізнесу. Наведіть приклади їх використання.
3. Шляхи зменшення витрат в управлінні бізнесом.

ТЕМА 3. СТРАТЕГІЧНИЙ КОНТЕКСТ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ

План

1. Характерні особливості стратегічного контексту підприємства
2. Ознаки, зміст та перелік типових стратегічних рішень
3. Конкурентні переваги і концепція стратегічних груп

Особливості стратегічного контексту підприємства. Зовнішні та внутрішні фактори розвитку. Аспекти стратегічного контексту підприємства. Шляхи, способи і засоби забезпечення конкурентної переваги підприємства в його бізнесі. Адаптація підприємства до змінних умов зовнішнього конкурентного середовища ринків та галузей. Основні питання формування (вироблення) стратегії розвитку підприємства. Обґрунтований «стратегічний набір». Стратегічні рішення, вказівки на підприємстві. Узагальнений перелік типів стратегічних рішень. Конкурентні переваги. Концепція стратегічних груп у конкурентному середовищі. Стратегічна група. Аналіз стратегічних груп.

Контрольні запитання до теми

1. Визначення поняття «стратегія»
2. Як розділяються стратегії по рівнях ієрархічної структури організації (компанії)?
3. У чому полягає класифікація стратегії підприємства за М. Портером?
4. Охарактеризуйте провідні базові конкурентні стратегії.
5. У чому полягає класифікація стратегій підприємств за ієрархічним рівнем
6. У чому полягає класифікація стратегій по типу розвитку організації?
7. У чому полягає суть корпоративної стратегії підприємства?

8. Опишіть зміст і спрямованість ділової стратегії підприємства.
9. Які основні завдання покладені на функціональні стратегії сучасного підприємства?
10. Що слід розуміти під операційною стратегією підприємства?
11. Які стратегії відносять до загальних стратегій підприємства?

Завдання на самостійне опрацювання:

1. Розкрийте сутність стратегічного набору, назвіть його складові.
2. У чому полягає ієрархічний характер стратегічного набору?
3. Розкрийте зв'язок загальних стратегій із життєвим циклом підприємств.
4. Розкрийте сутність функціональних, ресурсних і товарних стратегій.

ТЕМА 4. ОЦІНЮВАННЯ ЗОВНІШНЬОГО БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА

План

1. Сутність стратегічного аналізу.
2. Зовнішнє середовища підприємства побічного (непрямого) впливу.
3. Оцінювання зовнішнього середовища прямого впливу.

Стратегічний аналіз. Зовнішнє середовище. Зовнішнє середовища підприємства побічного (непрямого) впливу. Формування відносин із зовнішнім середовищем. Модель «галузевої структури». Модель «пізнавальних систем» (прийняття рішень). Модель «сфери дії організації». Модель «ієрархічної структури» зовнішнього середовища. Ієрархічна модель середовища. Концепція «ієрархічності» зовнішнього середовища. «Екологічна модель». Підходи до проблеми суб'єктивного сприйняття менеджерами невизначеності зовнішнього середовища. Оцінювання зовнішнього середовища прямого впливу. Загальна характеристика галузі. Привабливість галузі (згідно з переліком Харрісона). Показники характеристики галузі. Привабливість галузі (згідно з переліком Дж. Томпсона). Споживачі. Попит. Кількісний і якісний аспекти аналізу споживачів. Ідентифікація споживачів, їхніх потреб, особливостей споживання. Сегмент ринку. Постачальники. Перелік чинників, які можуть використовуватись для характеристики постачальників. Товари-замінники. Аналіз конкуренції. Характеристика

конкурентів. Рівень конкуренції. Фактори впливу на підвищення інтенсивності конкуренції в галузі. «Бар'єрами входу» в галузь. «Бар'єри виходу». Партнери. Організації-регулятори.

Контрольні запитання до теми

1. Необхідність аналізу стратегічних факторів діяльності підприємства.
2. Діагностика зовнішнього середовища підприємства.
3. Методи проведення діагностики факторів в зовнішнього середовища.
4. Матриця можливостей та матриця загроз.
5. Оцінка невизначеності та нестабільності зовнішнього середовища.
6. Перспективний та поточний аналіз зовнішнього середовища.

Завдання на самостійне опрацювання:

1. Умови передбачення майбутнього зовнішнього середовища.
2. Оцінка рівня нестабільності факторів зовнішнього середовища.
- 3 Охарактеризуйте особливості GAP-аналізу.
4. Охарактеризуйте особливості SPACE аналізу.
5. Охарактеризуйте методику T.e.m.p.l.e.s.

ТЕМА 5. АНАЛІЗ СТРАТЕГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ БІЗНЕСУ

План

1. Складові стратегічного потенціалу
2. Оцінювання стратегічного потенціалу підприємства
3. Ефект синергізму, його сутність і типи

Стратегічний потенціал підприємства. Функціональна структуризація потенціалу підприємства. Блоково-модульна структуризація потенціалу підприємства. Основні складові, які мають стратегічне значення для системи управління. Ресурси. Корпоративна культура. Компетенції персоналу. Функції персоналу. Система управління. Оцінка стратегічного потенціалу підприємства. Методики оцінювання стратегічного потенціалу. Структура стратегічного потенціалу. Оцінювання резервів відновлення і розвитку потенціалу підприємства. Кількісне оцінювання результативності потенціалу підприємства: показники. Кількісне оцінювання можливостей відновлення потенціалу підприємства: етапи. Оцінювання становища підприємства.

Ресурсно-управлінський підхід оцінювання стратегічного потенціалу підприємства. Вартісне, натуральне чи евристичне оцінювання СП підприємства. Методика стратегічного оцінювання підприємства (СОП). Ефект синергізму. Сутність синергізму. Типи синергізму. Переваги синергізму. Стратегії вертикальної прямої та зворотної інтеграції. Синергізм організації виробництва (оперативний синергізм). Синергізм продажу. Інвестиційний синергізм. Функціональний синергізм між різними групами галузей.

Контрольні запитання до теми

1. Які основні змінні чинники внутрішнього середовища організації (підприємства)?
2. Які процеси охоплює кадровий зріз внутрішнього середовища?
3. Назвіть основні чинники внутрішнього середовища, які здійснюють вплив на вибір стратегії.
4. Яким чином здійснюється Групування складових внутрішнього середовища підприємства?
5. Що собою являє внутрішнє середовище організації з погляду вироблення стратегії?
6. У чому полягає взаємозв'язок понять внутрішнє середовище та потенціал підприємства? Охарактеризуйте значущість стратегічного потенціалу.

Завдання на самостійне опрацювання:

1. Чим визначається перевага одного підприємства над іншим на ринку відповідно до теорії конкуренції?
2. Що таке конкурентні переваги підприємства? Якими властивостями характеризуються конкурентні переваги?
3. Який зміст вкладається у поняття «ключові фактори успіху»? Що є спільного та відмінного між ринковими факторами успіху та ключовими компетенціями?
4. Розкрийте сутність потенціалу підприємства. У чому полягають основні підходи до його визначення та оцінювання?
5. Дайте визначення поняття "стратегічний потенціал" підприємства.

РОЗДІЛ 2. ВИДИ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ

ТЕМА 6. СТРАТЕГІЇ БІЗНЕСУ

План

1. Поняття, призначення і зміст стратегій бізнесу підприємства, специфіка та порядок їх формування
2. Типи стратегій бізнесу підприємства та їх характеристика

Вузькопрофільні (однобізнесові) підприємства. Мультибізнесові підприємства. Бізнес-стратегія. Алгоритм розробки бізнес-стратегії. Типи стратегій бізнесу підприємства. Характеристика стратегій бізнесу. Стратегічний господарський центр (СГЦ). Класифікаційні ознаки стратегій бізнесу. Суть цієї стратегічної альтернативи (СА). Стратегія вдосконалення. Стратегія спеціалізації. Стратегія звуження. Стратегія здешевлення. Фактори (умови) застосування стратегії диференціації. Стратегії концентрації (фокусування). Стратегії вузької спеціалізації в окремому бізнесі. Стратегія диверсифікації конкретного бізнесу. Стратегія лідерства. Стратегія претенденства на лідерство. Стратегію наслідування (послідовника). Стратегії новачка в галузі. Стратегії стабілізації (утримання). Стратегії зростання (позитивного розвитку). Посилення позицій на ринку (захоплення ринку). Стратегія розвитку ринку. Стратегія розвитку продуктів. Інноваційна стратегія. Стратегії інтеграції в контексті певного бізнесу. Стратегії розвитку окремого бізнесу фірми. Стратегії скорочення в контексті – (в межах) певного бізнесу.

Контрольні запитання до теми

1. Що таке принцип конкурентного виключення?
2. Охарактеризуйте основні відмінності конкурентної та ключової переваги.
3. Які напрями може обирати фірма при формуванні конкурентної переваги?
4. Охарактеризуйте концепцію ключової переваги.
5. Які сили, за М.Портером, впливають на процес формування фірмою загальнокорпоративної стратегії?

6. Дайте характеристику підходам до визначення конкурентів, які виділяються М. Портером.
7. За якими напрямками складається аналіз конкурентів?
8. Розкрийте суть поняття «конкурентна стратегія».
9. В чому полягає принципова для підприємства різниця між стратегіями сегментації, вибору цільового ринку, позиціонування та конкуренції?
10. Назвіть та дайте стислу характеристику базовим стратегіям конкурентоспроможності підприємств.
11. У вигляді яких стратегій можуть бути показані загальні конкурентні стратегії підприємства?

Завдання на самостійне опрацювання:

1. Чим маркетингові конкурентні стратегії підприємства принципово відрізняються від його конкурентних стратегій?
2. Розкрийте призначення конкурентних стратегій А. де Літла.
3. Охарактеризуйте конкурентні стратегії Ф. Котлера. Розкрийте ситуації, за яких вони використовуються.
4. Назвіть стратегії М.Портера за витратами. Чим вони відрізняються від стратегій А.де Літла та Ф.Котлера?
5. Охарактеризуйте стратегії підприємства за поведінкою у бізнесі.
6. Які індикатори свідчать про конкурентні переваги підприємства, а які – про його конкурентну слабкість.

ТЕМА 7. СТРАТЕГІЇ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ

План

1. Сутність стратегії диверсифікації діяльності підприємства
2. Види диверсифікації діяльності підприємства
3. Похідні стратегії диверсифікації підприємства

Стратегія диверсифікації діяльності. Внутрішнє зростання. Концентрична диверсифікація) і зовнішнє зростання. Стратегія створення спільного підприємства. Вибір стратегії диверсифікованого зростання. Види диверсифікації діяльності підприємства. Стратегія зв'язаної (концентричної) диверсифікації. Основні варіанти зв'язаної диверсифікації. Стратегія

вертикальної зв'язаної диверсифікації. Стратегія горизонтальної зв'язаної диверсифікації. Стратегія незв'язаної (конгломератної) диверсифікації. Похідні стратегії диверсифікації підприємства. Стратегія входження в нову галузь. Стратегія диверсифікації у споріднені галузі. Способи диверсифікації у споріднені галузі. Стратегія диверсифікації у неспоріднені галузі. Стратегія ліквідації підприємства і вилучення капіталу. Стратегія відновлення та економії.

Контрольні запитання до теми

1. Назвіть основні принципи та форми організації виробництва.
3. Що таке спеціалізація й концентрація виробництва?
4. Що таке кооперування і комбінування виробництва?
5. Що таке диверсифікація виробництва
6. Розкрийте сутність поняття терміну «диверсифікації». Форми диверсифікації.
7. Назвіть джерела диверсифікаційних процесів.
8. Стратегії транснаціональної диверсифікації. Чи використовуються вони в Україні?
9. Які варіанти диверсифікації існують? Вкажіть їх умови, переваги та недоліки
10. Чому конгломеративна диверсифікація не завжди ефективна?

Завдання на самостійне опрацювання:

1. Обґрунтуйте збуджувальні мотиви здійснення диверсифікації.
2. Назвіть наукові гіпотези диверсифікації.
3. Аналіз рівня диверсифікації підприємства, його показники (за Р. Румельтом). Вимір диверсифікації (сутісний та просторовий), їх характеристика.

ТЕМА 8. СТРАТЕГІЇ ЗОВНІШНЬОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ.

План

1. Зовнішній розвиток підприємства.
2. Стратегія горизонтальної інтеграції
3. Стратегія вертикальної інтеграції
4. Порядок формування стратегії зовнішнього розвитку підприємства

Розвиток підприємства. Зворотня вертикальна інтеграція. Пряма вертикальна інтеграція. Методи вертикальної інтеграції. Горизонтальна інтеграція. Діагональна інтеграція. Стратегія горизонтальної інтеграції. Стратегії вертикальної інтеграції. Типи стратегії вертикальної інтеграції. Другий варіант СВІ (продажна інтеграція). Основні переваги СВІ. Порядок формування стратегії зовнішнього розвитку підприємства. Типові стратегії зовнішнього розвитку.

Контрольні запитання до теми

1. Структура стратегії фірми на зовнішньому ринку. Що в цій структурі є головним для фірм України?
2. Сутність, мотиви й особливості застосування міжнародних стратегій розвитку бізнесу.
3. Міжнародні стратегії прямого експорту (імпорту).
4. Міжнародні стратегії непрямого експорту (імпорту).
5. Міжнародна стратегія ліцензування.
6. Міжнародна стратегія створення спільного підприємства.
7. Міжнародна стратегія прямого інвестування.
8. Глобальна міжнародна стратегія.
9. Багатонаціональна міжнародна стратегія.

Завдання на самостійне опрацювання:

1. Опишіть порядок формування стратегії зовнішнього розвитку підприємства.
2. Підприємство та його місце на міжнародному ринку
3. Глобальна стратегія
4. Конкурентна перевага міжнародної стратегії
5. Запропонуйте можливі варіанти міжнародної стратегії підприємства (підприємство - на ваш вибір).
6. Проаналізуйте особливості міжнародної стратегії однієї із провідних компаній світу.

ТЕМА 9. КОРПОРАТИВНА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ

План

1. Сутність, принципи та особливості корпоративних стратегій підприємства
2. Види корпоративної стратегії.

Стратегічна одиниця бізнесу (СОБ). Корпоративна стратегія. Чотири концепції корпоративної стратегії. Принципи формування корпоративної стратегії. Формування корпоративної стратегії. Компоненти корпоративної стратегії. Види корпоративної стратегії. Базові корпоративні стратегії. Формування базової стратегії. Маркетингові стратегічні відповідності. Виробничі стратегічні відповідності. Управлінські стратегічні відповідності. Стратегія диверсифікації. Стратегічні відповідності (СВ). Стратегія непов'язаної (конгломератної) диверсифікації. Стратегія пов'язаної диверсифікації. Комбінована диверсифікація. Суміжна диверсифікація. Географічна диверсифікація. Стратегія припинення діяльності і ліквідації. Стратегія зміни курсу і реструктуризації підприємства. Стратегія реструктуризації. Стратегія диференціації ринку. Стратегія фокусування. Стратегія міжнародної диверсифікації. Стратегічні можливості. Стратегія вертикальної інтеграції. Типи вертикальної інтеграції. Стратегія горизонтальної інтеграції. Стратегія дезінтеграції. Стратегія інтеграції віртуального типу.

Контрольні запитання до теми

1. Процес оцінювання і вибору стратегії.
2. Роль і особливості корпоративної стратегії у розвитку бізнесу.
3. Типи корпоративних стратегій організацій.
4. Зміст і особливості інноваційної стратегії розвитку бізнесу.
5. Варіанти інноваційних стратегій.
6. Типи стратегій розвитку бізнесу

Завдання на самостійне опрацювання:

1. Система управління бізнес-стратегіями на підприємстві.
2. Охарактеризуйте імперативи розробки корпоративної бізнес-стратегії підприємства

3. Взаємоузгодження бізнес-стратегії, організаційної структури управління й корпоративної культури підприємства

ТЕМА 10. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ФУНКЦІОНАЛЬНОЇ СТРАТЕГІЇ

План

1. Сутність функціональної стратегії.
2. Система забезпечуючих стратегій (ресурсні стратегії)

Функціональні стратегії. Специфічні і найбільш загальні характеристики функціональної служби. Структура функціональної стратегії. Система забезпечуючих стратегій (ресурсні стратегії). Ресурсне забезпечення стратегічної діяльності підприємства. Завдання ресурсного забезпечення стратегічної діяльності. Зони стратегічних ресурсів (ЗСР). Ресурсні стратегії. Матеріально-сировинні ресурси. Техніка та технологія. Потреба в машинах та обладнанні. Трудові ресурси. Фінансові ресурси. Формування певної структури стратегічних фондів. Пріоритетність у розвитку окремих напрямків діяльності. Інформаційні ресурси. Енергетичні ресурси.

Контрольні запитання до теми

1. Процес оцінювання функціональної стратегії.
2. Роль і характеристики функціональної служби.
3. Система забезпечуючих стратегій.
4. Зміст і особливості інноваційної стратегії розвитку бізнесу.
5. Варіанти зони стратегічних ресурсів.
6. Пріоритетність у розвитку окремих напрямків діяльності.

Завдання на самостійне опрацювання:

1. Система управління функціональними стратегіями.
2. Охарактеризуйте імперативи розробки функціональної стратегії підприємства
3. Узгодження ресурсної стратегії, організаційної структури управління та наявними ресурсами підприємства

РОЗДІЛ 3. ФОРМУВАННЯ І ДЕКОМПОНУВАННЯ СТРАТЕГІЙ

РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ

ТЕМА 11. МЕТОДИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ

План

1. Цілі і основні етапи матричного аналізу
2. Матриця Бостонської консультативної групи.
3. Матриця General Electric.
4. Метод SPACE (стратегічного оцінювання дій) Інші матричні методи формування та аналізу стратегій

Основні етапи матричного аналізу. Портфельний аналіз стратегії розвитку підприємства. Схема аналізу. Етапи аналізу стратегії. Матриця Бостонської консалтингової групи. Темп збільшення галузевого ринку (ТЗР). Аналіз життєвого циклу галузі (ЖЦГ). Матриця БКГ. Орієнтація на обсяг (концентрована діяльність). Безперспективна конкурентна діяльність (пат). Фрагментація. Спеціалізація. Траєкторія стратегічного корпоративного портфелю. Матриця McKinsey – General Electric. Стратегічні альтернативи. Правила побудови матриці McKinsey. Метод SPACE (стратегічного оцінювання дій). Інші матричні методи формування та аналізу корпоративних стратегій. Групи чинників оцінювання становища підприємства.

Контрольні запитання до теми

1. Проведіть аналіз галузевого ринку організації (організація на ваш вибір).
2. Розкрийте порядок дій керівництва по реалізації розробленої стратегії.
3. Розкрийте порядок дій керівництва по подоланню опору стратегічним змінам.
4. Розкрийте порядок дій керівництва по формуванню організаційної культури, що підтримує нову стратегію.
5. У чому полягає соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління
6. Назвіть етапи побудови ефективної системи мотивації стратегічної поведінки персоналу, яка має сприяти стратегічним змінам на підприємстві

7. Назвіть шляхи вдосконалення комунікацій на підприємстві

Завдання на самостійне опрацювання:

1. Яка роль інформації в стратегічному управлінні організацією?
2. В чому відмінність стратегічної інформації від звичайної?
3. Які переваги має створення інформаційно-управлінської системи підприємства?

ТЕМА 12. АЛЬТЕРНАТИВНІСТЬ У СТРАТЕГІЧНОМУ ВИБОРІ

План

1. Стратегічні альтернативи діяльності підприємства
2. Формування портфеля стратегічних альтернатив
3. Оцінювання і порівняння альтернативних варіантів стратегій

Стратегічні альтернативи. Доопрацювання стратегії до рівня, адекватного цілям розвитку підприємства. Аналіз (оцінювання) альтернатив. Чинники впливу на вибір стратегії. Сильні функціональні сторони підприємства. Розроблення й аналіз стратегічних альтернатив. Стратегічні зони господарювання (СЗГ). Первинний аналіз стратегії. Сегментація зовнішнього середовища підприємства. Аналіз параметрів СЗГ. Групи стратегічного впливу. Стратегія обмеженого зростання. Стратегія зростання. Стратегія скорочення (стратегія останнього засобу). Комбінована стратегія. Формування портфеля стратегічних альтернатив. Підетапи формування процесу портфеля стратегічних альтернатив. Критерії аналізу портфелю. Стратегія вдосконалення діяльності. Стратегія товарної експансії. Стратегія розвитку ринку. Стратегія диверсифікації. Матриця Томпсона і Стрікланда. Оцінювання і порівняння альтернативних варіантів стратегій. Процес стратегічного аналізу і планування. Збалансований портфель підприємства. Найефективніші індикатори стратегічної діяльності.

Контрольні запитання до теми

1. Проведіть аналіз чинників впливу на вибір стратегії..
2. Розкрийте порядок первинного аналізу розробленої стратегії.
3. Поняття та послідовність відбору стратегічних альтернатив.

4. Критерії вибору оптимальної стратегії.
5. Етапи формування процесу портфеля стратегічних альтернатив.
6. Оцінка і порівняння альтернативних варіантів стратегій.

Завдання на самостійне опрацювання:

1. Використання експертних методів у стратегічному виборі.
2. Вибір стратегічних альтернатив підприємствами залежно від специфіки галузі.
3. Вибір стратегічних альтернатив у процесі формування функціональних стратегій підприємства.
4. Особливості прийняття стратегічних рішень в умовах кризи.

ТЕМА 13. ДЕКОМПОНУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ

План

1. Декомпонування загальних стратегій підприємства
2. Сучасні підходи до декомпонування стратегії розвитку підприємства

Декомпонування. Правила декомпонування. Методологічні вимоги до декомпонування. Вертикальне декомпонування. Горизонтальне декомпонування. Процесний підхід до декомпонування. Орієнтир управління. Рівні декомпонування. Система збалансованих показників. Управління ресурсами підприємства. Сучасні УРП-системи. Технологічні елементи при побудові СЗП. Формування системи збалансованих показників. Типовий проект розроблення системи збалансованих показників (етапи). Формування цільових програм. Інтегрування СЗП у систему керування. Впровадження системи збалансованих показників. Перегляд системи збалансованих показників. Фактори успішного впровадження стратегії збалансованих показників. Синергія. Лінійні та функціональні стратегії.

Контрольні запитання до теми

1. Формування комплексної стратегії та роль корпоративного менеджменту.
2. Склад субстратегій комплексної стратегії підприємства.
3. Особливості комплексної стратегії різних суб'єктів господарювання.
4. Критерії вибору оптимальної стратегії.

5. Етапи формування системи збалансованих показників.
6. Фактори успішного впровадження стратегії збалансованих показників.
7. Управління ресурсами підприємства.
8. Методологічні вимоги до декомпонування.

Завдання на самостійне опрацювання:

1. Корпоративна стратегія: її зміст і місце в ієрархії стратегій підприємства.
2. Особливості розробки корпоративної стратегії для одно- та багатопродуктових підприємств.
3. Класифікаційні підходи до визначення загальнокорпоративної стратегії підприємства.
4. Функції корпоративного центру в розробці комплексної стратегії підприємства..

ТЕМА 14. СТРАТЕГІЧНІ АСПЕКТИ У ФУНКЦІОНАЛЬНИХ СФЕРАХ ДІЯЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ

План

1. Функції вищого керівництва підприємства при розробці стратегії
2. Види функціональних стратегій та основні елементи організації їх розробки.

Функції вищого керівництва підприємства. Прийняття рішень за стратегічними питаннями. Збір і нагромадження інформації виробничого характеру. Розробка стратегічних задач для підрозділів. Способи розробки стратегії. Види функціональних стратегій. Основні елементи організації їх розробки. Основні етапи Види функціональних стратегій та основні елементи організації їх розробки. Виробнича (операційна) стратегія. Основні завдання виробничої стратегії. Альтернативні виробничі стратегії. Стратегія управління персоналом. Вимоги до стратегії управління персоналом. Фінансова стратегія. Завдання фінансової стратегії. Типи бюджетів підприємства. Стратегія наукових досліджень і науково-конструкторських робіт. Інші функціональні стратегії. Інформаційна стратегія. Екологічна стратегія.

Контрольні запитання до теми

1. Комплексне забезпечення процесу реалізації стратегії.
2. Зміст, напрями і методи проведення стратегічного контролю.
3. Прогнозування в системі стратегічного управління.
4. Фактори, які впливають на вибір стратегії розвитку бізнесу.
5. Які основні завдання вирішуються при реалізації стратегії?
6. Як привести структуру у відповідність із стратегією?
7. Особливості мотивації при реалізації стратегії
8. Вкажіть напрями, за якими проводиться оцінка стратегії підприємства і охарактеризуйте їх.

Завдання на самостійне опрацювання:

1. Сутність стратегічного контролю.
2. Риси ефективного стратегічного контролю
3. Взаємозв'язок стратегічного контролю з іншими видами контролю та планування.
4. Методи контролю.

Комплексна діагностика знань, умінь і навичок студентів при вивченні дисципліни здійснюється на основі результатів проведення поточного контролю знань і підсумковим результатом є екзамен.

Завданням поточного контролю є перевірка розуміння та засвоєння лекційного матеріалу, набуття практичних навичок при вирішенні виробничих ситуацій та розв'язання завдань, уміння самостійно опрацьовувати теоретичний матеріал, висловлювати власні думки, обґрунтовувати власні ідеї, проводити презентації опрацьованого матеріалу.

Об'єктами контролю є:

Усні відповіді: вміння змістовно висвітлити запропоноване запитання; логічно викладати матеріал; вміння знайти вірну аргументацію; використання основної та допоміжної літератури; культура мовлення; впевненість, емоційність та виразність у ході виступу.

Практичні завдання: вміння розв'язувати задачі; вміння аналізувати отримані результати; вміння формулювати висновки та висвітлювати пропозиції; вміння оформити результати роботи.

Поточні тести та практичні роботи;

Презентації результатів виконаних робіт і досліджень.

Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною шкалою

Передбачається використання усного та письмового контролю. Усний контроль дозволяє виявити рівень виконання домашніх самостійних завдань, виокремити ключові аспекти і з'ясувати проблеми у розумінні теми. Письмовий контроль здійснюється шляхом тестування знань студентів на кожному практичному занятті, за окремо заданими викладачем для домашнього самостійного опрацювання, запитаннями і задачами та для перевірки рівня опрацювання нормативно-правового забезпечення теми.

Форми контрольних заходів (поточний, семестровий, підсумковий контроль)

1. Поточний контроль проводиться під час аудиторних занять.

За результатами поточного контролю виводиться **середня поточна оцінка (СПО)** за 100-бальною системою, яка визначається за формулою:

$$\text{СПО} = \frac{\text{сума поточних оцінок (за 5 – ти бальною шкалою)}}{\text{кількість поточних оцінок}} \times 20 \left(\text{вага 1 балу } \frac{100}{5} \right)$$

У разі запровадження дистанційної форми навчання поточний контроль результатів навчання здобувачів освіти за допомогою дистанційних технологій здійснюється під час проведення дистанційних занять, а також шляхом оцінювання індивідуальних і групових завдань, що виконуються здобувачами освіти в електронній формі відповідно до «Інструкції щодо організації поточного, семестрового контролю та атестації здобувачів вищої освіти із застосуванням дистанційних технологій навчання»

Семестровий контроль з даної дисципліни здійснюється в обсязі навчального матеріалу, визначеного освітньою програмою. Семестровий контроль проводиться для оцінювання результатів навчання за 100-бальною системою, національною шкалою та шкалою ЄКТС.

Відповідність семестрової рейтингової оцінки в балах оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою		Оцінка за шкалою ECTS	
	Екзамен	Залік	Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	Зараховано	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82 – 89	Добре		B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
75 – 81			C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67 – 74	Задовільно		D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60 – 66			E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35 – 59	Незадовільно	Не зараховано	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
1 – 34			F	Незадовільно (з обов’язковим повторним курсом)

Студенти денної форми навчання допускаються до екзаменаційної сесії, якщо вони виконали вимоги цього робочого навчального плану за поточний семестр та не мають академічної заборгованості за попередній семестр. Студенти, які в поточному семестрі мали пропуски занять і до початку екзаменаційної сесії не засвоїли матеріал пропущених тем і розділів навчальної дисципліни, до семестрової атестації з відповідної дисципліни не допускаються.

Студенти (слухачі) заочної форми навчання допускаються до екзаменаційної сесії, якщо вони не мають академічної заборгованості за попередній семестр та за умови успішного засвоєння програмного матеріалу і виконання усіх необхідних видів робіт.

3. Підсумковий контроль. За результатами роботи здобувачів вищої освіти упродовж вивчення навчального курсу виводиться **підсумкова** оцінка за формулою:

$(\text{середня поточна оцінка (макс.100 б.)} + \text{семестрова оцінка (макс.100 б.)}) / 2$

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЯКІ ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ ЗНАНЬ «СТРАТЕГІЯ І РОЗВИТОК БІЗНЕСУ»:

1. Еволюція поняття стратегії.
2. Визначення стратегії як економічної категорії.
3. Етапи розвитку підприємства у межах стратегічної моделі.

4. Сутність і особливості стратегії і розвиток бізнесу.
5. Класифікація стратегій.
6. Ієрархія стратегій підприємства (за А. А. Томпсоном та Дж. Стріклендом).
7. Етапи формування стратегії і розвиток бізнесу.
8. Концепції стратегії і розвиток бізнесу.
9. Характеристика підходів до розробки стратегій
10. Визначення місії підприємства.
11. Чинники, що впливають на формування місії підприємства.
12. Визначення цілей підприємства.
13. Класифікація цілей підприємства.
14. Чинники, що враховуються при формуванні цілей.
15. Характерні риси цілей підприємства.
16. Вимоги до цілей.
17. «Дерево цілей», вимоги до його побудови.
18. Аспекти стратегічного контексту підприємства.
19. Ознаки, зміст та перелік типових стратегічних рішень.
20. Поняття стратегічної бізнес-одиниці.
21. Складові «стратегічного набору» підприємства та їх взаємозв'язок.
22. Форми і процедури відображення стратегічного аспекту підприємства.
23. Загальні принципи формування стратегії і розвиток бізнесу.
24. Поняття зовнішнього середовища.
25. Чинники, що визначають складність зовнішнього середовища.
26. Характеристика чинників мікросередовища.
27. Характеристика чинників макросередовища.
28. Найбільш поширені моделі зовнішнього середовища економічної системи.
29. Етапи проведення аналізу зовнішнього середовища.
30. Методика оцінки зовнішнього середовища.
31. Класифікація внутрішньовиробничих резервів підприємства.
32. Принципи діагностики стану підприємства у конкурентному середовищі.
33. Функціональний аналіз внутрішнього середовища підприємства.
34. Використання методологічних концепцій функціонального аналізу.
35. Показники і методи оцінки сильних і слабких сторін підприємства.
36. Визначення ключових факторів успіху фірми і побудова матриці SWOT.

37. Завдання створення стратегічної бази підприємства.
38. Поняття стратегії бізнесу.
39. Чинники, що впливають на опрацювання стратегії бізнесу.
40. Правила вибору стратегії за умов ризику (за І. Ансоффом).
41. Характеристика найбільш розповсюджених стратегій бізнесу.
42. Організація розробки стратегії бізнесу.
43. Поняття та форми диверсифікації.
44. Диверсифікація як інструмент використання переваг підприємства.
45. Диверсифікація як чинник зростання ефективності виробництва.
46. Сутність стратегії диверсифікації.
47. Основні чинники, що зумовлюють вибір стратегії диверсифікації.
48. Різновиди стратегії диверсифікації.
49. Аспекти, що визначають необхідність стратегій зовнішнього середовища.
50. Етапи процесу формування стратегії зовнішнього розвитку.
51. Типи стратегій зовнішнього розвитку.
52. Поняття і сутність корпоративної стратегії.
53. Основні елементи, що формують корпоративну стратегію.
54. Критерії механізму створення корпоративної стратегії.
55. Основні завдання опрацювання моделі корпоративної стратегії.
56. Етапи опрацювання моделі корпоративної стратегії.
57. Джерела інформації для опрацювання моделі корпоративної стратегії.
58. Різновиди корпоративної стратегії.
59. Підходи до опрацювання корпоративної стратегії (за М. Портером).
60. Теорія ігор як метод опрацювання моделі корпоративної стратегії.
61. Сутність та методика портфельного аналізу.
62. Матриця Бостонської консультаційної групи «зростання – частка ринку».
63. Матриця «McKinsey» – «General Electric».
64. Модель портфельного аналізу методом «Shell» – DPM.
65. Матриця фірми Arthur D. Little (ADL/LC).
66. Матриця Ансоффа та тривимірна схема Абеля.
67. Діловий комплексний аналіз (PIMS).
68. Чинники привабливості ринку та стратегічного стану бізнесу.
69. Характеристика стратегії і розвиток бізнесу на стадії впровадження та зростання життєвого циклу товару.

70. Основні стратегії і розвиток бізнесу для стадії зростання і зрілості товару.
71. Стратегії і розвиток бізнесу на стадії насичення ринку певним товаром.
72. Стратегії для стадії спаду попиту на товар.
73. Сценарій в опрацюванні моделі корпоративної стратегії.
74. Результати діагностики як основи визначення стратегій розвитку.
75. Методичні підходи щодо формування стратегічних альтернатив розвитку.
76. Стратегічні альтернативи. Ранжування стратегічних проблем.
77. Сутність поняття «портфель». Способи утворення портфелів.
78. Системний аналіз як основа декомпонування цілей економічної системи.
79. Аспекти декомпонування стратегічної мети економічної системи.
80. Підходи до декомпонування корпоративної стратегії і розвиток бізнесу.
81. Етапи декомпонування стратегії і розвиток бізнесу.
82. Типи програм декомпонування стратегії і розвиток бізнесу.
83. Основні методи здійснення декомпонування стратегії і розвиток бізнесу.
84. Сутність та призначення функціональних стратегій.
85. Місце функціональних стратегій в системі стратегічного планування.
86. Організація розробки функціональних стратегій.
87. Типи функціональних стратегій і їхня загальна характеристика.
88. Маркетингова стратегія.
89. Виробнича стратегія.
90. Стратегія фінансування, її значення.
91. Стратегія управління персоналом.
92. Стратегія матеріально-технічного забезпечення.
93. Стратегія управління інноваційними проектами.
94. Стратегії розвитку загального управління.
95. Провідна ідея концепції стратегічного управління у ХХІ ст.
96. Чинники та новий зміст концепції стратегічного управління.
97. Сучасні напрями та принципи сучасного стратегічного управління.
98. Становлення механізму стратегічного управління на підприємствах.
99. Проблеми стратегічного управління на підприємствах України.
100. Функції вищого керівництва при опрацюванні моделі стратегічної поведінки підприємства на ринку.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна

1. Василенко В. О., Ткаченко Т. І. Стратегічне управління підприємством: навчальний посібник. Вид. 2-ге, виправл. і доп. К.: Центр навчальної літератури, 2004. 400 с.
2. Герасимчук В. Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання: навч. посібн. К.: КНЕУ, 2000. 360 с.
3. Клівець П. Г. Стратегія розвитку підприємства: навч. посібн. К.: Академвидав, 2007. 320 с.
4. Ковтун О. І. Стратегія розвитку підприємства: навч. посібник. 2-ге вид., стереотип. Львів: «Новий світ – 2000», 2006. 388 с.
5. Назаренко О. В. Стратегія розвитку підприємства: навч. посіб. Х.: Вид-во НФаУ: Золоті сторінки, 2003. 144 с.
6. Наливайко А.П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрямки розвитку: Монографія. К.:КНЕУ, 2001. 227 с.
7. Оберемчук В. Ф. Стратегія розвитку підприємства: Короткий курс лекцій. К.: МАУП, 2000. 128 с.
8. Оберемчук В.Ф. Стратегія підприємства. Короткий курс лекцій. К.:МАУП, 2019. 128 с.
9. Саєнко М. Г. Стратегія розвитку підприємства: Підручник. Тернопіль: «Економічна думка». 2006. 390 с.
10. Стратегії розвитку бізнесу: теорія і практика : навч. посібник. Чернівці : Чернівецьк. над. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2021. 288 с.
11. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник. МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.
12. Сумець О. М. Стратегія розвитку підприємства. Теорія, ситуації, приклади: Навчальний посібник. К.: ВД «Професіонал», 2005. 320 с.
13. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Підручник Київський національний економічний ун- т. 2-ге вид., перероб. і доп. К. : КНЕУ, 2004. 700 с
14. Шершньова З.С., Оборська С.В. Стратегічне управління: Навч. посіб. К.:КНЕУ, 2018. 220 с.

Допоміжна

15. Ансофф І. Нова корпоративна стратегія. Пер. з англ. під ред. Каптуревського Ю.Н. К.: 1999 р.
16. Балабанова Л.В., Холод В.В. Стратегічне маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємств. Навчальний посібник. К.: ВД «Професіонал», 2006. 448 с.
17. Нємцов В.Д. Стратегічний менеджмент / В.Д.Нємцов, Л.Є. Довгань Київ, 2001, С. 559
18. Портер М. Міжнародна конкуренція. М.: Міжнародні відносини, 1993. 896 с.
19. Реверчук С. К. , Сива Т. В., Реверчук Л. С. Основи теорії економічної конкуренції: Навч. Посіб. К.: Знання, 2007. 271 с.
20. Чухрай Н.І. Довба Н.І. Стратегії конкуренції ланцюгів поставок. URL: http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/Vnulp/Logistyka/2009_649/43.pdf
9. Стратегія підприємства: конспект лекцій / укладачі: І. Б. Дегтярьова, М. О. Харченко. Суми : Сумський державний університет, 2016. 80 с

Інформаційні ресурси

1. Українська асоціація управління проектами. URL : <http://upma.kiev.ua>.
2. Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. Офіційний сайт. URL: <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>
3. Законодавство України. URL : <http://www.zakon.rada.gov.ua>
4. Національний банк України. Офіційний сайт. URL: <https://bank.gov.ua/>
5. Міжнародний валютний фонд. Офіційний сайт. URL:<https://www.imf.org/external/russian/index.htm>.
6. Міністерство фінансів України. Офіційний сайт. URL:<https://mof.gov.ua/uk>.
7. Стратегія і розвиток бізнесу. Дистанційний навчальний курс в системі Moodle. Укл. Волощук К.Б., Волощук Ю.О.. URL : <http://pdatu.net.ua/enrol/index.php?id=1333>

[illegible]

Навчальне видання

Волощук Ю.О., Волощук К.Б.

Методичні вказівки
для самостійної роботи з дисципліни «Стратегія і розвиток бізнесу» для
студентів денної, заочної (дистанційної) форми навчання
освітнього ступеня «бакалавр» за спеціальністю
076 «Підприємництво та торгівля».
Редактор: Волощук Ю.О.

Підписано до друку _____. 2024 р.
Формат 60х90/16 Ризографія. Авт. арк. 1,7.
Обл.-вид. арк. _____ Наклад _____ прим. Зам. _____.

Підготовлено до друку та видруковано
у Закладі вищої освіти «Подільський державний університет»
32300, Кам'янець-Подільський, вул. Шевченка, 12

