

**Руслан ЛУЦЬКІВ,**  
здобувач 4 курсу спеціальності «Менеджмент»  
**Науковий керівник: Галина ЛЕСЬКІВ,**  
к. тех. н., доцент, завідувач кафедри менеджменту  
Львівський державний університет внутрішніх справ,  
м. Львів

## **ОСОБЛИВОСТІ АНАЛІЗУ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ**

Кожне підприємство має операційні умови, які постійно зазнають змін. Щоб залишатися конкурентоздатним і утримувати свої позиції на ринку, підприємству потрібно систематично оцінювати свою діяльність та систему управління. Система управління, як будь-яка інша, характеризується рядом параметрів, які містять інформацію про її особливості, стан і розміри. Параметр - це критерій, який використовується для оцінювання та діагностики.

Зворотний зв'язок - це комунікаційний канал, через який інформація передається від користувачів системи до виробників продукту («вихід») та постачальників («прийом») системи. Коли вимоги користувачів, ринкові умови або нові технологічні та організаційні можливості змінюються, «вхід» системи та сама система повинні реагувати на ці зміни та адаптувати параметри функціонування відповідно до нових умов [4, с. 388].

Проведені дослідження дозволили ідентифікувати елементи системи менеджменту підприємства, які можна розглядати як її параметри. Серед цих елементів можна виділити [2, с. 159]:

- об'єкт менеджменту, що представляє собою саму діяльність підприємства;
- суб'єкт менеджменту, до якого відносяться керівники компанії, керівники відділів, менеджери та інші працівники, які здійснюють управлінські функції;
- вхідні ресурси, такі як фінанси, інформація, сировина, матеріали, енергія, ліцензії, трудові ресурси та нормативно-правове забезпечення;
- вихідні результати, які включають у себе продукцію, творчі ідеї та інноваційні технології;

- механізм менеджменту, що охоплює мети менеджменту, функції менеджменту та управлінські рішення;

- зовнішнє середовище, що включає споживачів, постачальників, підлеглих, конкурентів, інвесторів, законодавчі акти, а також рівень техніки та технології.

Об'єкт менеджменту, який є суттєвою частиною діяльності підприємства, здійснює роботу з ресурсами, що входять у систему менеджменту. Ці ресурси є вхідними елементами системи. Об'єкт також використовує ці ресурси та трансформує їх у вихідні результати функціонування системи. Іншими словами, він обробляє, використовує та реалізовує продукти та послуги на ринку [3, с. 126].

Суб'єкт менеджменту - це команда керівників та співробітників, які мають визначені ролі, компетентність та специфіку своїх обов'язків у системі управління. Вони визначають цілі, функції та методи управління для здійснення впливу. Суб'єкт менеджменту відповідає за досягнення вихідних результатів та забезпечує очікувані результати. Вони аналізують діяльність об'єкта та приймають коригувальні рішення на основі отриманих результатів управління підприємством [5, с. 101].

Допуск системи менеджменту підприємства охоплює різноманітні ресурси та елементи, такі як сировина, матеріали, енергія, інформація та інше, які використовуються у процесах та операціях. Також до цього допуску належать чинники довкілля, які впливають на процеси аналізованої системи та перебувають під безпосереднім керівництвом. Різні нормативні документи та інструкції, які регулюють розміщення та функціонування системи менеджменту підприємства, також увійшли до складу цієї системи. Вихід системи менеджменту підприємства може бути продукцією, послугою чи іншим результатом її діяльності [6, с. 142].

Аналіз системи менеджменту підприємства є важливим для забезпечення його ефективного функціонування, оскільки надана інформація може вплинути на результативність управлінської діяльності. Дослідження, проведене К. І. Дмитрівом та Ю. Н. Шпаком, зосереджене на забезпеченні інформаційної

безпеки управління. Автори підкреслюють необхідність аналізу ступеня захищеності управлінської інформації, документів інформаційної безпеки, технологічної безпеки управлінської діяльності, а також безпеки персоналу та сервісу використовуваної інформаційної системи менеджменту. Запропоновані методичні рекомендації спрямовані на оцінку фактичного рівня інформаційної безпеки системи менеджменту підприємства [1, с. 136].

Отже, у сучасних умовах важливим є оцінка відкритості системи управління інноваційною діяльністю, оскільки вона взаємодіє з іншими системами та зовнішнім середовищем. Оборотно́сть зв'язку визначається як прямий або опосередкований зв'язок між системою управління інноваціями та іншими системами у підприємстві.

### **Список використаних джерел**

1. Дмитрів К. І., Шпак Ю. Н. Дослідження інформаційних систем в управлінні підприємствами: досвід та перспективи. *Економічний вісник Національного технічного університету України Київський політехнічний інститут*. 2017. № 14. С. 231-239.
2. Лотарєв А. Г. Організаційно-економічний механізм управління інноваційною діяльністю. *Вісник Національного університету цивільного захисту України*. Серія: Державне управління. 2017. № 1. С. 155-164.
3. Лохман Н. В., Лохман Н. В. Концептуальні засади управління інноваційним підприємством. *Економіка. Бізнес-адміністрування. Право*. 2018. № 5 (5). С. 118-129.
4. Райко Д. В., Подрез О. І. Формування інструментів управління промисловими підприємствами за теоретичним і функціональним підходами. *Бізнес-інформ*. 2018. № 3. С. 386-393.
5. Супрун С. Основний зміст системи управління інноваційною діяльністю підприємства. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. ІХ Міжнар. наук.-практ. конф.*, м. Вінниця, 14-16 вересня 2021 р. Вінниця, 2021. Ч. 1. С. 101.

6. Токмакова І. В. Адаптивна система управління інноваційним розвитком залізничного транспорту України. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2017. № 57. С. 137-143.