

ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ «ПОДІЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

Навчально-науковий інститут бізнесу і фінансів

Кафедра обліку, оподаткування та технологій електронного бізнесу

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**Облік та аналіз доходів від реалізації продукції
підприємства: сучасна практика, проблеми та
шляхи вдосконалення**

Виконав:

здобувач вищої освіти другого (магістерського)
рівня освіти

освітньо-професійної програми

«Облік і оподаткування»

спеціальності 071 "Облік і оподаткування"

денної форми навчання

ВЕЩИЦЬКИЙ Ілля Андрійович

Керівник:

кандидат економічних наук, доцент

САВІЦЬКА Світлана Іванівна

Оцінка захисту:

Національна шкала _____

Кількість балів _____ Шкала ECTS _____

«___» _____ 2024 р.

ДОПУСКАЄТЬСЯ ДО ЗАХИСТУ:

«___» _____ 2024 р.

Гарант освітньо-професійної програми «Облік і оподаткування»

спеціальності 071 «Облік і оподаткування»

д.е.н, професор

_____ ЦВІГУН Інна Анатоліївна

м. Кам'янець-Подільський, 2024 р.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОБЛІКУ ФОРМУВАННЯ ДОХОДІВ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ	8
1.1. Процес реалізації як економічна категорія: його суть, складові та роль в обліковій системі.....	8
1.2. Формування доходу від реалізації продукції.....	20
1.3. Нормативно-правове регулювання обліку і аналізу процесу реалізації продукції.....	26
Висновки до розділу 1.....	33
РОЗДІЛ 2. ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ ДОХОДІВ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ... ..	34
2.1. Організаційно-економічна характеристика підприємства.....	34
2.2. Організаційні основи документування процесу реалізації на підприємстві.....	47
2.3. Облік операцій щодо доходів від реалізації продукції (товарів), робіт, послуг та особливості оподаткування	55
2.4. Автоматизація обліку та оподаткування реалізації продукції (робіт, послуг).....	65
Висновки до розділу 2.....	72
РОЗДІЛ 3. АНАЛІЗ ТА КОНТРОЛЬ ДОХОДУ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	74
3.1 Аналіз складу, структури та динаміки фонду оплати праці на підприємстві.....	74
3.2. Оцінка ефективності формування доходів від реалізації продукції, робіт і послуг.....	80
3.3. Контроль як один із шляхів підвищення ефективності процесу реалізації.....	86
Висновки до розділу 3.....	92

	3
ВИСНОВКИ.....	94
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	98
ДОДАТКИ	105

ВСТУП

Актуальність теми. В сучасних умовах важливим показником діяльності є обсяг реалізованої продукції. Адже більша частина прибутку підприємств формується за рахунок реалізації виробленої продукції, де товарна вартість перетворюється в грошову і виражає кінцевий результат діяльності підприємства. Реалізація – завершальна стадія кругообігу оборотних засобів підприємства, на якій підприємству компенсуються у грошовій формі витрати на виробництво і збут продукції, що були здійснені раніше, а при успішних операціях підприємство отримує прибуток.

Важливу роль у забезпеченні конкурентоспроможності підприємства відіграє система обліку та аналізу реалізації продукції, оскільки вона суттєво впливає на фінансові результати та є узагальнюючим показником ефективності діяльності. В таких умовах облік повинен забезпечувати керівництво необхідною інформацією для оперативного та ефективного регулювання процесу реалізації та формування стратегії виробництва й збуту продукції в майбутньому.

Актуальність вибраної теми зумовлена важливим значенням реалізації продукції – єдина можливість досягти високого прибутку та соціального ефекту за допомогою використання інтенсивних джерел приросту виробничого потенціалу галузі.

При дослідженні системи бухгалтерського обліку, оподаткування та оцінки ефективності формування доходу від реалізації продукції, робіт та послуг такі національні вчені як М.Т. Білуха, Ф.Ф. Бутинець, А.М. Герасимович, Л.В. Гнилицька, С.Ф. Голов, З.В. Гуцайлюк, Й.Я. Дпньків, В.І. Єфіменко, Л.М. Кіндрацька, Г.Г. Кірейцев, Е.І. Крилов, М.В. Кужельний, Ю.А. Кузьмінський, В.Г. Лінник, Є.В. Мних, І.М. Парасій-Вергуненко, В.М. Пархоменко, О.А. Петрик, І.Л. Пустовіт, М.С. Пушкар, В.В. Сопко, В.Г. Швець.

Метою кваліфікаційної роботи є обґрунтування теоретичних засад та розробка практичних рекомендацій з удосконалення обліку і аналізу доходів від

реалізації продукції на досліджуваному підприємстві. Для досягнення цієї мети було визначено наступні завдання:

- уточнити економічний зміст процесу реалізації продукції та його значення в системі обліку;
- дослідити систему формування доходів від реалізації продукції, робіт і послуг;
- проаналізувати нормативно-правову базу обліку процесу реалізації продукції (товарів, робіт, послуг);
- охарактеризувати процес документування господарських операцій, пов'язаних з реалізацією продукції (товарів, робіт, послуг);
- ознайомитись з обліковим забезпеченням формування доходів від реалізації продукції, робіт і послуг та розглянути систему оподаткування операцій при реалізації продукції, робіт і послуг;
- здійснити оцінку ефективності формування доходів від реалізації продукції, робіт і послуг;
- ознайомитись з різними видами контролю як одним із шляхів підвищення ефективності процесу реалізації

Об'єктом дослідження система обліку, оподаткування та оцінка ефективності формування доходів від реалізації продукції КП «Спецкомунтранс».

Предметом дослідження є сукупність теоретичних і організаційних засад бухгалтерського обліку та аналізу формування доходів від реалізації продукції.

Наукова новизна отриманих результатів полягає в теоретичному обґрунтуванні та практичному вирішенні низки організаційно-методичних проблем, які стосуються вдосконалення обліку та аналізу формування доходів від реалізації продукції.

Методи дослідження. Методологічною основою дослідження є загальнонаукові та спеціалізовані методи наукового пізнання. Серед них виділяються такі: історичний метод, який використовується для аналізу еволюції

поняття «реалізація» в системі бухгалтерського обліку; методи аналізу та синтезу, індукції і дедукції; метод порівняння; табличний і графічний методи – для наочного представлення результатів дослідження; методи узагальнення, конкретизації та наукового абстрагування – для формулювання наукових тверджень і висновків. Окрім того, застосовувалися спеціальні методи дослідження, зокрема методи економічного аналізу, статистичної обробки даних та вибіркового спостереження, які використовувалися при вивченні первинної документації та звітності досліджуваного підприємства.

Інформаційною базою дослідження є наукові публікації та монографії вітчизняних і зарубіжних економістів, законодавчі акти, положення (стандарты) бухгалтерського обліку (далі – П(С)БО), міжнародні стандарти фінансової звітності (далі – МСФЗ), а також інші нормативно-правові акти, матеріали наукових конференцій і досліджень, первинна документація, облікові реєстри та фінансова звітність КП «Спецкомунтранс» за 2021-2023 рр.

Особистий внесок здобувача. Кваліфікаційна робота є самостійним науковим дослідженням. Основні теоретичні та практичні наукові результати дослідження одержані самостійно.

Практичне значення результатів дослідження полягає в обґрунтуванні методичних положень та практичних рекомендацій щодо вдосконалення обліку та аналізу доходів від реалізації продукції КП «Спецкомунтранс».

Апробація результатів. Теоретичні та практичні результати дипломної роботи оприлюднені на IX Міжнародній науково-практичній конференції «Актуальні проблеми теорії і практики бухгалтерського обліку, аналізу, контролю й оподаткування в Україні: сучасний стан, тенденції та перспективи розвитку» (Кам'янець-Подільський, 24 жовтня 2024 р.) та на II Всеукраїнської науково-практичної конференції «Розвиток обліку, аудиту та оподаткування в умовах цифрової економіки» (Кам'янець-Подільський, 24 квітня 2024 р.).

Публікації. За результатами дослідження опубліковано 2 тези доповіді на тему «Дохід від реалізації продукції підприємства як об'єкт обліку і аналізу»: Актуальні проблеми теорії і практики бухгалтерського обліку, аналізу, контролю

й оподаткування в Україні: сучасний стан, тенденції та перспективи розвитку: зб. наук. праць IX Міжнародної науково-практичної конференції (24 жовтня 2024 р., м. Кам'янець-Подільський, ЗВО «ПДУ»). Кам'янець-Подільський: ЗВО «ПДУ», 2024. С.46-50 [62]; «Особливості формування та обліку доходу від реалізації продукції: теоретичний аспект»: Розвиток обліку, аудиту та оподаткування в умовах цифрової економіки: зб. наук. праць II Всеукраїнської науково-практичної конференції, 26 квітня 2024 р. / за наук.ред. ректора, доктора економічних наук, професора В. Іванишин Кам'янець-Подільський: ЗВО «ПДУ». – 2024. – С.25-27 [50].

Структура і обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, додатків. Основний зміст роботи викладено на 105 сторінках друкованого тексту, містить 21 таблицю, 27 рисунків та 9 додатків. Список використаних джерел складається 62 найменувань.

ВИСНОВКИ

На основі проведеного дослідження теоретичних і практичних аспектів організації обліку та аналізу процесу реалізації на підприємстві можна зробити такі висновки:

1. Аналіз економічного змісту терміну «реалізація» показав, що в літературних та нормативно-правових джерелах немає єдиного визначення цього поняття. Однак, розглянувши теоретичне і економічне значення термінів «реалізація» та «продаж», можна зробити висновок, що основний зміст процесу реалізації полягає в задоволенні потреб споживачів якісною продукцією та отриманні при цьому позитивного фінансового результату – прибутку. Виходячи з проведених досліджень, ми пропонуємо власне визначення: реалізація – це сукупність господарських операцій, пов'язаних з продажем продукції (товарів, робіт, послуг), які передбачають передачу права власності на продукцію покупцям для задоволення їхніх потреб і отримання доходу в грошовій чи товарній формі.

2. З точки зору фінансової стабільності підприємства, процес реалізації складає значну частину його господарської діяльності. Взаємозв'язок цих складових полягає в визначенні фінансового результату від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), який є ключовим показником ефективності діяльності підприємства. Тому дуже важливо своєчасно та точно відображати в системі бухгалтерського обліку інформацію про господарські операції, що стосуються процесу реалізації. Це дозволить забезпечити максимальні гарантії для користувачів фінансової звітності щодо достовірності, реальності, повноти та законності наданої інформації.

3. Аналіз економічного змісту терміну «реалізація» показав, що в літературних та нормативно-правових джерелах немає єдиного визначення цього поняття. Однак, розглянувши теоретичне і економічне значення термінів «реалізація» та «продаж», можна зробити висновок, що основний зміст процесу реалізації полягає в задоволенні потреб споживачів якісною продукцією та

отриманні при цьому позитивного фінансового результату – прибутку. Виходячи з проведених досліджень, ми пропонуємо власне визначення: реалізація – це сукупність господарських операцій, пов'язаних з продажем продукції (товарів, робіт, послуг), які передбачають передачу права власності на продукцію покупцям для задоволення їхніх потреб і отримання доходу в грошовій чи товарній формі. Для ефективного функціонування будь-якого підприємства важливо забезпечити формування оптимального доходу, який покриватиме поточні витрати, податки та забезпечить прибуток, необхідний для розширеного відтворення. Визнання доходу та його точна оцінка є важливою для відображення в фінансовій звітності.

4. На КП «Спецкомунтранс» основні джерела інформації для обліку розрахункових відносин при реалізації продукції складають первинні документи. Найбільш поширені первинні документи, які підприємство використовує для обліку реалізації продукції, товарів, робіт та послуг: рахунок-фактура, податкові накладні, товарно-транспортні накладні, прибуткові касові ордери тощо. Синтетичний облік доходів від реалізації продукції ведеться на окремому рахунку 70 «Доходи від реалізації». Цей рахунок використовується для пооб'єктного обліку доходів за різними групами продукції. Обліковують доходи від реалізації продукції, товарів, робіт, послуг на субрахунку 701, 702, 703 відповідно. При вирахуванні з них податків та зборів роблять проводку Дт 701, 702, 703 – Кт 641, 642. У програмі «BAS Бухгалтерія» автоматизовано облік операцій з надходження та реалізації товарів і послуг, включаючи оптову, комісійну та роздрібну торгівлю. Усі операції оптової та комісійної торгівлі обліковуються за договорами з покупцями та постачальниками. Реалізація товарів у програмі дозволяє легко виписувати рахунки на оплату, оформляти накладні та рахунки-фактури.

5. З точки зору фінансової стабільності підприємства, процес реалізації складає значну частину його господарської діяльності. Взаємозв'язок цих складових полягає в визначенні фінансового результату від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), який є ключовим показником ефективності діяльності

підприємства. Тому дуже важливо своєчасно та точно відображати в системі бухгалтерського обліку інформацію про господарські операції, що стосуються процесу реалізації. Це дозволить забезпечити максимальні гарантії для користувачів фінансової звітності щодо достовірності, реальності, повноти та законності наданої інформації.

Для підвищення ефективності управління підприємством було використано методику аналізу процесу реалізації, яка базується на комплексному підході. Це дозволило отримати всебічні та точні результати, що стануть основою для прийняття управлінських рішень у майбутньому. Аналізуючи структуру доходів підприємства за різні періоди, слід відзначити, що за левову частку в структурі складають доходи від основної діяльності у вигляді доходу від реалізації продукції. КП «Спецкомунтранс» демонструє негативну тенденцію в фінансових результатах: зростають витрати на виробництво, збут і адміністративні витрати, що призводить до зниження валового прибутку і чистого доходу. Погіршення результатів операційної діяльності у 2023 році є основним сигналом для прийняття заходів з оптимізації витрат та поліпшення ефективності роботи підприємства спрямованих на збільшення доходів та покращення прибутковості. Протягом 2021–2023 років спостерігається зниження рентабельності та коефіцієнтів окупності витрат, що вказує на погіршення ефективності підприємства в управлінні витратами та операційною діяльністю. Це може бути результатом збільшення витрат, зниження ціни реалізації продукції або інших негативних факторів, що впливають на прибутковість підприємства. У 2023 році відзначається значне зменшення показників рентабельності, що потребує уваги до оптимізації витрат і підвищення ефективності діяльності.

6. У сучасних умовах необхідність впровадження внутрішнього контролю процесу реалізації на торговельних підприємствах значно зростає. Це пояснюється тим, що саме реалізація товарів є однією з ключових складових діяльності таких підприємств, яка має вагомий вплив на фінансову звітність, а отже, і на кінцевий фінансовий результат. Отже, запровадження ефективного внутрішнього контролю на торговельних підприємствах є важливим кроком для

зменшення дебіторської заборгованості та уникнення потенційних порушень при реалізації товарів. Це, у свою чергу, сприятиме підвищенню платоспроможності підприємства, зміцненню його конкурентних позицій на ринку та загальному поліпшенню фінансової стійкості.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Кемарська, Л. Г. (2020). Облік виробництва та реалізації продукції підприємствами ІТ-галузі. *Економічний простір*, (155), 50-55.
<https://doi.org/10.32782/2224-6282/155-10>
2. Донських А. С. Якубенко Ю. Л. Економічна сутність процесу реалізації сільськогосподарської продукції. Причорноморські економічні студії. 2018. Вип. 32. С. 88-92.
3. Яворова Г.В. Обумовленість виникнення та сучасний стан внутрішньогосподарського контролю на підприємствах України. Інноваційна економіка. 2012. №11. С. 274-276.
4. Тютюнник Ю.М. Фінансовий аналіз. Частина II. Полтава: ПДАА, 2014. 394 с
5. Осовська Г. В. Юшкевич О.О. Завадський Й.С. Економічний словник. К.: Кондор, 2017. 358 с.
6. Бутинець Ф. Ф. Теорія бухгалтерського обліку: Підруч. для студ. спец. «Облік і аудит» вищ. навч. закл. / За ред. проф. Ф Ф Бутинець. 3-є вид, перероб. і доп. Житомир: ПП «Рута», 2013. 444 с.
7. Пархоμεць М.К. Матвійчук М.З. Ціноутворення у підприємствах агропромислового виробництва: організація та методика: монографія. Тернопіль: ВПЦ «Економічна думка ТНЕУ», 2012. 228 с.
8. Гордієнко К. Д. Економічний тлумачний словник. Понятійна база законодавства України у сфері економіки. 2-е вид, перероб. і доп.. К.: КНТ, 2007. 360 с.
9. Гончаров С. М., Кушнір Н. Б. Тлумачний словник економіста, за ред. проф. С. М. Гончарова. К.: Центр учбової літератури, 2019. 264 с.
10. Загородній А. Г., Вознюк Г.Л. Фінансово-економічний словник. К.: Знання, 2017. - 1072 с.
11. Лишиленко О.В. Бухгалтерський облік : підручник . 3-тє вид., перероб і допов. К.: ЦНЛ, 2019. 670 с.

12. Бабченко Н.М. Визнання моменту реалізації. Економіка АПК. 2015. № 3. С. 83-86
13. Огійчук М.Ф. Плаксієнко М.Ф. Беленкова М.І. Фінансовий та управлінський облік за національними стандартами. 6-те вид., перероб. і допов. К. : Алерта, 2017. 1042 с.
14. Сук П.Л. Облік виробництва і реалізації сільськогосподарської продукції в умовах ринку: методологія і практика: монографія К.: НАУ, 2020. 330 с.
15. Бурденюк Т.Г., Панасюк В.М., Шухманн В.А. Методики аналізу ефективності впровадження технологій інформаційної безпеки підприємства. Облік, оподаткування і контроль: теорія та методологія. Матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції - Тернопіль: ТНЕУ, 2018. – С. 77-79.
16. Лайко П.А. Ляшенко Ю.І. Фінанси АПК: Навчальний посібник . К.: Дія, 2015. С. 33.
17. Ковач С. І. Реалізація продукції та оплата праці в с.-г. підприємствах. Економіка АПК. 2018. № 3. с. 91-106.
18. Швець В.Г. Теорія бухгалтерського обліку: підручник; 4-те вид., перероб. і доп. К.: Знання, 2015. 572 с.
19. Садовська І. Б. Бухгалтерський облік: навч. посіб. / І. Б. Садовська, Т. В. Божидарнік, К. Є. Нагірська. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 688 с.
20. Конституція України від 28.06.1996 № 254к/96-ВР зі змінами
21. Господарський кодекс: Закон України затв. Постановою Верховної Ради України від 16.01.03 р. № 436-ІУ.
22. Цивільний кодекс України, прийнятий Верховною Радою України від 16.01.2003 № 435-ІУ
23. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні. Закон України затверджений Постановою Верховної Ради України від 16.07.99р. № 996- XIV.
24. Про електронні документи та електронний документообіг: Закон України прийнятий Верховною Радою України від 31.05.2005р. №2599-ІУ.

25. Про акціонерні товариства: Закон України прийнятий Верховною Радою України 27.07.2022р. № 2465-IX.

26. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності». Наказ Міністерства фінансів №73 від 07.02.2013 р.

27. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 6 «Виправлення помилок і зміни у фінансових звітах». Наказ МФУ від 28.05.1999р. №137.

28. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 7 «Основні засоби». Наказ МФУ від 27.04.2000 р. № 92.

29. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 8 «Нематеріальні активи». Наказ МФУ від 18.10.1999р. №242.

30. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 10 «Дебіторська заборгованість». Наказ МФУ від 8.10.1999 р. №237.

31. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 11 «Зобов'язання». Наказ МФУ від 31.01.2000 р. №20.

32. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 15 «Дохід» Наказ МФУ від 29.11.1999 р. №290.

33. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 «Витрати» Наказ МФУ від 31.12.99 р. №318.

34. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 17 «Податок на прибуток». Наказ МФУ від 28.12.2000р. №353.

35. Міжнародний стандарт фінансової звітності 1 «Перше застосування Міжнародних стандартів фінансової звітності». IASB від 26.05.2022 р.

36. Наказ Міністерства фінансів «Про затвердження Плану рахунків бухгалтерського обліку та Інструкції з його застосування» України №291 від 31.12.1999р.

37. Методичні рекомендації щодо заповнення форм фінансової звітності. Наказ Міністерства фінансів України від 28.03.2013 № 433

38. Калюга Є.В. Фінансово-господарський контроль у системі управління. К.: Ельга, Ніка-Центр, 2018. 360 с.
39. Дерій В.А. Витрати на збут у системі обліку й аналізу невиробничих витрат Облік і фінанси. 2013. № 4. С. 20-23.
40. Про затвердження Методичних рекомендацій з формування складу витрат та порядку їх планування в торговельній діяльності: Мінекономіки, європ.інтеграції; Наказ, Рекомендації від 22.05.2002 № 145. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0145569-02#Text>
41. Іванов Є.О. Класифікація факторів, що впливають на загальний рівень дебіторської заборгованості підприємства. Вісник МСУ. 2015. Вип.1-2, Т.VIII. С. 35-38;
42. Сурніна К.С. Удосконалення обліку дебіторської і кредиторської заборгованості промислових підприємств: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня к.е.н.: 08.06.04. Луганськ, 2002. 19с.
43. Іванчук Р.М., Іванчук О.А. Деякі міркування щодо методологічних засад формування інформації про дебіторську заборгованість. Економічний вісник Донбасу. 2015. №1. С. 11-22;
44. Податковий кодекс. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
45. Семенко Т.М. Податок на додану вартість як економічна категорія. Ефективна економіка. 2017. №4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua>
46. Світовий О.М. Економічна сутність та функції податку на додану вартість у зернопродуктовому під комплексі України. Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету. 2014. №1(25). С. 213-216.
47. Кім Г., Сопко В.В., Кім С.Г. Бухгалтерський облік: первинні документи та порядок їх заповнення: Навчальний посібник. К: Центр навчальної літератури, 2014. 440с
48. Основи бухгалтерського обліку. URL: <https://kvpubd.kiev.ua/wpcontent/uploads/2020/03/70-72-1.pdf>

49. «Про електронні документи та електронний документообіг» «Про електронні довірчі послуги»

50. Савіцька С.І., Вещицький І.А. Особливості формування та обліку доходу від реалізації продукції: теоретичний аспект /С.І. Савіцька, І.А. Вещицький // Розвиток обліку, аудиту та оподаткування в умовах цифрової економіки: зб. наук. праць II Всеукраїнської науково-практичної конференції, 26 квітня 2024 р. / за наук.ред. ректора, доктора економічних наук, професора В. Іванишин Кам'янець-Подільський: ЗВО «ПДУ». – 2024. – С.25-27

51. Панасюк В. М. Мельничук І. В., Мужевич Н. В. Бухгалтерський облік [Електронний ресурс]: навч. посібник. Тернопіль : ТНЕУ. 2020. 330 с.

52. Ніколаєва В. П. Оцінка ефективності управління формуванням доходів з операційної діяльності підприємства. Ефективна економіка. 2014. № 7. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2014_7_41

53. Павлова Г.Є., Приходько І.П., Щербина А.А. Аналітична оцінка обсягів реалізації продукції та обліковий аспект доходу сільськогосподарського підприємства. Бухгалтерський облік, аналіз та аудит. Східна Європа: Економіка, бізнес та управління. Випуск 1 (12) 2018. С. 385-389.

54. Міжнародний стандарт бухгалтерського обліку 18 «Дохід» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>

55. Мороз Ю. Ю., Цал-Цалко Ю. С., Ейсмонт В. С., Гайдучок Т.С., Цегельник Н.І. Бухгалтерський облік і аудит в управлінні лісogосподарським підприємством : підручник. Житомир. Рута, 2019. 372 с.

56. . Бутинець Ф.Ф. Бухгалтерський фінансовий облік / Ф.Ф. Бутинець. – Житомир: ПП «Рута», 2006. – 832 с.

57. Шмиголь Н.М. Економічна суть доходів та доходності в системі управління підприємством / Н.М. Шмиголь // Держава та регіон: наук.-виробн. журнал. – Сер.: Економіка та підприємництво. – Запоріжжя: Вид-во Класичного приватного університету. – 2009. – № 7. – С. 221-225.

58. Камінська Т.Г. Взаємозв'язок доходів і витрат як категорій оціночних характеристик руху капіталу в обліку / Т.Г. Камінська // Науковий вісник НУБіП України: зб. наук. праць. – К.: Вид-во НУБіП України, 2010. – Вип. 154.

59. Біла О.Г. Фінанси підприємств: Навчальний посібник / О.Г. Біла. – Львів: Вид-во «Магнолія 2016», 2008. – 383 с.

60. Маркова Т. Д., Головаченко Л.М., Стрепенюк М.М., Римар Г.А. Особливості внутрішньогосподарського контролю розрахунків з покупцями та реалізації готової продукції. Економіка харчової промисловості. 2018. Т. 10. Вип. 3. С. 83-93.

61. Непочатова В.С. Внутрішній контроль розрахунків з покупцями та замовниками. Молодий вчений. 2016. №3. С. 134-138.

62. Савіцька С.І., Вещицький І.А. Дохід від реалізації продукції підприємства як об'єкт обліку і аналізу/ С.І. Савіцька, І.А. Вещицький // Актуальні проблеми теорії і практики бухгалтерського обліку, аналізу, контролю й оподаткування в Україні: сучасний стан, тенденції та перспективи розвитку: зб. наук. праць IX Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченій 50-річчю кафедри обліку, оподаткування та технологій електронного бізнесу 24 жовтня 2024 року / за наук. ред. ректора, доктора економічних наук, професора В. Іванишин. Кам'янець-Подільський: ЗВО «ПДУ». - 2024. - С.46-50.