

3. Kamalova, T. A. (2009). Organizacionno-ehkonomicheskie aspekty formirovaniya rynka konditerskih tovarov [Organizational and economic aspects of the formation of the confectionery market]. *Voprosy strukturizatsii ehkonomiki*, 3. Retrived from <http://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionno-ekonomicheskie-aspekty-formirovaniya-rynka-konditerskih-tovarov>

4. Samagina, O.A. (2010). Aktual'nye problemy formirovaniya tovarnoj politiki pishchevogo predpriyatiya [Actual problems of formation of commodity policy food enterprises] *Ekonomicheskie nauki*, 1(62). Retrived from <http://ecsocman.hse.ru>



Кучер Олег

канд. екон. наук, доцент

Подільський державний аграрно-технічний університет

Кам'янець-Подільський, Україна

Мельник Марія

асистент

Сумський національний аграрний університет

Суми, Україна

ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ РИНКУ ВІДНОВЛЮВАНИХ ДЖЕРЕЛ ЕНЕРГІЇ

Останнім часом нетрадиційні та відновлювані джерела енергії стали одним із важливих критеріїв енергетичної безпеки у світі. Ефективне енергозбереження неможливо уявити без застосування альтернативних джерел енергії. Застосування відновлюваної енергії значно підвищує безпеку енергопостачання, покращує соціальну та економічну ситуацію.

Головним завданням і важливою умовою подальшого розвитку енергетики у світі є використання таких видів і джерел енергії, які б не порушили рівноваги у природі і замінили вичерпні запаси органічного палива. До таких джерел енергії відносяться сонячна радіація, енергія вітру, малих річок та водостоків, припливів, хвиль, біомаси, геотермальна енергія, а також розсіяна теплова енергія (тепло повітря, води океанів, морів та водоймищ). Це відновлювані джерела енергії (ВДЕ), які існують постійно або виникають періодично у довкіллі і є альтернативою викопному паливу. Найбільший розвиток отримали такі види як вітроенергетика, біоенергетика, сонячна енергетика [1].

Україна відноситься до імпортозалежних від енергоносіїв країн, тому, розвиток відновлюваної енергетики є важливим фактором підвищення рівня її енергетичної безпеки. Скорочення імпорту дорогих енергоносіїв призводить до зменшення залежності України від інших держав та менш відчутного впливу енергетичної кризи. У зв'язку з цим дослідження стану та розвитку ринку відновлюваних джерел енергії в Україні є досить актуальним.

Упродовж останніх років Україна дотримується світових тенденцій та розвиває «чисту» енергетику. Україна включена до рейтингу привабливості країн щодо розвитку альтернативної енергетики опублікованого компанією «Ернст енд Янг». У дослідженні фахівців компанії відзначається, що Україна має великий потенціал для розвитку відновлюваних джерел енергії, а з новим законом про «зелений тариф», прийнятим у 2009 році, – і сприятливі економічні умови для інвестицій у відновлювану енергетику. Водночас, Україна має найбільш енергомістку економіку. Енергомісткість національного доходу в 4-6 разів вища, ніж США, Японії та країн Західної Європи. Споживання умовного палива на душу населення становить близько 6,5 т, тоді як у вищеназваних країнах - 4,2-5,5 т [2].

Для розвитку відновлюваної енергетики Україна має значні ресурси серед яких річки з потужним гідрологічним енергетичним запасом, гори та морські узбережжя для встановлення вітрових агрегатів, тривалий сонячний період у році, значні сільськогосподарські площі для вирощування біопаливних культур. У поєднанні із сприятливим законодавством та використанням інструментів маркетингу системі управління розвитком відновлюваної енергетики підвищуються можливості забезпечення виконання поставлених завдань у цій сфері. Особлива увага приділяється таким аспектам, як вибір маркетингової стратегії. Однак, незважаючи на позитивні результати та певні досягнення, енергоефективна політика в Україні все ж таки не реалізується повною мірою.

Використання відновлюваних джерел енергії розглядається як один з найбільш перспективних шляхів вирішення зростаючих проблем енергозабезпечення. Наявність невичерпної ресурсної бази та екологічна безпечність відновлюваних джерел енергії є визначальними їх перевагами в умовах обмежених ресурсів органічного палива та зростаючих темпів забруднення довкілля.

У світі спостерігається стійка тенденція до розвитку відновлюваних джерел енергії та поступового заміщення ними традиційної генерації. У питаннях розвитку відновлювальної енергетики Україна керується кращими світовими практиками. Встановлюється тісна співпраця з іноземними країнами. Підписано меморандуми про співробітництво з Фінляндією, Данією, Словенією, Словаччиною. У питанні впровадження проектів з відновлюваної енергетики важливим є досвід Великобританії, однієї з провідних, економічно потужних країн Європи. Також досить корисним і необхідним є інноваційний досвід Ізраїлю у цій сфері [3].

Окрім оцінки стану розвитку відновлюваної енергетики, метою дослідження є формування маркетингових стратегій розвитку ринку відновлюваних джерел енергії. Для досягнення поставлених цілей маркетинговим стратегіям відводиться важливе місце у системі управління цим напрямом діяльності. Вибір маркетингової стратегії здійснюється із числа відомих з практики маркетингової діяльності підприємств. Основною метою стратегії є збільшення обсягів продажу, ринкової частки та прибутку [4].

Використання стратегії глибокого проникнення на ринок дає можливість виробляти і реалізовувати споживачам більше енергії від уже існуючих відновлюваних джерел на освоєних ринках збуту і забезпечити збільшення обсягів збуту, ринкової частки та прибутків.

Стратегія розвитку ринку передбачає збільшення обсягу збуту завдяки виходу підприємств на новий ринок з наявним товаром. Вона стимулює використання

ресурсів гідроенергії малих річок, яких в Україні є біля 63 тисяч.

Результатом стратегії розвитку товару є розвиток біоенергетики, тобто виробництво електричної або теплової енергії з нових видів сировини.

Для забезпечення розвитку відновлюваної енергетики важливу роль відіграє диверсифікація джерел енергопостачання за рахунок вирощування нових, перспективних енергетичних культур [1].

Таким чином, наявний потенціал альтернативних джерел енергії в Україні, її науково-промисловий потенціал дозволяють у найближчий період значно збільшити темпи нарощування обсягів використання відновлюваних джерел енергії в країні. Але для цього потрібно, за досвідом європейських країн, створити умови для стимулювання розвитку альтернативної енергетики, підвищення інвестиційної активності у цій сфері, залучаючи як власні, так і іноземні інвестиції.

Список використаних джерел

1. Kucher O., Hutsol T., Zavalniuk K. Marketing strategies and prognoses of development of the Renewable Energy market in Ukraine. In book: Scientific achievements in agricultural engineering, agronomy and veterinary medicine. Krakow Poland, 2017. P. 100-121.
2. Звіт про розвиток відновлюваних джерел енергії в Україні URL : <http://www.minregion.gov.ua/wp-content/uploads/2017/03/Rozvitok-VDE-v-Ukrai--ni.pdf> (дата звернення 26.01.2018).
3. Розвиток відновлюваних джерел енергії в Україні URL : <http://energymagazine.com.ua/wp-content/uploads/2017/03/Rozvitok-VDE-v-Ukrai-ni.pdf> (дата звернення 26.01.2018).
4. Кучер О. В. Формування маркетингової стратегії збуту продукції підприємств АПК. Київ : Вид-во Європ. ун-ту, 2011. 164 с.
5. Melnyk M., Zabolotnyy S. Essence of the financial state of the enterprise. Actual problems of agrarian economy : theory, practice, strategy. 2017 P. 262-265.
6. Ivanyshyn, V., Nedilska, U., Khomina, V., Klymyshena, R., Hryhoriev, V., Ovcharuk, O., Hutsol, T., Mudryk, K., Jewiarz, M., Wróbel, M., Dziedzic, K. Prospects of Growing Miscanthus as Alternative Source of Biofuel. Renewable Energy Sources: Engineering, Technology, Innovation: ICORES 2017, 2018. 801-812. DOI 10.1007/978-3-319-72371-6_78
7. Pantsyr, Y., Garasymchuk, I., Hutsol, T., Gordiychuk, I. Energy Parameters' Calculation of a Hybrid Heat Supply System for a Private House in the Conditions of Western Part of Ukraine. Renewable Energy Sources: Engineering, Technology, Innovation: ICORES 2017, 765-780, (2018). DOI 10.1007/978-3-319-72371-6_75
8. Kozina, T., Ovcharuk, O., Trach, I., Levytska, V., Ovcharuk, O., Hutsol, T., Mudryk, K., Jewiarz, M., Wróbel, M., Dziedzic, K. *Spread Mustard and Prospects for Biofuels. Renewable Energy Sources. Engineering, Technology, Innovation: ICORES 2017, 2018. 791-799. DOI 10.1007/978-3-319-72371-6_77*

