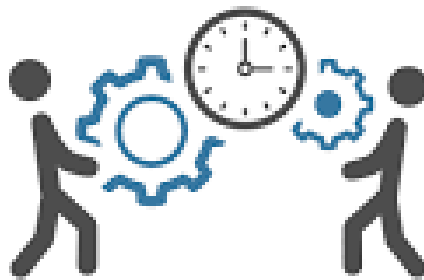


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ «ПОДІЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ»
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ БІЗНЕСУ І ФІНАНСІВ

Кафедра економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності



МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
для самостійної роботи з дисципліни
«Економічне обґрунтування та управління проєктами»

для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти всіх форм навчання
спеціальності 051 «Економіка», С1 «Економіка та міжнародні економічні
відносини (Економіка)»

Кам'янець-Подільський – 2025

Волощук Ю.О.

Методичні вказівки для самостійної роботи з дисципліни «Економічне обґрунтування та управління проєктами» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти всіх форм навчання спеціальності 051 «Економіка» С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини (Економіка)». Волощук Ю.О. Кам.-Под.: ЗВО «Подільський державний університет», 2025. 40 с. 1,67 д.а.

Рецензенти:

Вініченко Ігор Іванович - д-р екон. наук, проф., завідувач кафедри економіки (Дніпровський державний аграрно-економічний університет)

Чикуркова Алла Дмитрівна - д-р екон. наук, професор, завідувачка кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування (ЗВО «Подільський державний університет»)

Затверджено на засіданні науково-методичної комісії навчально-наукового інституту бізнесу і фінансів Закладу вищої освіти «Подільський державний університет» протокол № 4 від “13” червня 2025 р.

*Рекомендовано до друку науково-методичною радою
Закладу вищої освіти «Подільський державний університет»:
протокол № від “ ” червня 2025 р.*

Методичні вказівки для самостійної роботи з дисципліни «Економічне обґрунтування та управління проєктами» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти всіх форм навчання спеціальності 051 «Економіка», С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини (Економіка)». Розглянуто зміст тематичного плану дисципліни, питання до кожної теми, відомості щодо підготовки до контролю знань з дисципліни «Економічне обґрунтування та управління проєктами». Подано питання для підсумкового контролю, список рекомендованої літератури. Вказівки орієнтовано на активізацію виконавчого етапу навчальної діяльності студентів.

© Волощук Ю.О. 2025

© ЗВО «Подільський державний університет», 2025

ВСТУП

Навчальна дисципліна «Економічне обґрунтування та управління проектами» є вибірковою при підготовці фахівців спеціальності 051 «Економіка», С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини (Економіка)» здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Мета дисципліни Основною метою викладання курсу «Економічне обґрунтування та управління проектами» є формування у студентів (майбутніх фахівців) належних практичних умінь та навичок застосування універсального інструментарію розробки, економічного обґрунтування та реалізації проєктів для ефективного функціонування та розвитку підприємств та організації.

Основними завданнями вивчення дисципліни є забезпечення науково-методичного підґрунтя для опанування студентами комплексом спеціальних знань у галузі проектного менеджменту в цілому та обґрунтування проектних і управлінських рішень, що розробляються та/або впроваджуються підприємством/організацією. Зокрема, особлива увага приділяється теоретичній та практичній підготовці майбутніх магістрів з питань: організації процесів розробки, обґрунтування та реалізації проектних рішень; формулювання методологічних та методичних підходів щодо їх аналітичного обґрунтування; визначення наявного економічного підґрунтя обґрунтування бізнес-проектів в цілому; проведення розрахунків як інтегральних, так і спеціальних показників, які обґрунтовують економічні результати та наслідки прийняття та реалізації проектних рішень.

Основними результатами навчання після вивчення курсу «Економічне обґрунтування та управління проектами» мають бути сформовані фахові компетенції, які дадуть студентам знання та вміння для розв'язування практичних завдань, а саме знання та вміння використовувати методологію управління проектами, обґрунтовувати та вибирати проєкт в залежності від сукупності об'єктивних та суб'єктивних факторів, формувати механізм управління проектами, здійснювати проектне планування, розробляти систему реалізації проєкту організаційного формування, здійснювати оцінку фінансових рішень, прогнозувати розвиток виробництва, приймати виважені рішення з чітким механізмом їх реалізації.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ

Тема 1. Загальна характеристика управління проєктами

Тема 2. Інструментарій проєктного обґрунтування

Тема 3. Система проєктного обґрунтування

РОЗДІЛ 2. ФУНКЦІЇ ТА ПІДСИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ

Тема 4. Організація управління проєктами

Тема 5. Планування проєкту

Тема 6. Управління вартістю проєкту

Тема 7. Контроль виконання проєкту та управління його персоналом

Тема 8. Управління якістю проєкту

Тема 9. Управління проєктними ризиками

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ

ТЕМА 1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ

План

1. Сутність проєктної діяльності: поняття, основні характеристики, класифікація проєктів
2. Цілі, процеси та функції в управлінні проєктами
3. Характеристика моделі управління проєктами
4. Оточення та учасники проєкту
5. Життєвий цикл проєкту

Питання для самоперевірки

1. Що таке проєкт? Які основні характеристики притаманні проєктній діяльності?
2. Як класифікують проєкти за різними критеріями (наприклад, за масштабом, тривалістю, сферою реалізації)?

3. Які основні цілі управління проєктами та як вони пов'язані з досягненням результатів?
4. Назвіть основні процеси управління проєктом. У чому полягає їх суть?
5. Які функції виконує керівник проєкту в межах управління?
6. Що включає в себе модель управління проєктами? Які її ключові компоненти?
7. Які внутрішні та зовнішні чинники формують оточення проєкту? Наведіть приклади.
8. Хто є основними учасниками проєкту та яку роль вони відіграють на різних етапах?
9. Що таке життєвий цикл проєкту? Які етапи він охоплює?
10. Як на кожному етапі життєвого циклу змінюються обсяг робіт, ресурси та ризики?

Тестові завдання для самоперевірки

1. *Українська асоціація управління проєктами має назву:*
 - a. «COBHET»;
 - b. «УАУП»;
 - c. «УКРНЕТ»;
 - d. «УАРНЕТ».
2. *Одна з айвідоміших асоціацій та організацій, що займаються стандартизацією проєктної діяльності - це:*
 - a. PMU;
 - b. IPS;
 - c. APM;
 - d. SPI;
3. *Висока вартість, капіталоемність, трудомісткість, тривалий період реалізації є відмітними ознаками:*
 - a. монопроєкту;
 - b. мегапроєкту;
 - c. мультипроєкту;
 - d. всі варіанти вірні.
4. *Організації різних форм власності, що сприяють основним учасникам проєкту у виконанні завдань проєкту й утворюють разом з ними інфраструктуру інноваційного підприємництва, –це:*

- a. замовник;
- b. проєктувальник;
- c. постачальник;
- d. науково-технічні ради;
- e. підтримуючі структури проєкту.

5. Специфічна організаційна структура, очолювана керівником проєкту і створювана на період здійснення проєкту з метою ефективного досягнення його цілей –це:

- a. ініціатор;
- b. інвестор;
- c. проєктувальник;
- d. команда проєкту;
- e. науково-технічні ради;

6. Довкілля проєкту – це:

- a. сукупність чинників і об'єктів, що безпосередньо не приймають участі в проєкті, але що впливають на проєкт і здійснюють взаємодію з проєктом і окремими його елементами;
- b. сукупність всіх учасників проєкту і інших фізичних і юридичних осіб, зацікавлених в його результатах;
- c. сукупність незалежних господарюючих суб'єктів, що взаємодіють з учасниками проєкту безпосередньо;
- d. сукупність чинників і об'єктів, що безпосередньо впливають на проєкт.

7. Суб'єкти, що самостійно реалізують діяльність по проєкту або діяльність, результати якої впливають на проєкт (взаємодіють з проєктом), – це:

- a. пасивні учасники проєкту;
- b. активні учасники проєкту;
- c. непрямі учасники проєкту;
- d. прямі учасники проєкту.

8. Ініціатором проєкту є:

- a. суб'єкт діяльності, зацікавлений в досягненні основної мети результатів проєкту;
- b. учасник, що здійснює фінансування проєкту і зацікавлений в досягненні фінансових результатів проєкту;
- c. суб'єкт, що є носієм основної ідеї проєкту і ініціативи по його реалізації;

d. керівник підприємства, установи чи організації.

9. Початок проєкту – це:

- a. момент зародження ідеї
- b. початок розроблення проєкту
- c. ініціація проєкту інвестором;
- d. надходження пропозиції від майбутніх користувачів

ТЕМА 2. ІНСТРУМЕНТАРІЙ ПРОЄКТНОГО ОБҐРУНТУВАННЯ

План

1. Методологія проєктного обґрунтування
2. Концепція затрат і вигод у проєктному обґрунтуванні.
3. Цінність грошей у часі.
4. Грошовий потік.
5. Методи оцінки ефективності інвестиційних проєктів.

Питання для самоперевірки

1. Що розуміється під методологією проєктного обґрунтування?
2. Які основні етапи включає процес проєктного обґрунтування?
3. У чому полягає концепція "витрати–вигоди" у проєктному аналізі?
4. Як класифікуються вигоди і витрати у межах оцінювання інвестиційного проєкту?
5. Поясніть поняття «цінність грошей у часі». Чому це важливо для інвестиційного аналізу?
6. Чим відрізняється номінальна ставка від реальної з урахуванням інфляції?
7. Що таке дисконтування та як воно використовується у проєктному обґрунтуванні?
8. Поясніть суть поняття «грошовий потік проєкту» (cash flow). З яких компонентів він складається?
9. Яка різниця між операційним, інвестиційним та фінансовим грошовим потоком?
10. Наведіть приклади прямих та непрямих вигод у проєкті.
11. Назвіть основні методи оцінки ефективності інвестиційних проєктів.
12. У чому суть методу чистої теперішньої вартості (NPV)?
13. Як розраховується індекс прибутковості (PI) і що він показує?

- 14.Що таке внутрішня норма прибутковості і як вона інтерпретується?
- 15.Які переваги та недоліки має метод періоду окупності порівняно з дисконтованими методами?

Тестові завдання для самоперевірки

1. Що є метою аналізу вигод і витрат?

- a. оцінка тактичних планів;
- b. сприяння ефективнішому розміщенню ресурсів;
- c. ідентифікація й оцінка ризиків.
- d. Допомога при прийнятті політичних рішень.

2. При оцінці доходів і витрат у реальних цінах використовується:

- a. кошторис робіт проєкту;
- b. інфляції;
- c. ставка дисконту;
- d. реальна відсоткова ставка.

3. Методика оцінки неявних вигід і затрат передбачає застосування такого прийому:

- a. визначення цін товарів і послуг споріднених ринків;
- b. непряма оцінка, або оцінка цін товарів гіпотетичного ринку;
- c. максимальна (мінімальна) величина – визначення кількісної величини неявних затрат, яку вигоди мають перебільшити;
- d. всі відповіді вірні

4. Фактори, які визначають вартість грошей у часі:

- a. сьогоднішнє використання грошей, інфляція, ризик;
- b. ризик, час, вартість товарів;
- c. ставка дисконту, інфляція;
- d. сьогоднішнє використання грошей, ризик.

5. Простий процент – це:

- a. сума доходу, що нараховується в кожному періоді, яка не виплачується, а приєднується до основної суми капіталу і в наступному платіжному періоді сама приносить дохід (застосовується при довгострокових фінансових операціях);
- b. сума доходу, що нараховується до основної суми капіталу в кожному періоді, по якій подальші розрахунки платежів не здійснюються (застосовується при короткострокових фінансових операціях);

- c. величина, що характеризує інтенсивність нарахування процентів;
- d. правильної відповіді немає.

6. *Дисконтування вартості – це:*

- a. процес приведення поточної вартості грошей до їх майбутньої вартості в визначеному періоді шляхом приєднання до їх початкової суми нарахованої суми процентів;
- b. це процес приведення майбутньої вартості грошей до їх поточної вартості шляхом вилучення із їх майбутньої суми відповідної суми процентів;
- c. прибуток від надання капіталу в борг в різних формах (позика, кредит і т.п.), або від інвестицій виробничого чи фінансового характеру;
- d. оцінка вартості грошей з врахуванням фактору часу.

7. *Грошовий потік від операційної діяльності – це:*

- a. зміна грошових потоків у результаті придбання та реалізації необоротних активів та фінансових інвестицій, які не є складовою частиною еквівалентів грошових коштів;
- b. надходження та витрати грошових коштів, пов'язані зі змінами власного та позикового довгострокового капіталу;
- c. потік грошей, що є результатом основної діяльності підприємства, а також інших видів діяльності, які не є інвестиційною та фінансовою діяльністю;
- d. всі відповіді вірні.

8. *Економічна ефективність інвестиційного проекту полягає:*

- a. у скороченні трансакційних витрат на пошук об'єкта інвестування, створення інвестиційного проекту і його реалізацію;
- b. у скороченні тривалості реалізації інвестиційного проекту;
- c. у забезпеченні очікуваного комплексного ефекту від впровадження інвестиційних пропозицій, як для суспільства, так і для безпосередніх учасників інвестиційної діяльності;
- d. всі відповіді вірні.

9. *Показниками ефективності інвестицій за методом зіставлення різночасових грошових витрат і результатів є:*

- a. постійні, тимчасові;
- b. відносні, абсолютні;
- c. статичні, динамічні;
- d. абсолютні, відносні, тимчасові.

10. До динамічних методів оцінки ефективності інвестиційних проєктів відносяться:

- a. чистий дисконтований дохід; індекс рентабельності інвестиції; внутрішня норма рентабельності; дисконтований термін окупності інвестиції;
- b. термін окупності інвестицій; коефіцієнта ефективності інвестицій ;
- c. чистий дисконтований дохід; рентабельність;
- d. внутрішня норма рентабельності; термін окупності; дисконтована оцінка; коефіцієнт ефективності.

ТЕМА 3. СИСТЕМА ПРОЄКТНОГО ОБҐРУНТУВАННЯ

План

- 1. Аналітичні моделі, що застосовуються при обґрунтуванні управлінських рішень та проєктів
- 2. Маркетингове обґрунтування.
- 3. Технічне обґрунтування.
- 4. Інституційне обґрунтування.
- 5. Екологічне обґрунтування.
- 6. Соціальне обґрунтування.
- 7. Фінансове обґрунтування
- 8. Економічне обґрунтування.

Питання для самоперевірки

- 1. У чому полягає мета маркетингового обґрунтування інвестиційного проєкту?
- 2. Які основні складові аналізу попиту та пропозиції в межах маркетингового обґрунтування?
- 3. Як визначається цільовий ринок проєкту?
- 4. Що вивчається в межах технічного обґрунтування інвестиційного проєкту?
- 5. Назвіть основні етапи техніко-технологічного аналізу.
- 6. Які фактори враховуються при виборі місця реалізації проєкту?
- 7. Що таке інституційне обґрунтування і які його ключові елементи?
- 8. Яка роль організаційно-правової форми підприємства в інституційному обґрунтуванні?

9. Які аспекти охоплює екологічне обґрунтування інвестиційного проекту?
10. Які документи чи інструменти використовуються для оцінки впливу проекту на довкілля?
11. У чому полягає сутність соціального обґрунтування?
12. Які можливі соціальні наслідки реалізації інвестиційного проекту слід враховувати?
13. Чим відрізняється фінансове обґрунтування від економічного?
14. Які показники використовуються у фінансовому обґрунтуванні проекту?
15. Що включає економічне обґрунтування та яким чином воно враховує загальноекономічний ефект?

Тестові завдання для самоперевірки

1. Портфель «привабливість ринку – конкурентні переваги» – це:

- a. система Дюпон;
- b. ефект виробничого важеля;
- c. матриця BCG;
- d. матриця МакКінсі.

2. Що з нижче перерахованого не відноситься до розробки проєктно-технологічної документації щодо продукції, яку планують випускати?

- a. визначення постачальників, розміщення замовлень;
- b. виготовлення (підготовка) замовлення стандартного типового устаткування, що виготовляється на інших підприємствах;
- c. розробка стандартів, норм і нормативів для продукції, що її будуть випускати;
- d. розробка заходів і графіків з термінами виконання щодо підбору і підготовки кваліфікованих кадрів, постачання сировини.

3. Що з переліченого є завданням інституційного обґрунтування:

- a. аналіз політичної орієнтації і макроекономічної політики уряду;
- b. оцінка рівня менеджменту проекту та визначення параметрів його реалізації;
- c. аналіз відповідності організаційної структури управління проектом і підприємством стосовно досягнення проєктної мети;
- d. всі відповіді вірні

4. Метою екологічного обґрунтування інвестиційного проекту є:

- a. встановлення його впливу на навколишнє середовище, оцінка всіх вигод і витрат, отриманих внаслідок цього впливу, на формування заходів для запобігання або пом'якшення шкоди довкіллю від дії проекту;
- b. визначення впливу зовнішніх і внутрішніх факторів на успішність реалізації проекту;
- c. доведення технічної і технологічної життєздатності проекту і продукції, яку випускатимуть на створюваних виробничих потужностях;
- d. доведення комерційної спроможності інвестиційного проекту, оцінка можливостей реалізації проектної продукції на обраному ринку та отримання такого доходу, що дозволив би покрити витрати на створення проекту і задовольнити інтереси інвесторів.

5. *Які показники не враховуються при соціальному обґрунтуванні проєктів:*

- a. зміна кількості робочих місць у регіоні;
- b. зміна структури виробничого персоналу;
- c. екологічний моніторинг;
- d. поліпшення культурного обслуговування населення.

6. *Основними завданнями аналізу фінансового стану підприємства, що бере участь у реалізації проєкту, є:*

- a. оцінка динаміки складу та структури власного та позичкового капіталу, їх стан та рух;
- b. оцінка динаміки складу та структури активів, їх стан та рух;
- c. аналіз величин і динаміки абсолютних та відносних показників фінансової стійкості;
- d. всі відповіді вірні.

7. *Метою економічного обґрунтування є:*

- a. встановлення його національної привабливості, оцінка його економічної ефективності на підставі альтернативної вартості ресурсів, які використовуються у проєкті, і проектної продукції;
- b. доведення технічної і технологічної життєздатності проекту і продукції, яку випускатимуть на створюваних виробничих потужностях;
- c. доведення комерційної спроможності інвестиційного проекту, оцінка можливостей реалізації проектної продукції на обраному ринку та отримання такого доходу, що дозволив би покрити витрати на створення проекту і задовольнити інтереси інвесторів;

- d. визначення впливу зовнішніх і внутрішніх факторів на успішність реалізації проекту.

8. Порядок визначення економічних вартостей товарів (послуг)

складається з таких етапів?

- a. внесення поправок на прямі трансфертні платежі; коригування фінансових цін, які задіяні в зовнішньоторговельному обороті; коригування фінансових цін товарів, які не задіяні в зовнішньоторговельному обороті;
- b. первинна перевірка фінансових показників; аналіз показників внутрішнього та зовнішнього середовища; коригування отриманих показників; контроль;
- c. внесення поправок платежів; коригування внутрішньо галузевих цін; коригування цін конкурентів;
- d. немає вірної відповіді.

9. Трансфертні платежі:

- a. супроводжуються створенням чи рухом багатства у суспільстві;
- b. не супроводжуються створенням чи рухом багатства у суспільстві;
- c. не включаються до ринкових цін;
- d. нема вірної відповіді.

10. Економічна цінність проекту включає:

- a. ефективність використання національних ресурсів;
- b. вплив проекту на економіку країни;
- c. опосередкований вплив проекту на національний добробут;
- d. всі відповіді вірні.

РОЗДІЛ 2. ФУНКЦІЇ ТА ПІДСИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ

ТЕМА 4. ОРГАНІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ

План

1. Загальні принципи побудови організаційних структур управління проєктами.
2. Основні типи організаційних структур управління проєктами, особливості їх побудови та використання.

3. Проектування та моделювання організаційних структур управління проектами.
4. Організація офісу проекту

Питання для самоперевірки

1. Які загальні принципи лежать в основі побудови організаційної структури управління проектом?
2. У чому полягає відмінність між функціональною та проектною організаційною структурою?
3. Що таке матрична структура управління проектом та які її типи?
4. Які переваги та недоліки має функціональна структура управління проектами?
5. Коли доцільно застосовувати проектну (проектно-орієнтовану) організаційну структуру?
6. Які особливості має сильна, слабка та збалансована матрична структура?
7. Що розуміється під проектуванням організаційної структури управління?
8. Які чинники впливають на вибір організаційної структури управління проектом?
9. У чому полягає мета моделювання організаційних структур управління?
10. Які програмні засоби можуть використовуватися для моделювання організаційних структур?
11. Що таке офіс управління проектами (Project Management Office – PMO)?
12. Які функції виконує офіс управління проектами?
13. У чому полягає різниця між децентралізованим, централізованим і гібридним офісом проектів?
14. Які переваги створення офісу проекту для організації?
15. Які ключові компетенції мають бути притаманні працівникам офісу управління проектами?

Тестові завдання для самоперевірки

1. До причин ініціації проекту відносяться:

- e. потреби бізнесу;
- f. попит споживачів;

- g. юридичні вимоги;
- h. всі відповіді вірні

2.Що з нижче перерахованого відноситься до внутрішньої організаційної структури?

- a. Внутрішня матрична структура, гібридна організаційна структура;
- b. Внутрішня матрична структура, структура модульного зв'язку;
- c. Структура модульного зв'язку, гібридна організаційна структура;
- d. Федеральна організація, внутрішня матрична структура.

3.Що не є етапом розробки концепції проєкту:

- a. формування інвестиційного задуму проєкту
- b. попередній аналіз здійснення проєкту
- c. складання декларації про намір
- d. аналіз конкурентоспроможності підприємства

6. Методи оцінки ефективності проєктів, що враховують ймовірнісні характеристики інвестицій:

- a. показник якості Ансофа;
- b. показник вагомості проєкту;
- c. показник повернення капіталу Харта;
- d. індекс проєкту Віллера.
- e. усі відповіді правильні.

7. Функціональний шлях формування групи, коли:

- a. фахівці однієї професії, спеціальності, функцій об'єднуються у функціональні підрозділи;
- b. об'єднуються виконавці різних спеціальностей або функцій, які працюють разом над якимось завданням або етапом проєкту;
- c. групи схильні до напівнезалежності, замкненості, їх називають «змішані організаційні одиниці»;
- d. правильної відповіді немає.

6.На які частини при розрахунку поділяють довгострокові проєкти:

- a. горизонт інвестиційного планування, прогнозний та пост-прогнозний період;
- b. прогнозний та пост-прогнозний період;
- c. горизонт інвестиційного планування та пост-прогнозний період;
- d. горизонт інвестиційного планування та прогнозний період.

7.Сукупність взаємозалежних органів, що перебувають на різних рівнях – це:

- e. організаційна структура управління проєктами;
- f. організаційна структура;
- g. організаційна форма;
- h. всі вище перераховані відповіді (поняття є тотожними).

8. Які існують шляхи формування групи?

- e. професійні, цільові;
- f. професійні, цільові змішані;
- g. функціональні, цільові;
- h. функціональні, цільові, змішані.

9. Якщо чиста теперішня вартість проєкту дорівнює 0, то проєкт є:

- a. прибутковим;
- e. неприбутковим;
- f. проєктом, що не приносить прибуток але й не має збитків;
- g. нема вірної відповіді.

10. Рівень ставки дисконтування, при якій чиста приведена вартість дорівнює нулю характеризує показник:

- e. чиста приведена вартість;
- f. індекс прибутковості;
- g. період окупності з урахуванням дисконтування;
- h. внутрішня норма рентабельності.

ТЕМА 5. ПЛАНУВАННЯ ПРОЄКТУ

План

1. Методичні основи планування проєктів.
2. Структуризація проєкту.
3. Види та методи планування.
4. Документальне планування проєкту.

Питання для самоперевірки

1. У чому полягає суть планування проєкту як етапу управління проєктним циклом?
2. Які основні методичні підходи використовуються при плануванні проєктів?
3. Які основні етапи структуризації проєкту?
4. Що таке діаграма Ганта та в яких випадках її доцільно використовувати?

5. У чому полягає відмінність між календарним і ресурсним плануванням?
6. Що таке мережеве планування? Назвіть його основні інструменти.
7. Яка різниця між критичним і некритичним шляхом у мережевому графіку?
8. У чому полягає сутність методу PERT?
9. Назвіть основні типи планів у проєктному управлінні (план-графік, план витрат, план ресурсів тощо).
10. Що таке базовий план у проєктному плануванні?
11. Які документи входять до складу документального планування проєкту?
12. Яка інформація має міститися в плані управління ризиками?
13. Як пов'язані між собою план управління якістю та загальний план реалізації проєкту?
14. Які помилки найчастіше виникають на етапі планування проєкту та як їх уникнути?

Тестові завдання для самоперевірки

1. Концептуальне планування являє собою процес розробки:

- e. тактичних планів оперативного управління на рівні відповідальних виконавців;
- f. укрупнених, довгострокових планів;
- g. деталізованих завдань між робітниками на тиждень, день.
- h. будь-яких планів

2. До основного процесу планування належить:

- e. оцінка вартості ресурсів, необхідних для виконання робіт проєкту;
- f. ідентифікація й оцінка ризиків;
- g. підбір кадрів, формування команди проєкту;
- h. планування поставок.

3. Сутність планування полягає у:

- e. визначенні результатів діяльності на основі оцінки й документування фактичних показників виконання робіт і порівняння їх із плановими показниками;
- f. здійсненні дій, спрямованих на виконання робіт відповідно до плану, мінімізацію несприятливих відхилень або одержання переваг від виникнення сприятливих відхилень;

g. постановці цілей і способів їх досягнення на основі формування комплексу робіт, які повинні бути виконані, застосуванні методів і засобів реалізації цих робіт, визначенні ресурсів, необхідних для їх виконання, узгодженні дій організацій – учасників проєкту.

h. всі відповіді вірні

4. Матриця відповідальності – це:

a. схема, що пов'язує ресурси з організаціями-постачальниками (використовується для контролю розподілу та використання ресурсів проєкту)

b. схема, що пов'язує пакети робіт з організаціями виконавцями (використовується для контролю відповідності розподілу ролей цілям проєкту);

c. схема, що не пов'язує ресурси з організаціями-постачальниками

d. схема, що не пов'язує пакети робіт з організаціями-виконавцями

5. Структура використовуваних ресурсів - це:

a. схема, що пов'язує пакети робіт з організаціями-виконавцями (використовується для контролю відповідності розподілу ролей цілям проєкту)

b. ієрархічно побудований графік, який фіксує необхідні на кожному рівні ресурси

c. ієрархічний графік, який фіксує вартість елементів проєкту на кожному рівні

d. дві ієрархічні схеми, які між собою зв'язані певним чином: ієрархія виробів та ієрархія робіт

6. В ході здійснення проєкту кількість рівнів декомпозиції структури розбиття робіт:

a. може змінюватися;

b. не може змінюватися..

c. постійно змінюється;

d. нема вірної відповіді.

7. Щоб отримати матрицю відповідальності структура розбиття робіт необхідно поєднати з:

a. деревом цілей

b. структурою ресурсів

c. структурою затрат

d. організаційною структурою управління проєктом

8. При розробці структури розбиття робіт може бути використана:

- a. структура ресурсів;
- b. структура документації по управлінню проектом;
- c. структура життєвого циклу проекту;
- d. жодна з цих структур не використовується.

9. На етапі планування проекту визначають:

- a. тривалість робіт;
- b. потреба в трудових, матеріально-технічних та фінансових ресурсах;
- c. терміни постачання всіх видів ресурсів;
- d. всі відповіді вірні.

10. Простим елементом структури розбиття робіт є:

- a. комплекс робіт;
- b. субпроект;
- c. пакет робіт
- d. всі елементи вірні.

ТЕМА 6. УПРАВЛІННЯ ВАРТІСТЮ ПРОЄКТУ

План

1. Основні принципи управління вартістю проекту.
2. Оцінка вартості проекту.
3. Бюджетування проекту.

Питання для самоперевірки

- a. Що таке управління вартістю проекту та яке його основне призначення?
- b. Назвіть основні принципи управління вартістю проекту.
- c. Які процеси включає система управління вартістю за стандартами РМВОК?
- d. Що розуміється під оцінкою вартості проекту?
- e. Які основні методи оцінки вартості проекту ви знаєте?
- f. У чому полягає різниця між "зверху вниз" і "знизу вгору" в оцінюванні вартості?
- g. Що таке експертне оцінювання і коли його доцільно використовувати?
- h. Які вхідні дані необхідні для проведення оцінки вартості проекту?

- i. У чому полягає роль WBS у процесі оцінки вартості?
- j. Що таке бюджетування проєкту?
- k. Які етапи формування бюджету проєкту?
- l. У чому різниця між кошторисом та бюджетом проєкту?
- m. Що таке резерв на непередбачувані витрати і як він враховується у бюджеті?
- n. Які інструменти та методи використовуються для контролю за виконанням бюджету?
- o. Як здійснюється моніторинг вартості проєкту протягом його реалізації?

Тестові завдання для самоперевірки

1. Відновлюваними, тобто ресурсами, що можна повторно використовувати, є:

- a. паливо;
- b. фінансові кошти;
- c. предмети праці;
- d. трудові ресурси

2. До методів вирівнювання ресурсного конфлікту належать:

- a. поділу та диференціації
- b. розтягання та стиснення
- c. переведення інвестицій та оптимізації виробництва
- d. оптимізації та перерозподілу

3 Метод вирівнювання ресурсного конфлікту, який полягає в плануванні роботи на більш пізній строк за рахунок резерву часу до появи необхідної кількості ресурсу, називається:

- a. нормальний;
- b. розбивки;
- c. розтягання;
- d. стиснення.

4. Який з наступних перелічених етапів не використовується при плануванні ресурсів:

- a. оцінка потреби у ресурсах;

- b. визначення потреби ресурсів по проєкту;
- c. отримання необхідних ресурсів за підписаними договорами;
- d. формування графіків постачання ресурсів.

5. Кошторис витрат проєкту – це:

- a. документ, який визначає вартість проєкту та є інструментом контролю й аналізу витрат грошових коштів на проєкт;
- b. перелік статей всіх видів надходжень та витрат у зведеній таблиці;
- c. напрямки витрачання коштів, затверджених при підписанні проєкту;
- d. документ, який визначає перелік всіх видів ресурсів, що планується використовувати при реалізації проєкту.

6. Прямі витрати:

- a. величина яких зростає при збільшенні обсягів виконаних проєктних робіт і зменшується при їх зменшенні
- b. безпосередньо пов'язані з виконанням проєктних робіт і включаються у виробничу собівартість проєктних робіт відповідних об'єктів обліку за прямою ознакою
- c. не можуть бути віднесені економічно доцільним шляхом безпосередньо до конкретного об'єкта витрат.
- d. Всі відповіді вірні

7. Метод розтягання для вирівнювання ресурсного конфлікту передбачає:

- a. розбивку роботи на кілька частин, для виконання кожної з яких необхідна визначена кількість ресурсу;
- b. зменшення інтенсивності використання ресурсу за рахунок збільшення тривалості роботи;
- c. планування роботи на більш пізній строк за рахунок резерву часу до появи необхідної кількості ресурсу;
- d. зменшення тривалості виконання роботи за рахунок збільшення інтенсивності використання ресурсу.

8. Визначіть основну проблему планування ресурсів:

- a. полягає у пошуку якісних ресурсів;
- b. полягає у реалізації ідеї в життя;
- c. полягає у відповідності наявної і необхідної робочої сили;
- d. полягає у залежності від бюджету.

9. До методів оцінки вартості проєкту не відноситься:

- a. метод параметричної оцінки;

- b. оцінювання за допомогою інвестора;
- c. оцінка за аналогами (оцінка вартості за аналогією з подібними роботами, що виконувалися в цьому або інших проєктах);
- d. оцінка «знизу вгору» та «зверху вниз».

10. Залежно від стадії життєвого циклу проєкту бюджети можуть бути:

- a. попередніми (оціночними);
- b. затвердженими (офіційними);
- c. поточними (коректованими);
- d. усі перераховані вище варіанти правильні.

ТЕМА 7. КОНТРОЛЬ ВИКОНАННЯ ПРОЄКТУ ТА УПРАВЛІННЯ ЙОГО ПЕРСОНАЛОМ

План

1. Система та процес контролю проєкту.
2. Показники діяльності проєкту.
3. Моніторинг проєкту. Методи контролю вартості проєкту.
4. Управління змінами у проєкті.
5. Система управління персоналом проєкту. Роль проєктного менеджера.
6. Формування, розвиток та ефективна діяльність команди проєкту.
7. Соціально-психологічні аспекти управління персоналом проєкту.

Питання для самоперевірки

1. У чому полягає суть системи контролю виконання проєкту?
2. Які основні етапи процесу контролю проєкту?
3. Що таке ключові показники ефективності (KPI) проєкту?
4. Які показники доцільно використовувати для оцінки ходу реалізації проєкту?
5. Що таке моніторинг проєкту і як він відрізняється від контролю?
6. Назвіть основні методи контролю вартості проєкту.
7. Як здійснюється управління змінами в проєкті?
8. Які причини можуть зумовити необхідність зміни плану проєкту?
9. Які функції виконує проєктний менеджер у межах управління персоналом?
10. Як формується команда проєкту та які етапи її розвитку ви знаєте?

11. У чому полягає роль лідера в ефективному функціонуванні проектної команди?
12. Які соціально-психологічні чинники впливають на ефективність роботи команди?
13. Які методи мотивації персоналу доцільно застосовувати в управлінні проєктами?

Тестові завдання для самоперевірки

1.Контроль проєктної діяльності – це:

- a. процес, у якому керівник проєкту встановлює, чи досягнуто поставлених цілей, виявляє причини дестабілізації процесу виконання роботи і обґрунтовує прийняття управлінських рішень, що коригують виконання завдань раніше, ніж буде нанесений збиток;
- b. процес, у якому керівник проєкту встановлює обмеження, слідкує за дотриманням дисципліни, що виключає можливість самостійних дій, з метою досягнення поставлених цілей у встановлені строки, уникнення дестабілізації процесу виконання завдань та координування наявних відхилень.
- c. процес, у якому встановлюються певні строки
- d. всі відповіді вірні

2.Визначення проєкт-менеджером правильності прийнятих рішень, здійснення проєкту за часом, вартістю, ресурсами, вирішення необхідності внесення змін до плану реалізації проєкту є:

- a. завданням контролю;
- b. метою та призначенням контролю;
- c. змістом функції контролю в управлінському проєкті.
- d. цілями проєкту.

3. Який вид контролю здійснюється безпосередньо під час реалізації проєкту з метою оперативного регулювання:

- a. попередній;
- b. поточний;
- c. заключний.
- d. здійснюються всі види контролю

4. Залежно від необхідної точності розрізняють такі технології оцінки виконання проєкту:

- a. контроль у момент завершення робіт;
- b. контроль у момент готовності робіт на 50%;
- c. регулярний оперативний контроль;
- d. всі відповіді вірні.

5. Абсолютне відхилення у вартості розраховується за формулою:

- a. $BCWP - ACWP$;
- b. $BCWP / BAC$;
- c. $BCWP - BCWS$;
- d. $BCWP / ACWP$.

6. До допоміжних процесів контролю проєкту належать:

- a. ведення звітності по проєкту;
- b. загальний контроль змін;
- c. контроль ризику.
- d. контроль учасників

7. Метод простого контролю фактичного виконання проєкту називається:

- a. «0-100»;
- b. «10/100»;
- c. «50/50»;
- d. «100-50».

8. Управління змінами - це процес:

- a. прогнозування й планування майбутніх змін, реєстрації всіх потенційних змін для детального вивчення, оцінки наслідків, схвалення або відхилення, а також організації моніторингу й координації виконавців, які реалізують зміни в проєкті;
- b. формування рішень, що визначає порядок, у якому повинна відбуватися послідовність окремих заходів, дій і робіт проєкту;
- c. визначення результатів діяльності на основі оцінки й документування фактичних показників виконання робіт і порівняння їх із плановими показниками.
- d. аналізу змін для детального вивчення, оцінки наслідків, схвалення або відхилення.

9. Показник завершеності проєкту по планових витратах розраховується за формулою:

- a. ACWP / EAC;
- b. BCWP/ BAC;
- c. BCWP – BCWS
- d. BCWP / BCWS

10. EAC – Estimate At Complete – це:

- a. кошторисна вартість планових робіт; планові витрати по роботах, які необхідно виконати за планом;
- b. фактична вартість виконаних робіт; фактичні витрати по виконаних роботах;
- c. кошторисна вартість виконаних робіт; планові витрати по виконаних роботах;
- d. прогнозована вартість по завершенню проєкту.

ТЕМА 8. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОЄКТУ

План

1. Поняття системи управління якістю проєкту. Сучасні концепції управління якістю та їх використання в управлінні проєктами.
2. Політика якості проєкту.
3. Контроль якості проєкту.

Питання для самоперевірки

1. Що таке система управління якістю проєкту?
2. Які основні принципи лежать в основі управління якістю в проєктній діяльності?
3. У чому полягає відмінність між забезпеченням якості та контролем якості?
4. Назвіть сучасні концепції управління якістю, які застосовуються в проєктному менеджменті.
5. Що таке TQM (Total Quality Management) і як ця концепція застосовується в управлінні проєктами?
6. Що включає політика якості проєкту?
7. Яка роль політики якості у забезпеченні відповідності результатів проєкту очікуванням замовника?
8. Як формується політика якості на початкових етапах проєкту?
9. Які документи є складовими політики управління якістю?
10. Які методи та інструменти контролю якості проєкту застосовуються на практиці?

11. У чому полягає значення перевірок (аудитів) якості в управлінні проектом?
12. Як використовуються контрольні карти, діаграми Парето та інші візуальні засоби у процесі контролю якості?
13. Які наслідки може мати недотримання вимог до якості у реалізації проекту?
14. Хто відповідальний за якість у межах проектної команди та як розподіляються ці функції?

Тестові завдання для самоперевірки

1. Система управління якістю повинна включати наступні керівні документи:

- a. керівництво з якості;
- b. методичні інструкції по елементах системи якості;
- c. робочі та контрольні інструкції;
- d. всі відповіді вірні.

2. Забезпечення якості проекту – це:

- a. оцінка загального виконання проекту на регулярній основі для підтвердження того, що проект задовольняє стандарти якості;
- b. визначення того, які стандарти якості потрібно застосувати до даного проекту і як домогтися відповідності їм;
- c. відстеження певних результатів по проекту для встановлення того, чи відповідають вони стандартам якості, і для визначення шляхів усунення причин незадовільного виконання;
- d. визначення складових проекту з їх подальшим дослідженням та аналізом.

3. Для планування якості проекту потрібно мати:

- a. політику у сфері якості;
- b. стандарти, норми і вимоги до якості;
- c. результати інших процесів планування;
- d. всі відповіді вірні.

4. Які методи та засоби використовують для планування проекту?

- a. порівняння із зразком;
- b. графіки потоків;
- c. експерименти;
- d. всі відповіді вірні.

5. Засіб управління якістю, який включає комплекс норм, правил і вимог до якості продукції, називається:

- a. сертифікацією;
- b. стандартизацією;
- c. аудитом якості;
- d. планом якості.

6. До попереджувальних витрат, пов'язаних із забезпеченням якості, належать:

- a. витрати на інспекційні перевірки, лабораторний і інспекційний контроль;
- b. витрати на відбракування, ремонт тощо;
- c. витрати на забезпечення якості проєкту, навчання персоналу тощо;
- d. витрати на повернення продукції, задоволення скарг споживачів, необхідні заходи у відповідь.

7. Діаграма Парето – це:

- a. це графічне зображення результатів процесу у часі;
- b. це діаграма, яка ілюструє появу різних причин невідповідності, впорядкованих за частотою (рангом) виникнення певної причини;
- c. діаграма відстеження вихідних змінних будь-якого типу;
- d. синонім до кореляційно-регресійного аналізу.

8. Роботи, пов'язані із забезпеченням якості проєктів, базуються на застосуванні стандартів:

- a. Всеукраїнської організації зі стандартизації при КМУ;
- b. міжнародної організації зі стандартизації;
- c. Державного комітету управління якістю України;
- d. Комітету по управлінню якістю СНД.

9. Забезпечення якості проєкту – це:

- a. оцінка загального виконання проєкту на регулярній основі для підтвердження того, що проєкт задовольняє стандарти якості;
- b. визначення того, які стандарти якості потрібно застосувати до даного проєкту і як домогтися відповідності їм;
- c. відстеження певних результатів по проєкту для встановлення того, чи відповідають вони стандартам якості, і для визначення шляхів усунення причин незадовільного виконання;
- d. визначення складових проєкту з їх подальшим дослідженням та аналізом.

10. Складовою управління якістю проєкту є:

- a. планування якості;
- b. контроль якості;
- c. забезпечення якості;
- d. всі відповіді вірні.

ТЕМА 9. УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТНИМИ РИЗИКАМИ

План

1. Основні поняття управління ризиками.
2. Аналіз проєктних ризиків.
3. Методи зниження та запобігання проєктних ризиків.

Питання для самоперевірки

1. Що таке ризик у контексті управління проєктами?
2. Які основні елементи включає процес управління проєктними ризиками?
3. Яка різниця між загрозами та можливостями у сфері ризиків?
4. Що включає планування управління ризиками?
5. Які методи використовуються для ідентифікації ризиків у проєкті?
6. У чому полягає експертне оцінювання ризиків?
7. Які кількісні методи аналізу ризиків вам відомі?
8. Що таке матриця ризиків і як вона використовується?
9. Що таке SWOT-аналіз і як він допомагає у виявленні ризиків?
10. Які основні стратегії реагування на ризики?
11. У чому полягає відмінність між уникненням, передачею, зменшенням і прийняттям ризику?
12. Що таке резерв на ризики, і як він враховується в бюджеті проєкту?
13. Як здійснюється моніторинг і контроль ризиків протягом реалізації проєкту?
14. Яку роль відіграє проєктний менеджер у процесі управління ризиками?
15. Які типові помилки допускаються при управлінні ризиками у проєктах?

Тестові завдання для самоперевірки

1. Обмеженням якого методу є вихідна передумова того, що проєкт повинен мати доступне для огляду чи розумне число варіантів розвитку?

- a. метод коригування норми дисконту;
- b. дерево рішень;
- c. метод достовірних еквівалентів;
- d. метод сценаріїв.

2. Передача певних ризиків страховій компанії називається:

- a. диверсифікацією;
- b. хеджуванням;
- c. страхуванням ризику.
- d. немає правильної відповіді

3. Якісний аналіз ризиків - це:

- a. безпосередні розрахунки змін ефективності проєкту у зв'язку з ризиками;
- b. аналіз витрат виробництва;
- c. визначення переліку можливих заходів, спрямованих на зменшення ймовірності та небезпеки ризикової події;
- d. опис усіх передбачуваних ризиків проєкту, а також факторів, що впливають на їх рівень.

4. Метод визначення ризику проєкту «Монте – Карло» передбачає:

- a. використання імітаційних моделей, які дозволяють створити певну кількість сценаріїв, що узгоджуються із заданими обмеженнями по конкретному проєкту;
- b. використання даних по інших проєктах, які вже виконані;
- c. визначення складу і тривалості фаз життєвого циклу проєкту; виділення ключових подій, що можуть вплинути на його подальший розвиток; аналіз всіх можливих рішень, які можуть бути прийнятими в результаті настання кожної із подій, та визначення ймовірності кожного із них;
- d. розгляд чутливості реагування ЧТВ до змін у ключових змінних величинах при несприятливих (низька ціна продажу, низький обсяг продажу), базових і сприятливих обставинах.

5. Управління ризиками на протязі ЖЦ проєкту здійснюється:

- a. на фазі ініціації;
- b. на фазі планування;

- c. на всіх фазах ЖЦ проєкту;
- d. на фазі реалізації.

6.Ціль управління проєктними ризиками – це:

- a. ліквідація небажаних відхилень від очікуваних станів проєкту;
- b. підвищення ймовірності позитивних для цілей проєкту подій і зниження ймовірності несприятливих подій;
- c. визначення серйозності негативних наслідків, рівень збитків або оцінка потенційних можливостей, пов'язаних з ризиком;
- d. визначення можливості того, що наслідок (дія) ризику дійсно буде мати місце.

7. За регулярністю проєктні ризики бувають:

- a. економічні й політичні;
- b. систематичні і несистематичні;
- c. ризики випадкових подій та злочинних дій;
- d. контрольовані та неконтрольовані.

8. Походження проєктних ризиків пов'язане з:

- a. неоднозначністю майбутнього, невизначеністю багатьох процесів і подій;
- b. неоднозначністю процесів і подій, що відбувалися у минулому;
- c. неоднозначністю дії керівництва інноваційного проєкту.
- d. неоднозначністю дій учасників

9.Кількісний аналіз ризиків - це:

- a. безпосередні розрахунки змін ефективності проєкту у зв'язку з ризиками;
- b. визначення переліку можливих заходів, спрямованих на зменшення ймовірності та небезпеки ризикової події;
- c. опис усіх передбачуваних ризиків проєкту, а також факторів, що впливають на їх рівень.
- d. всі відповіді вірні

10.Зоною критичного ризику є:

- a. область у межах якої даний вид підприємницької діяльності зберігає свою економічну доцільність, тобто випадкові збитки не перевищують очікуваного підприємницького ризику від проєкту.
- b. область випадкових збитків, розміри яких перевищують величину очікуваного підприємницького збитку і сягають величини розрахованої виручки
- c. область можливих втрат, які перевищують величину розрахованої виручки
- d. область втрат, що можуть сягати вартості майна підприємця, що може привести підприємство до банкрутства.

ТЕМИ ДОПОВІДЕЙ І РЕФЕРАТИВ:

1. Сутність та значення економічного обґрунтування проєкту.
2. Основні етапи розробки проєкту.
3. Методи оцінки ефективності інвестиційних проєктів.
4. Життєвий цикл проєкту: основні фази та їх характеристика.
5. Види проєктів та їх класифікація.
6. Управління ризиками у проєктній діяльності.
7. Оцінка інвестиційних ризиків у проєктному управлінні.
8. Фінансове планування у проєктному управлінні.
9. Методи фінансування проєктів.
10. Формування бюджету проєкту.
11. Організаційна структура управління проєктом.
12. Управління ресурсами проєкту.
13. Контроль виконання проєкту: інструменти та методи.
14. Управління командою проєкту: ролі та відповідальність.
15. Оцінка рентабельності проєкту.
16. Економічний аналіз при виборі інвестиційних проєктів.
17. Управління часом у проєктах: методи планування та контролю.
18. Стратегічне управління проєктами.
19. Роль проєктного менеджера в успішній реалізації проєкту.
20. Ключові показники ефективності (KPI) у проєктному управлінні.
21. Оцінка впливу зовнішнього середовища на управління проєктами.
22. Планування строків виконання робіт за проєктом.
23. Інформаційні технології в управлінні проєктами.
24. Аналіз витрат та вигод при економічному обґрунтуванні проєктів.
25. Особливості реалізації інноваційних проєктів.
26. Організація закупівель у проєктній діяльності.
27. Стратегія виходу проєкту на ринок.
28. Вплив державного регулювання на реалізацію проєктів.
29. Екологічні аспекти в управлінні проєктами.
30. Управління якістю у проєктах: стандарти та методи.
31. Моніторинг та контроль виконання проєкту.
32. Вибір методів оцінки ефективності проєкту.

- 33.Управління змінами в проєктах.
- 34.Оцінка впливу непередбачуваних факторів на реалізацію проєкту.
- 35.Особливості управління міжнародними проєктами.
- 36.Вартісний аналіз у процесі економічного обґрунтування проєктів.
- 37.Вплив інфляції на економічні показники проєкту.
- 38.Підготовка та реалізація стартапів як проєктів.
- 39.Стратегічне партнерство у реалізації проєктів.
- 40.Управління документами та звітністю у проєктах.
- 41.Управління конфліктами у проєктній команді.
- 42.Підготовка бізнес-плану як частина економічного обґрунтування проєкту.
- 43.Роль управління комунікаціями у проєктній діяльності.
- 44.Фінансова діагностика у процесі реалізації проєкту.
- 45.Капітальні та операційні витрати у процесі економічного обґрунтування проєкту.
- 46.Роль соціальних та культурних факторів у реалізації проєктів.
- 47.Використання методу критичного шляху в управлінні проєктами.
- 48.Впровадження результатів проєкту та завершення життєвого циклу.
- 49.Оцінка ефективності управління людськими ресурсами у проєктах.
- 50.Стратегічне планування розвитку проєктного бізнесу.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЯКІ ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ ЗНАНЬ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ З «ЕКОНОМІЧНЕ ОБґРУНТУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ»

1. Сфери виникнення ефекту управлінського рішення та проєкту, підходи до їх оцінки.
2. Економічний ефект і позаекономічні види ефекту реалізації управлінського рішення та проєкту
3. Особливості системного й комплексного підходів до визначення ефекту управлінського та проєктного рішення.
4. Показники оцінки ефективності управлінського рішення та проєкту
5. Загальнометодологічний підхід до оцінки ефекту управлінського та проєктного рішення.
6. Підхід до оцінки технічних управлінських та проєктних рішень
7. Підхід до оцінки організаційних управлінських та проєктних рішень

8. Підхід до оцінки структурних управлінських та проектних рішень
9. Підхід до оцінки інформаційних управлінських та проектних рішень
10. Підхід до оцінки методичних управлінських та проектних рішень
11. Підхід до оцінки науково-дослідницьких рішень.
12. Методичні принципи оцінки основних показників ефективності управлінських та проектних рішень
13. Загальні показники економічної ефективності діяльності організації.
14. Сутність ефекту управлінської діяльності, прибуток організації, як кінцевий результат цієї діяльності.
15. Показники ефективності процесів управління та ступінь відповідності системи управління стандартизованим вимогам.
16. Критерії та узагальнюючі показники ефективності виробництва.
17. Показники обсягів виробництва, продуктивності та витрат ресурсів.
18. Показники ефективності використання основних і оборотних коштів.
19. Показники ефективності використання праці найманих працівників.
20. Оцінювання ефективності кадрового планування, організування добору та відбору працівників.
21. Оцінювання ефективності професійного розвитку, навчання персоналу, формування і підготовки резерву кадрів, їх мобільності.
22. Визначення ефективності оцінювання й атестування персоналу.
23. Вплив на фонд оплати праці змін чисельності працівників та середньої зарплати.
24. Оцінювання економічної ефективності поліпшення умов праці та морально-психологічного клімату.
25. Оцінювання ефективності управління соціальним партнерством в організації.
26. Основні виробничі фонди і економічні показники їх зношування.
27. Обігові фонди бізнес структури, нормування обігових коштів та показники ефективності їх використання.
28. Баланс активів і пасивів бізнес структури – характеристика й показники.
29. Людські ресурси організації, специфіка їх використання, кількісні і якісні характеристики людських ресурсів.
30. Фінансові ресурси організації – характеристика, призначення, показники використання.
31. Нематеріальні ресурси організації.

32. Виробнича потужність – її характеристика, види, показники.
33. Якість – характеристика, нормативні документи, які її визначають та показники, що її характеризують.
34. Собівартість продукції (робіт, послуг) – її характеристика й види.
35. Характеристика постійних й змінних витрати (видатків) організації.
36. Класифікація витрат та видатків організації по економічних елементах і калькуляційним статтям видатків.
37. Прибуток як характеристика результатів діяльності бізнесу з економічної точки зору.
38. Види прибутку, порядок їх визначення та розподіл прибутку.
39. Інжиніринг бізнес процесів, інновації та інноваційна діяльність.
40. Інвестиції й інвестиційна діяльність.
41. Характеристика капітального будівництва й капітальних вкладень як форми відтворення основних фондів.
42. Економічний ефект від інвестицій, передбачених проектом.
43. Оцінка фінансової привабливості інвестиційного проектного рішення.
44. Методи оцінки економічної привабливості інвестиційних проектних рішень.
45. Економічні показники інвестиційної діяльності.
46. Аналіз беззбитковості проекту, визначення точки беззбитковості.
47. Індекс прибутковості та ставка внутрішньої прибутковості.
48. Період окупності проекту.
49. Чиста поточна (приведена/ дисконтована) вартість.
50. Модифікована внутрішня норма рентабельності.
51. Сутність та необхідність проведення ринкового (маркетингового) аналізу.
52. Аналіз ринкового середовища проекту
53. Сутність технічного аналізу проекту та аналізу його технічної життєздатності.
54. Визначення місцезнаходження об'єкта проекту, обґрунтування його масштабу та ідентифікація його інфраструктури.
55. Вибір технології і необхідного обладнання для реалізації проекту.
56. Обґрунтування матеріально-технічного забезпечення реалізації проекту і збуту результатів проекту.
57. Зовнішнє середовище та зовнішні фактори впливу на проект – сутність та значення в прийнятті проектних рішень.

58. Внутрішнє середовище та внутрішні фактори впливу на проект - сутність та місце в прийнятті проектних рішень.
59. Сутність, необхідність та мета проведення екологічного аналізу при обґрунтуванні проекту.
60. Сутність, мета, основні компоненти та напрями проведення соціального аналізу проекту.
61. Особливості соціального аналізу проекту на різних стадіях його життєвого циклу.
62. Соціальне середовище проекту та ключові моменти його визначення.
63. Сутність аналізу ризиків проекту та чинники, що визначають необхідність його проведення.
64. Ідентифікація та шляхи визначення оцінки значущості факторів ризиків проекту.
65. Методи обґрунтування проекту з урахуванням оцінки ймовірності ризиків.
66. Аналіз чутливості проекту та сценаріїв його розвитку.
67. Аналіз бюджету проекту й формування бізнес-плану проекту.
68. Аналіз цінності проекту - явні і неявні вигоди, витрати при реалізації проекту.
69. Аналіз альтернативної і граничної вартості ресурсів проекту.
70. Аналіз грошового потоку проекту.
71. Аналітична оцінка грошей в часі - компаундування і дисконтування, ставка дисконту.
72. SNW-аналіз проекту.
73. SWOT-аналіз проекту.
74. Використання TOWS-матриці при обґрунтуванні проектного рішення.
75. PEST-аналіз проекту та його різновид.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні:

1. Блага Н. В. Управління проєктами : навч. посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 152 с.
2. Войтко С. В. Управління проєктами та стартапами в Індустрії 4.0: підручник. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2019. 200 с.
3. Зачко О. Б., Івануса А. І., Кобилкін Д. С. Управління проєктами: теорія, практика, інформаційні технології. Львів: ЛДУ БЖД, 2019. 173 с.
4. Інститут управління проєктами (Project Management Institute). URL: <https://www.pmi.org/about>.
5. Методичні рекомендації з формування собівартості проєктних робіт з урахуванням вимог положень (стандартів) бухгалтерського обліку. Затверджено наказом Державного комітету будівництва, архітектури та житлової політики України від 29 березня 2002 р. № 64. URL: <https://ips.ligazakon.net/document/FIN4081>.
6. Микитюк П. П., Брич В. Я., Микитюк Ю. І., Труш І. М. Управління проєктами: підручник [для студ. вищ. навч. закл.]. Тернопіль, 2021. 416 с.
7. Петренко Н. О., Кустріч Л. О., Гоменюк М. О. Управління проєктами. Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2019. 244 с.
8. Управління бізнес-проєктами: навчальний посібник для студентів зі спеціальності 073 «Менеджмент». Л. В. Шинкарук, М. М. Деліні, А. В. Суханова, К. А. Алексеєва. Київ : НУБіП, 2021. 325 с.
9. Управління проєктами: навч. посіб. / Ю. І. Буріменко, Л. В. Галан, І. Ю. Лебедева, А. Ю. Щуровська; за ред. Ю. І. Буріменко. Одеса: ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2017. 208 с.

Допоміжні:

10. Галушка В. Теоретико-методичні засади управління проєктами. Підприємництво, господарство і право. 2020. № 7. С. 430-434.
11. Гриценко І. Розвиток підприємницького таланту майбутніх кваліфікованих кадрів у процесі проєктної діяльності. Вища школа. 2020. № 4 (189). – С. 95-103.
12. Дудник О. В., Полякова О. М. Сучасні тенденції та підходи в проєктному управлінні. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: Економічні

науки. 2023. №1. С. 60-66.

13. Живко З. Б., Снітко Є. О., Джегур Г. В., Руда І. І. Управління проектами в інноваційно орієнтованих організаціях у контексті сталого розвитку та формування регіональної політики активізації громадянського суспільства. Формування ринкових відносин в Україні. 2022. №1. С. 131-137.
14. Задорожна Р. П. Проекти соціальної відповідальності компаній та їх роль в комунікації бренду. Ефективна економіка. 2021. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8536/>.
15. Присяжнюк О. Ф., Плотнікова М. Ф., Булуй О. Г. Управління якістю проектних рішень. Ефективна економіка. 2022. №12. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2022_12_23.
16. Про державні цільові програми : Закон України № 1621-IV від 18.03.2004 р. URL : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1621-15>.
17. Про затвердження Методичних рекомендацій щодо порядку розроблення регіональних цільових програм, моніторингу та звітності про їх виконання : Наказ Міністерства економіки України № 367 від 04.12.2006 р. URL: <http://zakon.nau.ua/doc/?code=v0367665-06>.
18. Про затвердження Порядку конкурсного відбору та фінансування Національним фондом досліджень проектів з виконання наукових досліджень і розробок : постанова Кабінету Міністрів України від 27 грудня 2019 р. № 1170. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1170-2019-%D0%BF#n8>.
19. Про затвердження Порядку надання грантової підтримки наукової і науково-технічної діяльності за рахунок коштів державного бюджету : постанова Кабінету Міністрів України від 21 серпня 2019 р. № 776. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/776-2019-%D0%BF#n9>.
20. Про затвердження Порядку реєстрації міжнародних науково-технічних програм і проектів, що виконуються в рамках міжнародного науково-технічного співробітництва українськими вченими, а також грантів, що надаються в рамках такого співробітництва : наказ Міністерства освіти і науки України від 20 листопада 2017 р. № 1507.
21. Самойленко В. В. Удосконалення управління проектною діяльністю на підприємстві. Ефективна економіка. 2022. №11. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2022_11_18.
22. Самсоненко М. С., Передало Х. С. Проектний менеджмент як інструмент

управління економічною конкуренцією. Ефективна економіка. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8552/..](http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8552/)

Інформаційні ресурси:

1. Міністерство економіки України. Офіційний сайт. URL: <https://me.gov.ua/?lang=uk-UA>
2. Державне агентство з питань електронного урядування України. Офіційний сайт. URL: <https://thedigital.gov.ua>
3. Проєктний менеджмент в Україні (Project Management Ukraine). Офіційний сайт. URL: <https://pmu.org.ua>
4. Український інститут проєктного менеджменту. Офіційний сайт. URL: <https://www.uipm.com.ua>
5. Управління проєктами (PMI Ukraine Chapter). Офіційний сайт. URL: <https://pmiukraine.org>
6. Академія управління проєктами (АУП). Офіційний сайт. URL: <https://academypm.com.ua>
7. Державна регуляторна служба України. Офіційний сайт. URL: <https://www.drs.gov.ua>
8. Міжнародна асоціація управління проєктами (IPMA Ukraine). Офіційний сайт. URL: <https://ipma.com.ua>
9. Європейська бізнес-асоціація (ЕБА). Офіційний сайт. URL: <https://eba.com.ua>
10. Open Budget – Відкритий бюджет. Офіційний сайт. URL: <https://openbudget.gov.ua>
11. Економічне обґрунтування та управління проєктами. Дистанційний навчальний курс в системі Moodle. Укл. Волощук Ю.О. URL : <http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=3275>



ДЛЯ НОТАТОК

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Навчальне видання

Волощук Ю.О.

Методичні вказівки

для самостійної роботи з дисципліни «Економічне обґрунтування та управління проектами» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти всіх форм навчання спеціальності 051 «Економіка»,
С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини (Економіка)».

Підписано до друку _____. 2025 р.

Формат 60х90/16 Ризографія. Авт. арк. 1,67

Обл.-вид. арк. _____ Наклад _____ прим. Зам. _____.

Підготовлено до друку та видруковано
у Закладі вищої освіти «Подільський державний університет»
32300, Кам'янець-Подільський, вул. Шевченка, 12